Regione Piemonte **Provincia di Biella**

Città di Cossato

Relazione di verifica e Rassegna Stampa

2018

Indice		
PREMESSA		p. 3
ATTIVITA'		p. 4
	GESTIONE TECNICA **ricerca – documentazione – informazione – comunicazione**	p. 4
	ALTRE ATTIVITÀ DI GESTIONE DEL SERVIZIO	p. 5
	○ **Sportello di redazione CV**	p. 5
	○ **Gestione sito web www.informagiovanicossato.it**	p. 5
	○ **Social network (gestione profili e pagine)**	p. 7
	○ **Newsletter**	p. 10
	○ **BIT (Borsa Internazionale del Turismo)**	p. 10
	○ **Servizio Civile Nazionale**	p. 10
	○ **Tirocini e stage**	p. 10
	○ **Formazione**	p. 11
	PROGETTI E COLLABORAZIONI 2018	p. 12
	○ **Progetto Laboratori Analisi Filmica: E adesso parliamo di cinema VI.II e vol.III**	p. 12
	○ **Progetto incontri informativi**	p. 14
	○ **Progetto Gazebo**	p. 14
	○ **Progetto SIA (collaborazione) / REI**	p. 14
	○ **Collaborazione con Regione settore Politiche Giovanili Coordinamento Regionale Informagiovani**	p. 14
	○ **Collaborazione con il comune di Serravalle Sesia per l'apertura di un punto informagiovani**	p. 15
	○ **Collaborazione con Radio City**	p. 15
	○ **Collaborazione con APS Sonòria**	p. 15
	○ **Collaborazione con Università Popolare sezione di Cossato**	p. 17
	○ **Collaborazione con Istituto d'Istruzione del Cossatese e Vallestrona**	p. 17
	○ **Collaborazione con Istituti d'Istruzione Superiore e Agenzie Formative**	p. 18
	○ **Collaborazione con Istituto TAM**	p. 18
	○ **Collaborazione con Agenzie per il lavoro**	p. 18
	▪ **Collaborazione con Randstad, Synergie e Atempo filiali di Biella** ▪ **Fiera del Lavoro LAvoRANDo**	
	○ **Collaborazione con siti web per la ricerca del lavoro ed esperienze all'estero**	p. 20
ANALISI UTENZA		p. 21
ALLEGATI		p. 25

Premessa

Nel corso dei 30 anni dalla sua istituzione, l'Informagiovani è cambiato, tentando di anticipare e spesso inseguendo i rapidi mutamenti sociali ed economici del territorio in cui opera oltre a quelli sovraterritoriali. Pur restando un servizio di carattere "generalista", che si occupa cioè di tutti gli ambiti di interesse giovanile, il servizio si è dovuto specializzare ed attrezzare per fronteggiare le maggiori grosse sfide degli ultimi anni, come ad esempio la disoccupazione giovanile, la precarietà, il fenomeno dei neet, l'immigrazione e la crescita costante di fasce di utenza fragile italiana e straniera.

Oltre a questo, e su un altro versante, la sempre maggior diffusione dell'accesso alle cosiddette nuove tecnologie ha costretto all'utilizzo tutti i canali disponibili per fornire informazioni e supporto orientativo ai ragazzi: non solo colloqui frontali, quindi, ma anche risposte via mail, video chiamate e chat.

Il forte coinvolgimento sui temi del lavoro e della formazione non esaurisce l'ambito delle attività, che prevedono per esempio colloqui individuali e di gruppo, incontri pubblici di approfondimento, presenza sui social networks, aggiornamento del sito, invio di newsletter.

Questo elaborato vuole contribuire a fare il punto delle attività svolte dal servizio Informagiovani durante l'anno **2018**.

Prima di procedere con la descrizione delle attività svolte dal servizio durante l'anno appena trascorso si evidenziano tre punti :

- **obiettivo** del servizio è fornire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli rispetto al futuro;
- **la strategia** è offrire una informazione trasversale, che potenzialmente possa soddisfare tutte le necessità informative dei giovani, aiutare a costruirsi un percorso, un atteggiamento di ricerca per utilizzare al meglio le proprie risorse e le possibilità che il contesto sociale offre;
- **linea guida del servizio**: educazione all'agio, alle scelte consapevoli ed autonome.

ATTIVITA'

Il periodo preso in considerazione ha registrato le seguenti attività:

GESTIONE TECNICA

Premessa

La gestione tecnica, riguardante **il funzionamento ordinario** del servizio e del relativo sito internet e dei profili sui principali social network, prevede:

- l'individuazione ed il contatto con le fonti ed il conseguente recupero ed organizzazione delle informazioni sui nove settori fondamentali dell'Informagiovani (formazione scolastica e professionale, lavoro, professioni, educazione permanente, vita sociale e salute, attività culturali e del tempo libero, vacanze, estero, sport);
- l'apertura dello sportello informativo e la gestione del rapporto con l'utenza;
- il sostegno informativo per la rete delle collaborazioni attivate;
- la realizzazione di materiali e strumenti informativi a favore dell'utenza in collaborazione anche con altri mezzi di comunicazione;
- progressiva implementazione delle pagine del proprio sito che, nell'organizzazione dell'ufficio, hanno sostituito le banche dati su pc;
- quotidiano aggiornamento dei profili e delle pagine del servizio sui principali social network.

L'organizzazione

L'organizzazione interna dell'Informagiovani si articola su tre funzioni fondamentali:

1. ricerca:
   - predisposizione schede di rilevazione fonti;
   - gestione dell'indirizzario cartaceo e informatizzato e del protocollo;
   - raccogliere ed aggiornare le informazioni presso le fonti in modo organizzato (strumenti: internet, mailing list, e-mail, lettere, fax, telefono, colloqui personali, fiere, seminari, workshop, altri centri IG);
   - rassegna stampa;
   - analisi e verifica delle carenze del centro;
   - garantire continuità al flusso informativo in ingresso.

2. documentazione:
   - produrre gli abstract / schede di sintesi delle informazioni, sulle principali tematiche, utilizzando un linguaggio chiaro, semplice e preciso, per una più rapida fruizione da parte degli utenti sia in sede che tramite la consultazione del sito internet;
   - classificare e archiviare le informazioni utilizzando il Piano Nazionale di Classificazione, per parole chiave e indici numerici secondo diversi settori: scuola, professioni, lavoro, educazione permanente, vita sociale, tempo libero, vacanze, estero e sport;

- mantenere aggiornati: bacheche di Villa Ranzoni e quelle virtuali sui social network, sito;
- elaborazione di indirizzari di enti, associazioni e istituzioni.

3. informazione - comunicazione:
   - organizzare il servizio di fornitura di informazioni all'utenza;
   - gestione del rapporto con l'utenza (lettura bisogni, definizione strategie, trasmissione informazioni, assistenza per la navigazione in internet e per l'elaborazione dei curriculum vitae);
   - risposte informative a questioni poste tramite mail o in chat attraverso Facebook;
   - garantire le relazioni tra gruppi ed associazioni che chiedono supporto e anche visibilità sul sito e sulla pagina Facebook;
   - mantenere i rapporti con i media;
   - analizzare feed-back, produrre statistiche sugli utenti;
   - promuovere il servizio (tramite giornali, radio, siti web e sfruttando la tecnologia "partecipativa" del Web 2.0 - Facebook, Youtube, Twitter, Linkedin, Instagram)

Questi tre sottosistemi, che costituiscono la base operativa e tecnica del sistema informativo, sono allo stesso tempo autonomi e indipendenti. La loro connessione è di tipo circolare in quanto ad efficacia ed efficienza di ognuno di essi condiziona l'altro e di conseguenza il sistema informativo nel suo complesso. Non esiste quindi un primato di un sottosistema o di una funzione rispetto all'altra. L'ottimizzazione della relazione circolare è l'ottimizzazione del servizio Informagiovani che ha la sua ragione d'essere nella produzione di risposte puntuali alle domande poste direttamente, allo sportello o tramite internet, dall'utenza.

