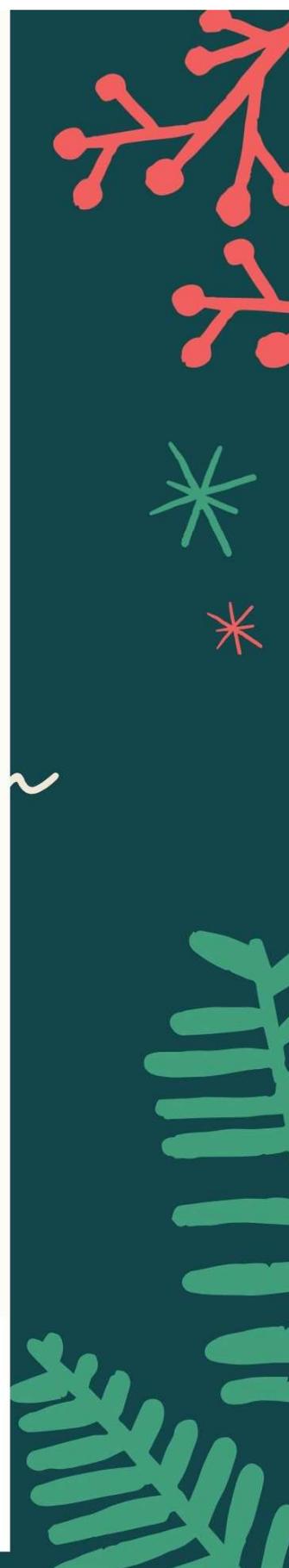


UFFICIO POLITICHE GIOVANILI E  
INFORMAGIOVANICOSSATO

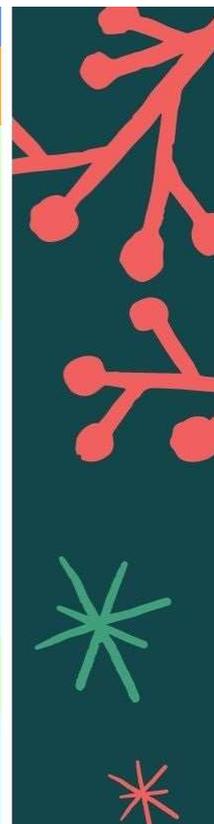
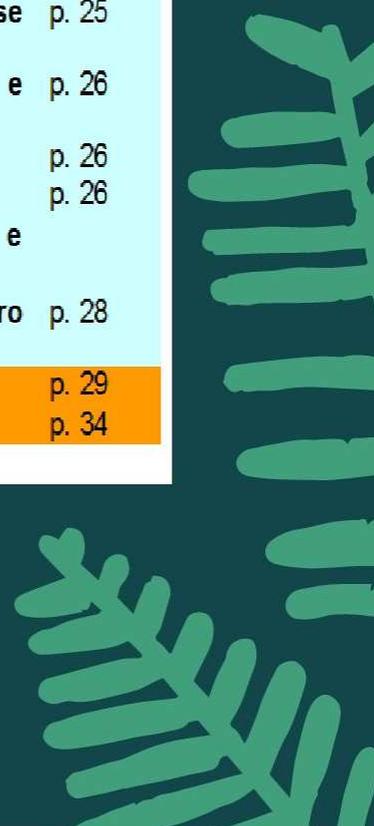
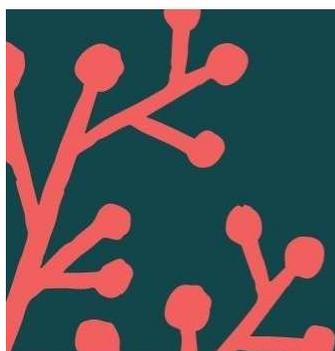
# RELAZIONE DI VERIFICA E RASSEGNA STAMPA

## ANNO 2019

*....per ricordare a me  
stesso che dobbiamo sempre guardare le cose da  
angolazioni diverse. E il mondo  
appare diverso da quassù. Non vi ho convinti?  
Venite a vedere voi stessi.  
Coraggio! È proprio quando credete di sapere  
qualcosa che dovete guardarla da  
un'altra prospettiva. L'attimo fuggente*



<b>Indice</b>	
<b>PREMESSA</b>	p. 3
<b>ATTIVITA'</b>	p. 4
<b><u>GESTIONE TECNICA</u></b>	p. 4
<b><u>ricerca – documentazione – informazione – comunicazione</u></b>	
<b><u>ALTRE ATTIVITÀ DI GESTIONE DEL SERVIZIO</u></b>	p. 5
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestione sito web <a href="http://www.informagiovanicossato.it">www.informagiovanicossato.it</a></li> <li>○ Social network (gestione profili e pagine)</li