Dopo l'analisi del funzionamento *ordinario* del servizio andiamo ad evidenziare

ALTRE ATTIVITA' DI GESTIONE DEL SERVIZIO 2018

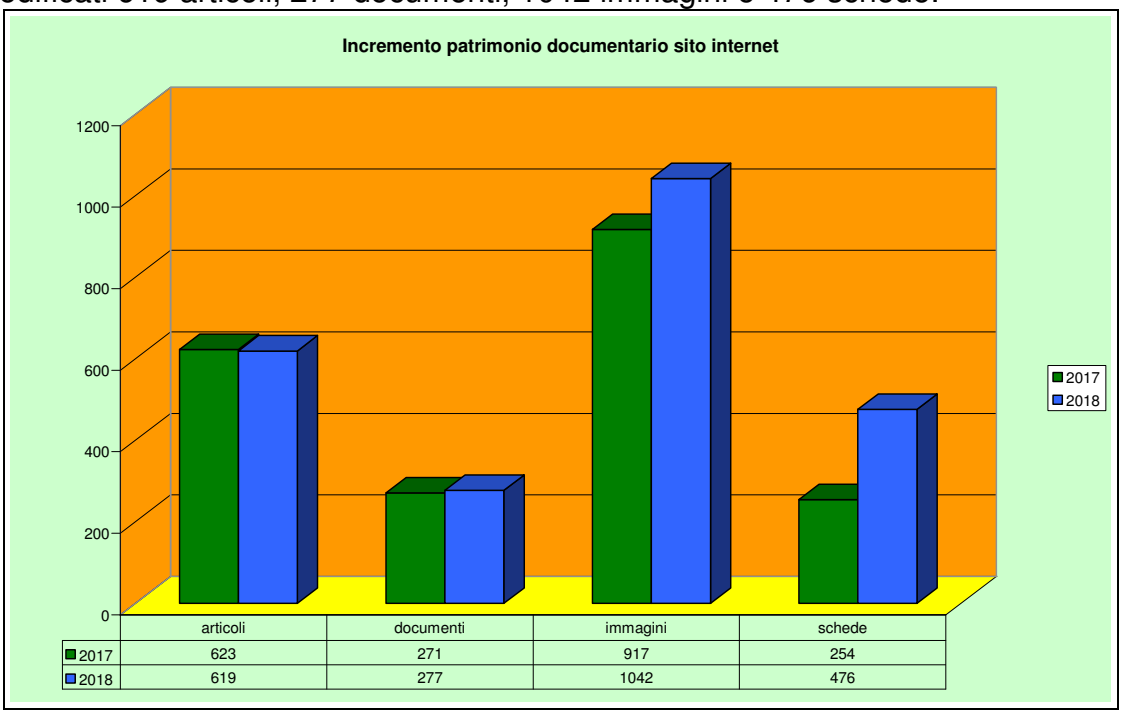
➢ Sportello di redazione Cv

Nel 2018 si è proseguito con la redazione di curriculum vitae sia in lingua straniere (francese ed inglese) sia in italiano.
Il servizio di redazione curriculum e relativa lettera di accompagnamento in italiano, ha registrato, per il 2018, 459 appuntamenti e conseguenti stesure di documenti, con foto prodotte in loco e copie per la distribuzione. Molti sono stati i cv redatti per giovani migranti richiedenti asilo. **La banca dati curriculum a disposizione del servizio raggiunge nel 2018 le 930 unità**.

➢ Gestione sito web

Il ruolo di internet nel campo dell'informazione è ormai fondamentale, soprattutto se il target a cui ci si rivolge è composto da giovani, maggiori utenti della rete e delle sue continue evoluzioni.

A conferma delle riflessioni esposte al punto precedente si continua ad implementare il nuovo sito **www.informagiovanicossato.it** , premiati dal continuo aumento del numero di visitatori (per i dati rimandiamo al prospetto nella sezione destinata all'analisi dell'utenza) e dalla richiesta da parte di associazioni ed aziende di scambi di banner e link da inserire sui reciproci siti.
Nel 2018 il sito conta **2818 articoli, 2727 documenti, 1937schede, 4997 immagini** (per lo più locandine eventi) (dati al 31 dicembre 2018). Nel corso dell'anno sono stati inseriti e/o modificati 619 articoli, 277 documenti, 1042 immagini e 476 schede.



	articoli	documenti	immagini	schede
2017	623	271	917	254
2018	619	277	1042	476

Gli accessi al sito sono un esempio di come il web sia elemento fondamentale di una strategia informativa di successo, sebbene non sia sufficiente per comunicare a tutti i giovani le molte opportunità a disposizione. Dopo una leggera inflessione negativa, dovuta quasi certamente alla parziale perdita di contenuti, in seguito alla conversione del sito in formato responsive e al mutamento dei logaritmi di google. Come segnalato già nelle relazioni precedenti, anche il mancato passaggio all' HTTPS è causa della diminuzione dei visitatori del sito (la consultazione del sito era stata sempre in costante aumento fin dall'anno dalla sua creazione). Il passare all'HTPPS è diventata una necessità per chiunque abbia un sito web, indipendentemente dal servizio offerto e dai dati trattati, infatti il browser Google Chrome (usato dal 60% dei navigatori in Italia) segnala come "non sicuri" tutti i siti in HTTP.
Il protocollo SSL protegge i dati del sito e degli utenti che vengono crittografati. Google consiglia da tempo di passare all'HTTPS, perché oltre alla sicurezza, HTTPS è diventato un rilevante fattore di ranking, cioè di posizionamento sul motore di ricerca. I siti sicuri in HTTPS verranno pertanto posizionati meglio su Google. Fino a qualche tempo fa un certificato SSL costava parecchio, e questo rappresentava un deterrente non da poco per effettuare questo passaggio, ora il costo di un certificato è diventato economicamente sostenibile e sarebbe auspicabile il passaggio.

Il lavoro svolto sul sito è in stretta connessione con quello portato avanti tramite i social network:
- ogni articolo pubblicato sul sito viene condiviso sui profili informagiovani dei vari social network, anche in base alla loro caratterizzazione: tutti vengono condivisi su facebook,

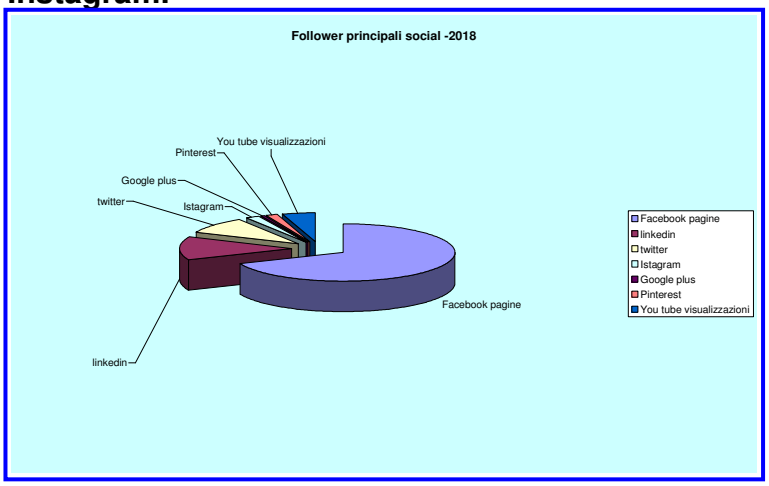
però, ad esempio, su Linkedin l'operazione di "share" coinvolge i soli articoli che trattano come tema "il lavoro";
- molti visitatori giungono al sito informagiovani tramite il profilo pubblicato sui social network.

I dati degli accessi, al sito www.informagiovani.it da pagina esterna (eccetto i motori di ricerca): in tabella si riferiscono a tutto il 2018

- http://m.facebook.com	6672	6750
- https://www.facebook.com	761	761
- https://t.co	561	561
- https://m.facebook.com	402	474
- http://www.comune.cossato.bi.it/on-line/Home.html	259	259
- http://l.facebook.com/l.php	121	121
- http://www.bing.com/search	111	111
- https://l.facebook.com	98	98
- https://www.bing.com	88	1203
- https://www.linkedin.com/feed/	86	86
- Altri	1757	3802

➢ Social network (gestione profile e pagine)

In linea con il **piano d'azione europeo** per promuovere un **e-government** sostenibile e innovativo e rendere i **servizi pubblici** più **accessibili**, **interattivi** e **personalizzati** , dato il forte sviluppo dei social network , il nostro servizio ha scelto di rendersi "visibile" tramite alcuni di loro, moltiplicando in modo esponenziale i propri contatti.
Abbiamo creato, negli anni, profili e pagine sui seguenti social network: Facebook, Myspace, Youtube, LinkedIn, Flickr, Netlog, Google+, Slideshare, Pinterest, Instagram.



Operativamente quelli su cui siamo ancora pienamente attivi sono, nell'ordine, Facebook, LinkedIn, e Twitter, in quanto maggiormente seguiti dalla popolazione giovanile adulta. Si è avviata una presenza significativa su Instagram che, costituisce il social più utilizzato dai preadolescenti. Proprio per le sue caratteristiche Instagram viene dal nostro servizio usato ancora poco rispetto all'utilizzo che ne fanno i giovani, perché prevede formati e sistemi operativi diversi da quelli in uso. Si dovrebbero utilizzare dei brevi video per essere più incisivi, ma tale pratica richiederebbe più tempo.
Il social che ha un incremento costante di follone è LinkedIn
Sono tre le pagine Facebook gestite dal servizio:

- ***Cortocossatodoc – Informagiovanicossato*** : pagina del Concorso video CortoCossatoDoc e di informazioni su corsi, bandi, ecc relativi alla produzione VIDEO
  https://www.facebook.com/InformagiovanicossatoCortoCossatoDoc/

- ***Dreamandtravel Informagiovani Cossato***: pagina che vuole offrire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli per fare un'esperienza di volontariato, di lavoro, di studio all'estero.
  https://www.facebook.com/InformagiovaniCossatoDreamandtravel/

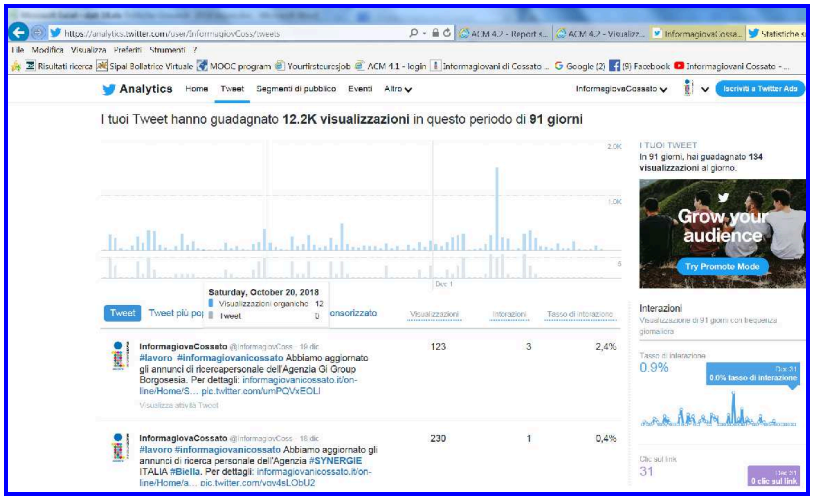
- ***InformagiovaniCossato***: pagina del servizio Informagiovani attivata in seguito alla chiusura del profilo.

Nel 2018, le tre pagine hanno totalizzato 5142 amici. La pagina InformagiovaniCossato consta 4848 "piace" (anche se il dato è fluttuante) e la seguono regolarmente 4829 persone secondo i dati /insight ricavati da Facebook. La pagina presenta, purtroppo, dei limiti rispetto al profilo che permetteva un utilizzo più flessibile del social in questione che continua comunque ad essere utilizzato sia come volano per iniziative, manifestazioni rivolte ai giovani, sia per pubblicizzare gli aggiornamenti del sito istituzionale.
Molti giovani, ma anche i loro genitori, utilizzano FB per porre domande circa la ricerca del lavoro e del corso di studi, in Italia ed all'estero. L'aspetto positivo della comunicazione tramite social network è che tramite questo sistema si raggiungono quotidianamente anche i ragazzi che hanno lasciato il territorio per motivi di studio o lavoro.
La direzione editoriale del profilo punta sia sull'informazione (trasmissione di contenuti, dati significativi, rimandi agli aggiornamenti del sito) sia sulla comunicazione (coinvolgimento in uno scambio di messaggi che stabiliscano una relazione).
E' notevole la copertura organica che raggiungono i post della pagina principale https://www.facebook.com/informagiovanicossato/

Come si evince dalla tabella sottostante ci sono post che raggiungono le 3386 visualizzazioni. I post che raggiungono maggiori visualizzazioni, in media, sono quelli legati alla ricerca attiva del lavoro, ma anche i post dedicati ad iniziative ludiche o di analisi della situazione giovanile raggiungono spesso elevate reattività.

Il calendario della gestione editoriale della pagina ricalca quello del sito dell'informagiovani. Diversamente da quest'ultimo, e in aggiunta, bisogna gestire i feedback e moderare la comunità di utenti. Si è stabilito di tentare di rispondere in tempo reale alle richieste dei visitatori/amici.

Su ogni social network vengono condivise informazioni pubblicate sul sito www.informagiovanicossato.it a seconda del target dell'utenza:
- su **Linkedin** vengono condivisi gli articoli che hanno come argomento il lavoro, la ricerca attiva dello stesso e la formazione (il profilo è in costante aumento rispetto ai contatti)
- su **Twitter** si condividono tutti gli articoli pubblicati sul sito, e dopo facebook si attesta essere un social molto funzionale per raggiungere l'utenza del servizio;

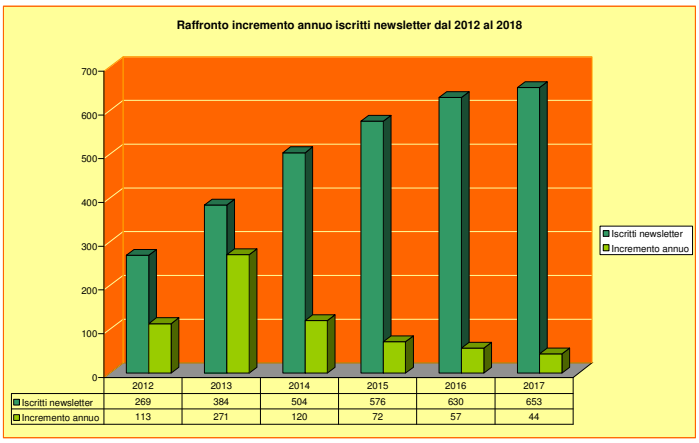


- su **YouTube** (Canale di InformagiovaniCossat), necessariamente, sono stati pubblicati tutti i **video di produzione del servizio**.

Siamo, come servizio, presenti su youtube grazie anche ai progetti dedicati al video e all'analisi filmica che negli anni sono stati promossi dal servizio. Sono presenti video promozionali del servizio, ma molto sarebbe ancora da fare per diffondere informazioni tramite il canale video, visto che i ragazzi spesso si affidano alle "immagini" per ricavare informazioni più che alla pagina scritta.
- su **Instagram** dove l'immagine è sovrana, trattandosi di un social per smarthphone pubblichiamo in maniera meno intensa, selezionando le notizie che riguardano più direttamente iniziative condotte dal nostro servizio. Bisognerà però ripensare ad un approccio a questo social appannaggio dei ragazzi dai 12 ai 25 anni: soprattutto dei più giovani.

Siamo inoltre spesso presenti sul servizio nazionale ***Informagiovani Tips & Tweets*** Le News degli Informagiovani attraverso post, tweet e quant'altro Published by InfoeGio Redazione Modena.

➢ Newsletter



	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Iscritti newsletter	269	384	504	576	630	653
Incremento annuo	113	271	120	72	57	44

Con il 2018 si è proseguito con l'invio, tramite il nostro portale sito, della newsletter a cadenza settimanale.
Gli **iscritti** a tale servizio, per l'anno in questione, erano **692** e sono state inoltrate complessivamente **52 newsletter** settimanali.
Data la mole di lavoro che richiede la somministrazione ed analisi di un questionario, tenendo conto della scarsa adesione (22 risposte su 630 iscritti nel 2016) e, soprattutto, che le uniche osservazioni critiche riguardavano gli aspetti grafici, da noi non risolvibili, per il 2017 e 2018 si è scelto di non intervistare gli iscritti.

➢ BIT (Borsa Internazionale del Turismo)

Anche quest'anno si è provveduto a visitare la Borsa Internazionale del Turismo di Milano Fiere per reperire in grande quantità informazioni e materiale illustrativo direttamente da Enti Nazionali e Regionali per il Turismo, compagnie aeree, marittime e ferroviarie, bus operator, associazioni campeggi, enti che promuovono forme di turismo dinamiche e alternative (ecoturismo, agriturismo, terme e benessere, sport e divertimento). Tale materiale, catalogato ed ordinato, viene consultato con successo dagli utenti del nostro servizio o messo in distribuzione, con notevole successo, nell'atrio di Villa Ranzoni.
In questi anni farsi inviare gratuitamente materiale promozionale turistico si è rivelata un'operazione sempre più difficoltosa, quindi si è potenziato notevolmente il patrimonio librario del servizio che viene dato in prestito all'utenza.

➢ Servizio Civile Nazionale

Nel 2018 le giovani in servizio civile, in forza presso il servizio Informagiovani, sono state due fino al mese di agosto, poi una fino ad ottobre. Per i mesi di novembre e dicembre si è rimasti sguarniti di questo prezioso aiuto, soprattutto per la gestione dell'utenza dello sportello per la redazione dei curriculum. Si sono organizzati, per promuovere il bando 2019, degli incontri informativi sui progetti riguardanti il comune di Cossato, pur partecipando anche agli incontri organizzati dal Consorzio Il filo da Tessere a Biella. Si è fornita consulenza a tutti i giovani che volevano aderire all'iniziativa aiutandoli nella compilazione della domanda.

➢ Tirocini e stage

Nel 2018 il servizio ha ospitato sei progetti di tirocinio e l'alternanza scuola lavoro: una Università degli Studi di Torino Scuola Scienze Giuridiche Politiche ed Economico Sociali e cinque Istituto di Istruzione Superiore del Cossatese e Valle Strona.

La motivazione che spinge l'ufficio ad ospitare i ragazzi in stage non è certo di natura utilitaristica. Si investe, infatti, in termini di tempo, molto più di quello che si può "ricevere". Nel limite del possibile, i ragazzi vengono coinvolti in attività realmente formative. Ma gli stage sono un mezzo importante per entrare in contatto con le istituzioni scolastiche e i giovani, per promuovere il servizio tramite pari. Potrebbe essere interessante muovere i passi per accogliere studenti universitari iscritti a corsi nell' ambito della comunicazione.

➢ Formazione

Oltre all'azione di formazione delle due nuove ragazze del SCN (formazione specifica 60 ore, oltre all'azione costante e non quantificabile), e degli studenti in stage, l'operatore InformagiovaniCossato ha provveduto al proprio aggiornamento professionale con la frequenza di alcuni laboratori quali:

- **Corso in "Peer & Media Education"** (2018/2019) - terza edizione, Università Cattolica del Sacro Cuore, 29 ottobre – 14 dicembre 2018 (durata di 25 ore).

- Corso di formazione **"La protezione dei dati personali nel Regolamento Europeo - "GDPR 679/16"** - per Titolari del trattamento, Responsabili del trattamento e incaricati" iSimply Srl, Cossato 25 ottobre 2018 (durata di 4 ore).

- **DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE IN GESTIONE DELLE RELAZIONI IN CONTESTI MULTICULTURALI** corso online della durata equivalente di complessive 80 ore (60 ore di lezione e studio, 20 ore per prove, verifiche e attività complementari), Centro di Formazione per lo Sviluppo Umano VIS – Volontariato Internazionale per lo Sviluppo con il contributo di Agenzia Italiana per la cooperazione allo Sviluppo, Roma maggio/giugno 2018.

- Percorso di approfondimento sul mercato del lavoro e sulle professioni emergenti in Piemonte rivolto agli **operatori del Sistema Orientamento Piemonte**, Regione Piemonte, Torino 22 febbraio 2018 (durata: 3 ore).

Progetti e collaborazioni 2018

- ***Progetto Laboratori Analisi Filmica: E adesso parliamo di Cinema Vol.II e III***

Il cinema può convogliare e unire le generazioni e, grazie all'intervento di persone qualificate, può diventare forma di aggregazione e discussione in base ai rispettivi vissuti. Sono ormai anni che il servizio Informagiovani propone con notevole successo laboratori i cui contenuti vengono stabiliti tramite questionari somministrati ai frequentatori delle attività stesse, nelle annualità precedenti.
Tale azione laboratoriale coinvolge spesso un pubblico ampio sia in termini numerici sia di età, perché sebbene si ritenga utile predisporre specifici spazi destinati ai giovani e allo svolgimento delle loro attività, non si vuole comunque farne degli spazi separati dalla società o dei luoghi di "segregazione generazionale". Spesso le attività sono un'occasione per i giovani che vi partecipano per sperimentare le loro soft skill, mettere a frutto le loro competenze comunicative, organizzative ed artistiche in un ambiente lavorativo e di animazione. I destinatari privilegiati di tale iniziativa, sono i giovani in età scolare, tanto che con l'IIS del Cossatese e Vallestrona si è concordato il riconoscimento per i crediti formativi. Il laboratorio di analisi filmica era un microprogetto compreso nel progetto, a finanziamento regionale, dal titolo *AggregaMI(fa, sol, la, si)*: condotto in collaborazione con l'associazione di promozione sociale Sonòria.
"E adesso parliamo di cinema vol.II", tenuto dal video maker Riccardo Poma , ha avuto la durata di dieci incontri e una serata EXTRA con un ospite internazionale. Il tutto ha avuto luogo nella Sala Eventi Giuliana Pizzaguerra di Villa Ranzoni, all'interno del Polo Culturale Cossatese.

Il corso ha coinvolto un pubblico ampio sia in termini numerici sia di età: 97 partecipanti di cui 45 femmine e 52 maschi, le fasce di età contano circa 36% di under 35 e 64% over 35 con un aumento rilevante rispetto alle passate edizioni.
Ogni incontro ha avuto la durata circa di 1 ora e mezza: dalle 18.30 alle 20.00. Il laboratorio si è svolto gratuitamente.
La serie di eventi è stata articolata in dieci serate, divise in tre sezioni, la prima dedicata ad argomenti specifici: *I film sulla guerra in Vietnam*, *Batman al cinema* e *Cinema e architettura*. Quattro incontri monografici dedicati ai registi: *S. Kubrick, S. Spielberg, O. Welles, G. Romero.* Gli ultimi tre incontri sono stati dedicati a singoli film: *I 400 colpi* di François Truffaut, *Il divo* di Paolo Sorrentino e *Blade Runner* di Ridley Scott.

Al termine dei dieci incontri, ai partecipanti è stato somministrato un questionario anonimo per definire in linee generali l'andamento del corso. Su 48 questionari compilati risulta, tra coloro che l'hanno esplicitato, una maggioranza maschile (23). Per quanto riguarda l'età di chi ha compilato il questionario 2 partecipanti sono under 26, 10 tra i 26 e 35 anni, e 26 oltre i 35.
Il laboratorio di cinema è stato molto apprezzato dalla totalità dei partecipanti, in particolar spicca la richiesta da parte di alcuni iscritti di aumentare il numero di incontri annuali. Si registrano inoltre numerosi apprezzamenti per la modalità di svolgimento e diversi consigli su tematiche da approfondire. Il 92% ha avanzato richieste per la prossima edizione, in sintesi le proposte sono: serie tv, Neorealismo, cinema europeo, cinema africano e asiatico (Ozu, Bollywood, cinema coreano e iraniano), cinema e registi italiani, passaggio dal libro al cinema e tecniche di produzione, analisi filmica, trattazione dei diversi generi cinematografici, musical e cinema recenti. Inoltre viene anche richiesto di dedicare maggior tempo a registi come i fratelli Coen, Fincher, Woody Allen, Nolan, Bergman e film come *Nebraska, Sideways e Suspiria*.
Alla domanda "Conosci l'Informagiovani?" e "Lo hai mai utilizzato?" il 90% è a conoscenza del servizio e circa il 30% ne ha già usufruito principalmente per la ricerca di lavoro, scuola ed educazione permanente.
A corollario dei dieci incontri è stata proposta una **serata conclusiva EXTRA** intitolata *MUSIC & FILM creation* con la funzione di congiunzione tre le due aree del progetto *AggregaMI(fa, sol, la, si)*: musica e cinema. La serata è stata curata da **Giovanni Lodigiani** compositore per TV, film ed orchestra a Santa Barbara - California. La serata era aperta a tutti, su prenotazione, e si sono registrati un centinaio di partecipanti.

Visto il notevole successo dell'edizione volume II, si è deciso di far ripartire in autunno il volume III di *E adesso parliamo di cinema*, con la stessa formula della divisione in tre sezioni: **la parte dedicata agli incontri monografici su singoli film** (*Ladri di biciclette* di Vittorio De Sica, *La venticinquesima ora* di Spike Lee, *Amadeus* di Milos Forman, *La ruota delle meraviglie* di Woody Allen) si è svolta con successo nel 2018. Per il 2019 sono previsti incontri dedicati a singoli autori: Christopher Nolan, Michael Mann, Ettore Scola e tre dedicati ad argomenti specifici: *La CG* (computer grafica), *Da Matrix ad Avatar*, *CINESANVALENTINO*, *Quando il libro diventa un film.*
Per gli esiti di questa edizione si rimanda alla relazione del 2019.

❒ Progetto: incontri informativi

Purtroppo per il 2018 l'iniziativa Informathé è stata sospesa sia per la mancanza di personale sia per tutte le restrizioni che coinvolgono il personale in forza all'Informagiovani che non consentono sufficiente flessibilità di orario.

❒ Progetto Gazebo

Il servizio Informagiovani, con il progetto *Gazebo* ha aderito alla manifestazione la **Scuola in Piazza** (Cossato - maggio). In tale occasione è stato posto in distribuzione materiale relativo alle vacanze, all'orientamento scolastico, alla vita sociale, allo sport, alle manifestazioni, al turismo locale, alla mobilità, al lavoro all'estero ecc, allo scopo di illustrare il servizio.

Durante la manifestazione si sono promosse anche le attività portate avanti dal servizio all'interno dei progetti rivolti ai giovani.

❒ Progetto SIA (Sostegno all'Inclusione Attiva)/REI

Il servizio è stato contattato dalle educatrici del Cissabo incaricate di condurre il progetto SIA,poi denominato REI, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, per avviare una collaborazione pratica: relazionare ed animare un incontro rivolto a giovani disoccupati sui temi della redazione del cv e di come affrontare un colloquio lavorativo. L'incontro si è svolto a Villa Berlanghino negli spazi affidati al Cissabo.

❒ Collaborazione con Regione settore Politiche Giovanili - Coordinamento Regionale Informagiovani

Per quanto concerne l'ambito territoriale relativo alla provincia di Biella, il Comune di Biella aveva inoltrato istanza di partecipazione al bando indetto dalla Regione, quale soggetto capofila dell'aggregazione costituita con il Comune di Cossato, con l'impegno, in caso di approvazione del progetto, a sottoscrivere e inviare alla Regione Piemonte uno specifico accordo territoriale.
Tale accordo, sottoscritto nel 2017, non sembra, allo stato attuale, sortire effetti di sorta, quantomeno nell'auspicabile ottimizzazione delle risorse lavorative né come veicolo di informazioni ed istanze da /alla regione.

❒ Collaborazione con il comune di Serravalle Sesia per l'apertura di un punto informa giovani.

A dicembre 2018 sono state avviate le modalità di collaborazione per l'attività di aggiornamento, da parte dell'operatore Informagiovani, al personale individuato dall'amministrazione comunale di Serravalle Sesia per l'apertura di un punto informagiovani. Durante le 15 ore di corso, che saranno avviate nel 2019, saranno riprese alcune nozioni già impartite nel primo corso, quello di formazione, avviato nel 2017:

- condivisione delle linee guida del Servizio Informagiovani / Punto Informagiovani;
- condivisione le linee per la gestione dell'utenza;
- aggiornamento del materiale informativo, in forma cartacea e digitale, riguardante i seguenti settori informativi: Lavoro, Educazione Continua, Tempo Libero e Sport, riferiti al territorio di pertinenza;
- creazione di una rete territoriale.

Al corso condotto nel 2017 non era poi seguita l'apertura del Punto Informagiovani, ci si auspica che questa ulteriore collaborazione possa portare, per l'amministrazione di Serravalle Sesia, la determinazione a concretizzare l'apertura del servizio.

❒ Collaborazione con Radio City

La collaborazione, in essere dal settembre 2009, con l'emittente radio che ci ha visti protagonisti tutti i lunedì in due appuntamenti (uno al mattino, l'altro al pomeriggio) è stata sospesa a partire dal 7 marzo 2018. Alla richiesta di Publycom, gestore dei rapporti commerciali della radio, di corrispondere una quota per continuare ad essere inclusi nel palinsesto, si è ritenuto di rispondere negativamente.

❒ Collaborazione con APS Sonòria

In seguito alla firma di un protocollo di intesa che formalizzante la collaborazione tra il servizio e l'Aps per la presentazione di progetti e la partecipazione a bandi di finanziamento. A dicembre 2017 si è partecipato congiuntamente al bando regionale di finanziamento destinato ai Comuni, singoli o associati nelle forme previste dalla legge, per il sostegno di attività svolte dai centri di aggregazione giovanili per progetti da realizzare ai sensi della L.R.16/1995. Il progetto, realizzato nel 2018, dal titolo: progetto *AggregaMI (FA SOL LA SI) - Open Lab* , aveva per finalità: 1) favorire la partecipazione dei giovani alla vita della società civile prevenendo e contrastando fattori ostativi all'inclusione sociale. 2) Valorizzare le esperienze giovanili in ambito di protagonismo giovanile nell'ottica dell'educazione non formale all'interno del centro di aggregazione.
Il macro progetto *AggregaMI (FA SOL LA SI)* è stato articolato in una formula modulare in cui si è posta l'attenzione sullo sviluppo: da un lato della motivazione e della capacità di scegliere, delle competenze emotive e relazionali di aggregazione (due aspetti fondamentali per un soddisfacente inserimento sociale); dall'altro lato delle abilità verso l'attività artistica come fonte sia di benessere individuale e collettivo sia di opportunità lavorativa.
Tutte le azioni si sono svolte in un contesto di gruppo, perché lavorare con gli altri e confrontarsi permette di stimolare le capacità di comunicazione e relazione interpersonale.
I laboratori previsti, con alcuni ritocchi a livello di titolo sono passati dai sette previsti in sede progettuale a nove. A taluni progetti, dove non era stato fissato un numero massimo di partecipanti, se non la capienza della sala, l'accesso è stato permesso a tutti, senza

vincoli di età, in coerenza a quanto richiesto da passati progetti in cui si richiedeva di favorire anche la collaborazione intergenerazionale.
I laboratori promossi erano, oltre a *E adesso parliamo di cinema*:
- **MUSIC film & Creation (titolo in sede progettazione : Soundtrack).** A corollario dei dieci incontri di analisi filmica questa serata ha ricoperto la funzione di congiunzione tre le due aree del progetto: musica e cinema. L'evento è stato curato da **Giovanni Lodigiani** compositore per TV, film ed orchestra a Santa Barbara - California. La serata era aperta a tutti, su prenotazione, e si sono registrati più di 100 partecipanti. Alla organizzazione dell'incontro (promozione, comunicati stampa, assistenza al relatore, accoglienza del pubblico,affluenza, ecc) hanno collaborato giovani dai 18 ai 25 anni inseriti nell'attività laboratoriale *Operatori di Spettacolo.*
- **OPEN LAB: Polyphonix-voci in coro e in movimento**. Un percorso per stimolare l'orecchio e sviluppare la capacità di cantare in coro. Il laboratorio, dai docenti di canto e armonia di Sonòria, si è proposto con successo di impartire i primi concetti di armonia e polifonia utilizzando il canto polifonico e facendo percepire nell'attualità come funziona l'arrangiamento vocale di un brano.
- **OPEN LAB: L'accompagnamento dei canti**. Laboratorio rivolto a tutti gli strumenti e tutti i tipi di cantanti, per ottimizzare l'efficacia del duo unplugged, sono state esercitate tecniche per riuscire ad adattare lo strumento alla voce e la voce allo strumento.
- **OPEN LAB: Acoustic Version:** laboratorio di arrangiamento e re-interpretazione di brani rock, pop, dance in chiave acustica.
- OPEN LAB: La chitarra Fingerpicking. Laboratorio di avvicinamento alla tecnica chitarristica "Fingerpicking". L'obiettivo è stato ampiamente raggiunto e i partecipanti hanno acquisito competenze sufficienti per intraprendere autonomamente un percorso di ricerca e approfondimento. Il laboratorio inoltre ha favorito l'aggregazione fra persone di età, capacità e caratteristiche differenti, proseguita anche al di fuori dell'ambito laboratoriale.
- OPEN LAB: La chitarra senza plettro. Studio delle tecniche della chitarra classica, flamenca e blues applicata al pop e in generale alla musica moderna. Arpeggi e tecniche percussive, sviluppo di un approccio acustico autosufficiente per poter affrontare diverse situazioni live e in studi.
OPEN LAB - Metal Injection: **Introduzione la chitarra elettrica nel Metal.** Guida all'ascolto delle potenzialità dello strumento, discussioni opinioni, conoscenza degli artisti più significativi e caratteristiche di ognuno. Analisi e studio di diversi Riff, esercizi. Come utilizzare la tecnologia e le attrezzature di base. Alcuni temi trattati: crea il tuo tono; l'amplificatore valvolare, come ottenere il suono desiderato, come assemblare il tuo Rig, quali pedali scegliere.

- **OPEN LAB - Laboratorio di percussioni – Bidibidun (titolo in sede di progettazione: "Se le butti te le suono").** Laboratorio dedicato alla ritmica, l'ascolto e all'esecuzione di parti suonate utilizzando il corpo (Body Percussion) e oggetti di recupero (bidoni

dell'immondizia, tubi, coperchi per pentole, gusci di noci di cocco, bottiglie, ecc.), il tutto indirizzato all'esecuzione di un brano finale della durata di circa 10 minuti in occasione della Festa Europea della Musica 2018. Tale laboratorio si è prestato al confronto con altre culture prevedendo il coinvolgimento di ragazzi dei centri di accoglienza.
- **Operatori di Spettacolo**: percorso di formazione per condurre i giovani partecipanti alla conoscenza del complesso iter pratico (montaggio palco, luci, audio, video, progettualità, promozione, aspetti burocratici, ecc) per la realizzazione di un evento. Il laboratorio ha previsto l'allestimento di un evento conclusivo per offrire ai giovani partecipanti la possibilità di aggregarsi, stimolando altresì la partecipazione singola, che risulta essere spesso difficoltosa, l'autonomia.
Questo ha contribuito ad avvicinarli alle istituzioni che sembrano così lontane ed estranee rispetto alle loro esperienze di vita. Tale attività è stata trasversale a tutto l'andamento del progetto. I giovani aderenti all'iniziativa hanno fattivamente partecipato sia a livello di promozione sia sul piano organizzativo e dell'esibizione, a diversi eventi quali: La scuola in Piazza (maggio 2018), all'evento "MUSIC & FILM creation" (marzo 2018), MUSIC & MOVIE al Teatro Comunale (giugno 2018), alla festa di riapertura dopo la pausa estiva del PAC Villa Berlanghino (settembre 2018).
Al progetto oltre al personale dell'Ufficio Politiche Giovanili - Informagiovani hanno collaborato l'ufficio cultura, i docenti di Sonòria e sono stati impiegati tre giovani con meno di 35 anni e otto volontari di età compresa tra i 17 e i 20 anni.

❒ Collaborazione con Università Popolare sezione di Cossato

Si collabora con tale ente per la diffusione dei programmi dei corsi. Si provvede, inoltre, a fornire l'appoggio logistico per la segreteria e la raccolta delle iscrizioni. Questo è valutato un buon sistema per fare conoscere il servizio, e tutte le informazioni che può offrire, alla cittadinanza.

❒ Collaborazioni con Istituto di Istruzione Superiore del COSSATESE e VALLE STRONA

Il Servizio di Cossato rappresenta l'informagiovani di riferimento del territorio di appartenenza del Liceo Cossatese e della Valle Strona, questo ha portato, fin dal 2010, ad attivare una pluralità di collaborazioni in vari ambiti:

- realizzazione di scambi europei nell'ambito del programma Erasmus+ (Cittadinanza Europea);
- ospitalità negli spazi del comune di competizione di retorica nell'ambito del progetto: "Exponi le tue idee" (Competenze di Cittadinanza Globale) 26 gennaio;
- partecipazione di studenti a laboratori e corsi con riconoscimento al fine della valutazione del Credito Scolastico (Alternanza);
- attivazione di progetti di alternanza scuola lavoro;
- realizzazione di attività connesse ai progetti di orientamento post-diploma degli studenti, analisi delle competenze trasversali per fornire strumenti orientativi (Orientamento nelle classi III - ottobre);
- realizzazione di attività di orientamento sulle opportunità formative post diploma, il sistema universitario, ITS, modalità di scelta, ecc (Orientamento nelle classi V- ottobre);
- collaborazione nell'identificazione di attività estive all'estero, anche di alternanza, rivolte agli studenti (Cittadinanza Europa e Alternanza): incontri informativi su

volontariato e campi di lavoro, stage e opportunità culturali e formative all'estero (classi III e IV- gennaio);
- incontro di preparazione all'esperienza di ASL a Malta: atteggiamenti da tenere sul posto di lavoro, accoglienza, informazioni utili sull'isola, ecc. (24 maggio)
- scambio di post tramite le pagine/profili FB, soprattutto con la redazione del giornalino scolastico La Ragnatela;
- incontri informativi sulle attività progettuali dell'Informagiovani.

In conformità da quanto siglato nel protocollo di intesa (2017) si è avviata una stretta collaborazione organica sia in fase di progettazione sia in fase di attuazione dei progetti previsti dai piani PON e iniziative rivolte a studenti.

❒ Collaborazioni con Istituti Scolastici e Agenzie Formative

Con gli istituti Scolastici Superiori della provincia e le Agenzie Formative si collabora costantemente sia per la promozione dei corsi di studio sia nell'accoglienza di studenti in stage. Quest'anno con alcune agenzie formative la collaborazione si è intensificata in occasione dell'organizzazione dell'evento LavoRANDo, per il quale si rimanda al punto successivo.
Si è collaborato con la scuola di lingue ASEI per la promozione del progetto europeo *Lavora in Germania.*

❒ Collaborazione con l'istituto TAM

A luglio 2018 si è provveduto a siglare un accordo di rete con l'Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy Sistema Tessile Abbigliamento e Moda - TAM di Biella per la collaborazione in progetti di orientamento in entrata degli studenti ITS, la pubblicazione del materiale promozionale sui canali informagiovani disponibili; l'esposizione del materiale promozionale su supporto cartaceo nei propri locali; eventuali momenti di confronto organizzati con futuri studenti presso InformagiovaniCossato o in manifestazioni cittadine opportunamente individuate. E' prevista anche l'adesione, come partner, a futuri progetti rivolti ai giovani.TAM ha partecipato con un suo stand all'evento LavoRANDo.

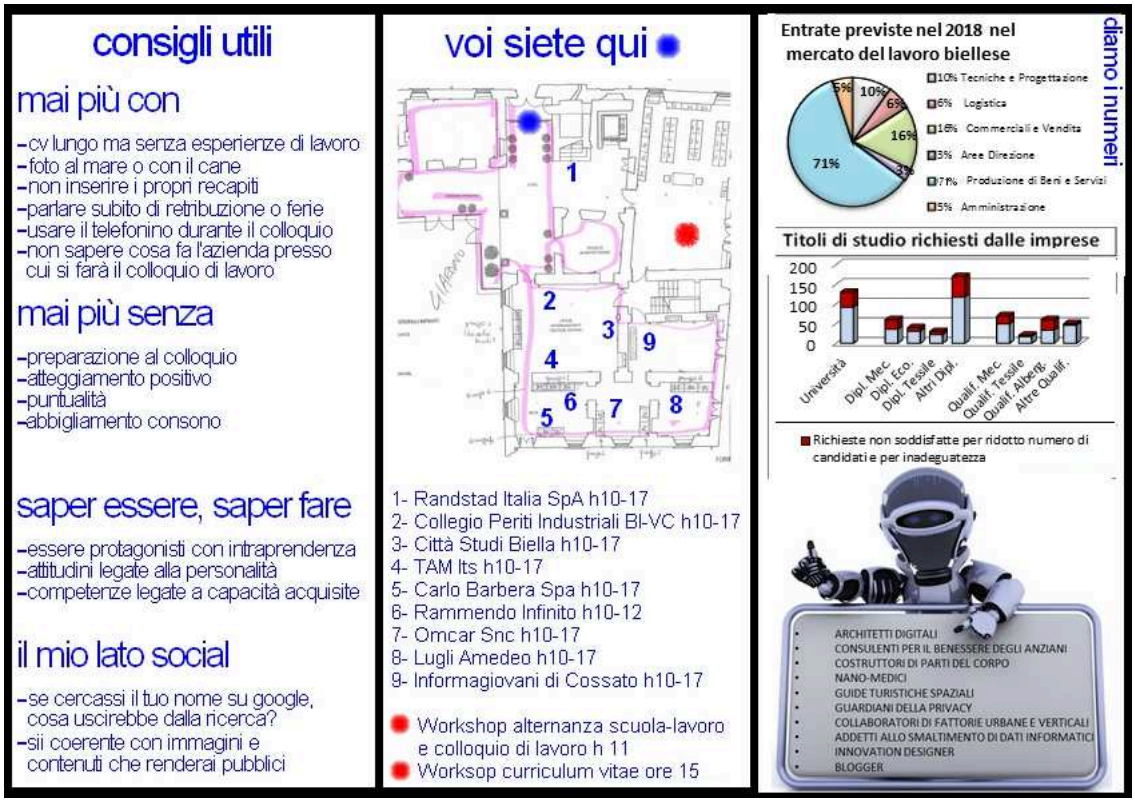
❒ Collaborazione con le agenzie per il lavoro

Continua la collaborazione con le agenzie per l'impiego pubbliche e private presenti in provincia di Bielle e territori limitrofi, tramite anche alla pubblicazione delle offerte lavorative alla pagina del nostro sito:
http://www.informagiovanicossato.it/online/Home/Settoriinformativi/Lavoro/articolo63015019.html
con richiami su facebook, linkedin ed altri social network.
Visto il periodo critico per l'occupazione nel Biellese, per ampliare l'offerta, abbiamo allacciato collaborazioni che prevedono un impegno di orientamento attivo alla ricerca del lavoro da parte di alcune agenzie all'interno degli spazi dell'Informagiovani.
Nel 2018 si è rinnovato il protocollo di intesa che sanciva, già nel 2017, una stretta collaborazione con l'agenzia Randstad filiale di Biella, collaborazione che si è concretizzata nell'organizzazione di una fiera del lavoro denominata LavoRANDo il 12 luglio. La durata del protocollo con Randstad, sperimentale nel 2017, dati gli esiti positivi,

è stata fissata della durata di tre anni. Per il 2018 sono stati attuati undici incontri a cadenza mensile, durante i quali, complesivamente, sono state trattenute in colloquio poco più di 300 persone.
Non avendo l'accordo con Randstad carattere di esclusività ed avendo altre agenzie per il lavoro accreditate avanzato proposte di collaborazione in tal senso si è provveduto nei primi mesi dell'anno a siglare protocolli anche con **Synergie** e **Atempo**. Nei sei incontri ciascuna agenzia ha incontrato complessivamente più di 200 persone.

Dalla collaborazione tra l'ufficio Informagiovani e l'agenzia per il lavoro Randstad nasce l'idea di organizzare una giornata di orientamento alla ricerca del lavoro, senza tralasciare l'aspetto formativo, con ospiti aziende private e scuole. ***LavoRANDo – NON ASPETTARE SETTEMBRE: SCEGLI CON NOI COSA FARE*** si rivolgeva a tutti, sia a giovani neodiplomati, affrontanti per la prima volta al mondo del lavoro o in cerca di un percorso di studio, sia ad adulti in cerca di una nuova collocazione. L'evento si è articolato in brevi momenti informativi e di incontro con dieci aziende del territorio a cui è stato dato modo di presentare le loro attività produttive . Le aziende che hanno aderito all'iniziativa provengono sia dal settore manifatturiero sia da quello dei servizi ehanno sostenuto colloqui individuali con gli interessati in uno spazio di ricevimento dedicato. Erano presenti alla giornata anche agenzie formative per illustrare i loro percorsi formativi universitari, di qualifica post diploma o per il mercato del lavoro.
I workshop, molto brevi, sui seguenti temi: come sostenere un colloquio di lavoro, come redigere un curriculum corredato dalla lettera di accompagnamento, in cosa consiste l'apprendistato, la web reputation si sono svolti presso l'are eventi di Villa Ranzoni.
Le aziende / Enti, che hanno aderito all'iniziativa e con i quali è stato possibile sostenere colloqui individuali erano:
- Collegio dei Periti Industriali e dei Periti Industriali laureati della provincia di Biella e Vercelli
- Lanificio Carlo Barbera

- Rammendo Infinito
- Omcar
- Lugli Amedeo
- Città Studi di Biella
- ITS TAM (Istituto Tecnico Superiore Tessile Abbigliamento Moda)



❒ Collaborazione siti per la ricerca del lavoro ed esperienze all'estero

Durante l'anno trascorso si sono mantenute attive significative collaborazioni con enti esteri di formazione, motori di ricerca, siti per i viaggi, studio o lavoro all'Estero su richiesta degli stessi.

Analisi dell' UTENZA

Giovani presenti sul territorio comunale dagli 11 ai 35 anni: 3127

Dati riferiti al 31/12/2018 . Totale abitanti Cossato: 14.525

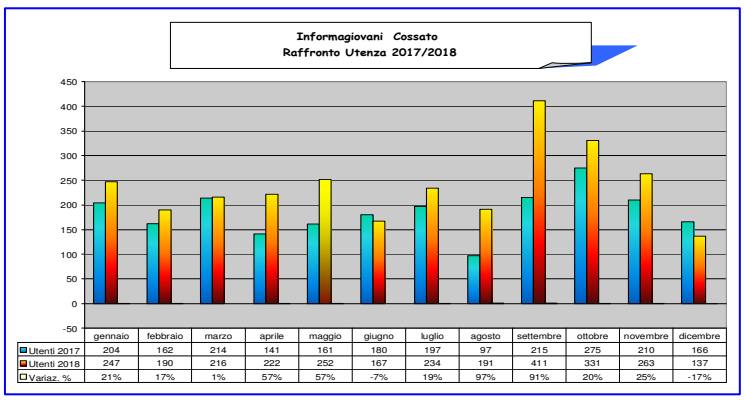
Fasce di età	maschi	femmine	Totale
11-13 anni (2007/2005)	185	166	351
14-17 anni (2004/2001)	257	226	483
18-19 anni (2000/1999)	119	125	244
20-25 anni (1998/1993)	412	386	798
26-35 anni (1992/1983)	638	613	1251
Totale	1611	1516	3127

anno	Utenti censiti	Utenti non censiti*	Registrati per la navigazione internet	Utenti raggiunti tramite iniziative	follower social network	Iscritti al servizio newsletter	Visitatori SITO diversi**
2016	2111	7691	901	517	7166	630	122124
2017	2222	6084	954	1656	8126	653	76052
2018	2861	7916	947	2294	7960	692	69541

*Gli utenti che si presentano al centro sono periodicamente censiti in base al sesso, all'età, alla provenienza, alla professione, se è la prima volta che si rivolgono al nostro ufficio e a che settore si riferisce la richiesta di informazione.

** Per altri dati si rimanda al sito http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani

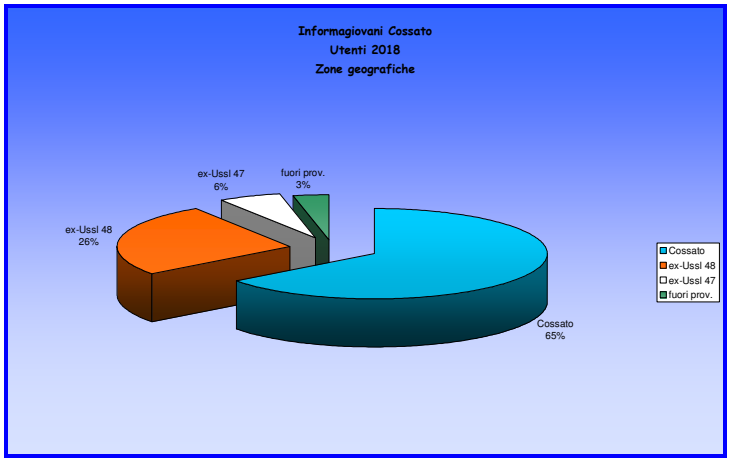
L'informagiovani, in particolare riferimento al genere di utenza, grazie alla diffusione dell'accesso alle cosiddette nuove tecnologie utilizza tutti i canali disponibili per fornire informazioni e supporto orientativo ai ragazzi: non solo colloqui frontali, quindi, ma anche risposte via mail, contatti tramite social, telefonate tramite messenger, sito, newsletter, ecc.



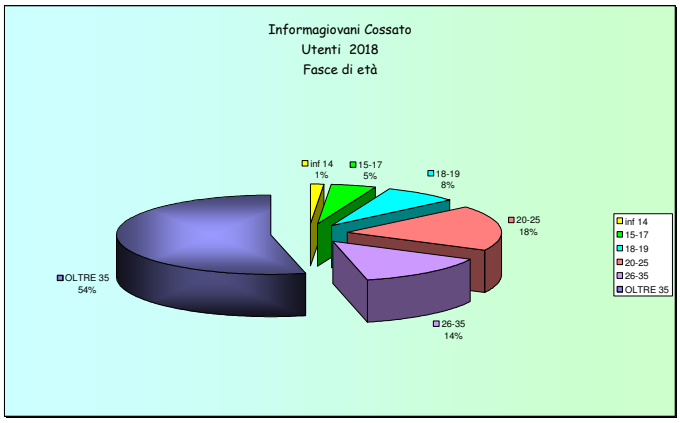
Purtroppo non è possibile effettuare un'analisi qualificativa rispetto alla tipologia di utenza che entra in contatto come pure di quella che si mette in contatto telefonicamente (in questo caso non viene, a torto, nemmeno conteggiata).

La scelta di dedicare una bacheca nell'atrio del Polo Culturale agli annunci di offerte lavorative, rendendole così consultabili anche

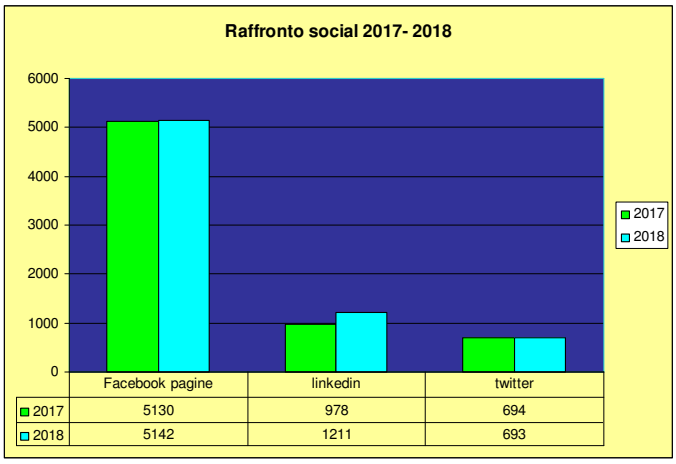
negli orari di chiusura del servizio, non permette il conteggio di coloro che sono interessati a questo genere d'informazione.



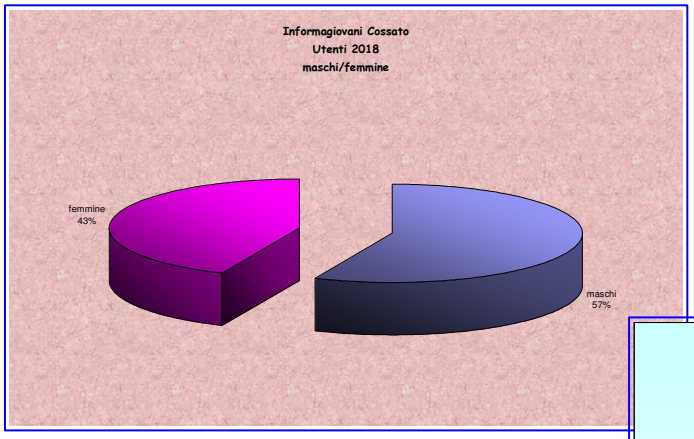
Dai dati sull'utenza rilevati in questi anni emerge con chiarezza che il servizio Informagiovani, pur appartenendo ad un singolo comune, vede la partecipazione di giovani e adulti **provenienti** dalla **globalità dei paesi del territorio**.
Questo dato non è una novità nel panorama dei servizi Informagiovani (una media di circa il 26% di utenti extracomune la si riscontra anche nei centri più grossi) e rappresenta per le zone strutturate in piccoli paesi, talvolta piuttosto distanti, una caratteristica di base ed una risorsa. Una caratteristica di base nel senso che la mobilità dei giovani per soddisfare i propri bisogni (lavoro, scuola, cultura, socializzazione) è già una necessità presente; una risorsa perché la realtà di Informagiovani con una media utenza permette una maggiore possibilità di instaurare relazioni dirette con gli interessati, meno anonime, più ricche della possibilità di uno scambio di esperienze e contatti. Un afflusso maggiore di giovani permette un maggior scambio di informazioni che, lo ricordiamo, non passano solo dal centro ai giovani, ma, in una certa misura, anche dai giovani al centro stesso.
Il bisogno di informazioni, di indicazioni orientative rispetto alle risorse che il tessuto sociale offre, non è "tipico" di una fascia di età o di condizione sociale, ma investe tutti i giovani.



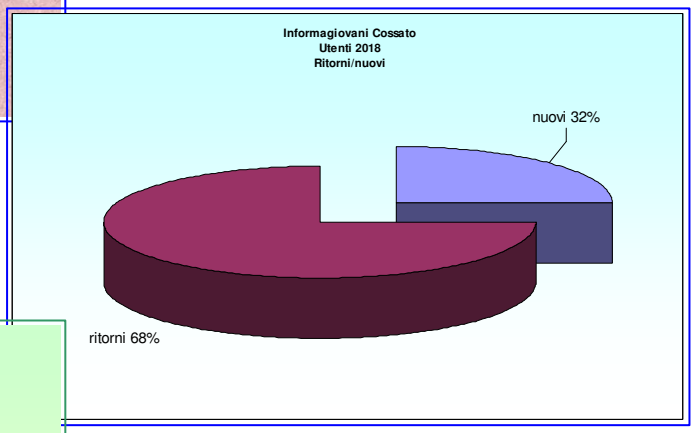
Rispetto l'**età media** dei frequentatori dello sportello (esclusi quindi coloro che ci contattano tramite internet) bisogna rilevare che il 54 % degli utenti ha un'età superiore ai 35 anni, in linea con il calo della popolazione giovanile in Provincia (tra i 25 e 35 anni) ma anche perché taluni degli over 35 che si rivolgono al servizio lo fanno in qualità di operatori sociali o della scuola, genitori o nonni, mediatori culturali.
Nel 2018 si registra un dato in **crescita tra gli utenti con età compresa tra i 12 e i 19 anni**, da tale conteggio va rilevato che sono esclusi i giovani incontrati durante gli appuntamenti informativi a loro dedicati.
Sebbene le fasce di età prese in esame siano disomogenee per ampiezza, è da rilevare la bassa percentuale di minorenni. Si può presupporre che per questi giovani abbiano una maggiore funzione informativa la famiglia (i genitori si fanno carico di venire presso lo sportello a prendere informazioni per conto ed in sostituzione dei figli) ed il gruppo di amici.
Nel calcolo dell'utenza bisogna confrontarsi con una nuova realtà: quella dei ***Digital Natives,*** con metodi di approcciarsi all'informazione molto differenti dalle generazioni precedenti e che affida al web un ruolo centrale.) Si registra un numero crescente di richieste di informative tramite e-mail, chat,



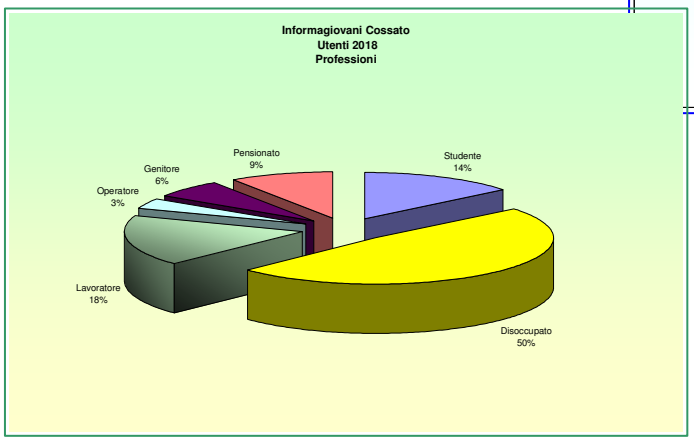
messenger (richieste che richiedono un maggior dispendio di risorse e di tempo rispetto alle richieste allo sportello).
Un'altra difficoltà per la comparazione dei dati è dettata dal fatto che, periodicamente, la popolazione giovanile elegge un nuovo social come strumento comunicativo per la propria generazione. La diminuzione degli utenti su facebook è colmata da un incremento di Linkedin (per chi si rapporta con il servizio per quanto riguarda le tematiche legate alla ricerca del lavoro). E' da sottolineare che i
giovani si mettono in contatto con il servizio sempre più tramite le visite al sito internet, mettendo in evidenza come il web sia un elemento fondamentale di una strategia informativa di successo. Circa l'analisi sull'utenza che consulta direttamente le informazioni sul sito rimandiamo al link: http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani.



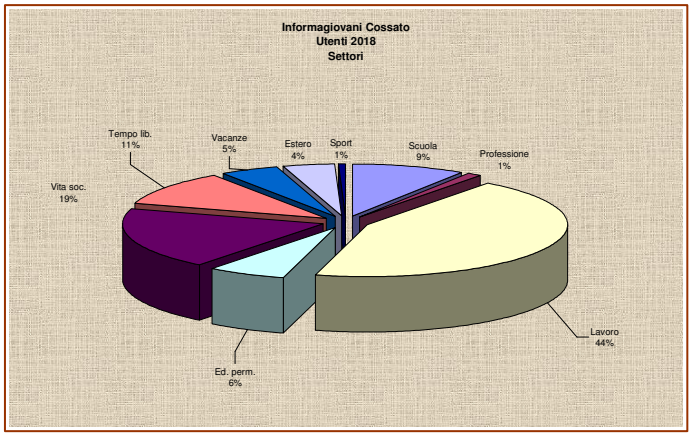
Rispetto al **genere** il rapporto vede una leggera prevalenza del genere maschile, data dal maggior numero di disoccupati ed immigrati.



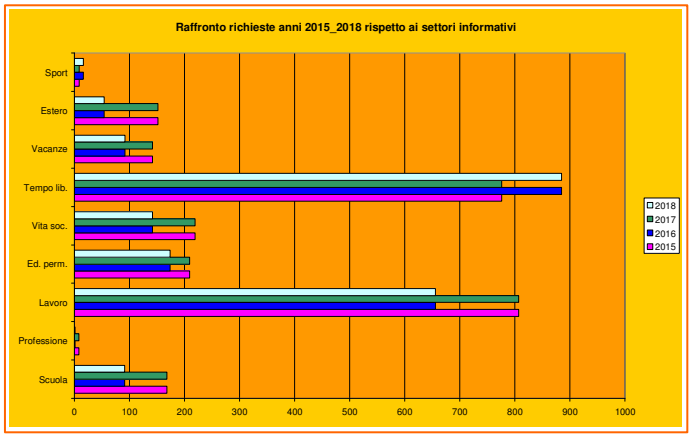
Nel 2018 le persone che si sono rivolte al servizio per la prima volta sono rimaste costanti rispetto all'anno precedente.



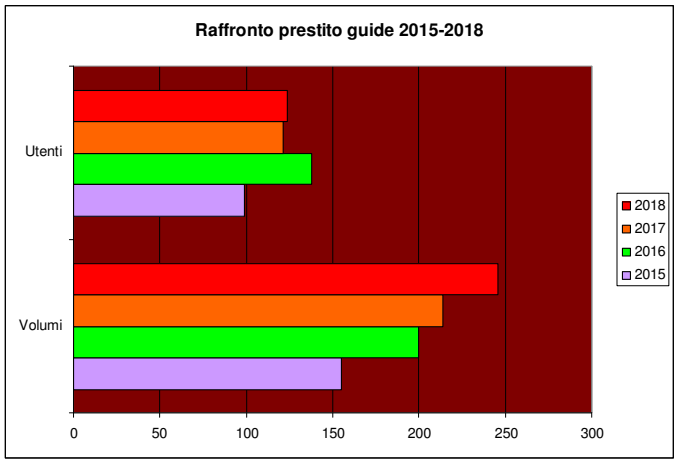
Per quanto riguarda **l'occupazione svolta dagli utenti** la percentuale di quelli inseriti nel mondo lavorativo (18%) è in leggera diminuzione costante rispetto al biennio precedente.
Sono rimaste costanti la percentuale degli studenti (14%), dei genitori e coloro che si rivolgono al servizio per motivi lavorativi (operatori del sociale). Sono in percentuale aumentati i disoccupati/inoccupati che accedono direttamente al servizio, questo è in parte dovuto all'iniziativa di offrire uno spazio per i colloqui all'agenzia per il lavoro Randstad.



Il censimento dei **Settori informativi richiesti** vede la predominanza dei settori *tempo libero e della ricerca del lavoro* , seguito dal settore dedicato all'*educazione permanente* (formazione continua), *quello alla vita sociale e sanità,* infine scuola, vacanze e studio e lavoro all'estero .
Con alcune variazioni tra i settori rispetto al 2017 si riconferma pressoché la stessa graduatoria". Va messo in evidenza che le informazioni per alcuni settori si richiedono due o tre volte lungo l'arco della vita: scelta della secondaria di secondo grado, poi della facoltà universitaria e corsi successivi, mentre, ovviamente,informazioni per la gestione del tempo libero si richiedono con maggiore intensità! Nell'anno di riferimento sono aumentate, rispetto al precedente, le richieste riguardo al settore lavoro, che si attesta in vetta alla classifica dei settori più richiesti.



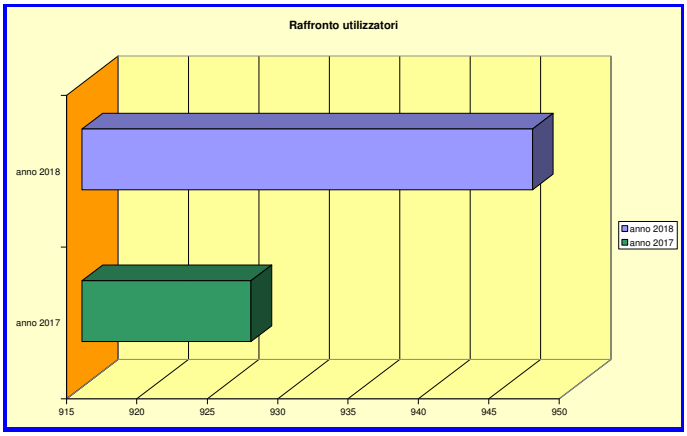
La situazione occupazionale resta critica e continua a pesare moltissimo sulle giovani generazioni, per le quali l'ingresso nel mercato del lavoro si allontana sempre di più, rendendole sempre più fragili e pessimiste e spesso incapaci di reagire allo scoraggiamento.
Anche il settore scuola ha visto un incremento rispetto all'anno precedente, così pure il settore vacanze.
Continua per il 2018 l'utilizzo del servizio da parte di **migranti**, generalmente di età inferiore ai 25, rifugiati o in attesa di permesso di soggiorno, desiderosi di approfondire la conoscenza della situazione lavorativa in Italia, capire quali possibilità sono loro offerte nella particolare condizione di migranti , strutturare il loro curriculum vitae per entrare nel mondo del lavoro, conoscere le opportunità nell' ambito della formazione (in particolare dello studio della lingua italiana).



Per quanto riguarda il **servizio di prestito di manuali e guide**, in prevalenza turistiche, rispetto agli anni precedenti è aumentato in termini di volumi prestati.

Per quanto riguarda i servizi di **internet point e free Wi-Fi**: nonostante la diffusione raggiunta da internet nelle case italiane, presso il servizio è ancora alta la richiesta di consulenza ed accompagnamento alla navigazione internet. Il servizio offerto dalle postazioni internet è frequentato da una discreta percentuale di persone sia per la ricerca

di informazioni (corsi di formazione e lavoro), ricerche scolastiche o personali, biglietti aerei.



E' in aumento l'utenza che con propri dispositivi utilizza il sistema di Wi-Fi gratuito, questo in parte giustifica, invece, la diminuzione degli utenti alle postazioni internet.

manifestazioni_incontri 2018	numero incontri	partecipanti
Scuola in piazza	1	246 complessivi
Incontri orientamento scuole	13	270 complessivi
Incontri alternanza scuole	1	70 complessivi
Gara di Retorica	1	89 complessivi
Laboratori di Analisi Filmica	13	98 iscritti per 13
Incontri progetto SIA	1	10
Fiera LavoRANDo	1	100
Agenzie lavoro _ Incontri	23	521 complessivi
Incontro Servizio Civile Naziona	2	60 complessivi
Incontro ASL Malta	1	30 complessivi

Allegati:

Rassegna stampa Ufficio Politiche Giovanili e Informagiovani 2018, consultabile alla pagina:
http://www.informagiovanicossato.it/online/Home/ChiSiamo/AboutUs/articolo63001881.html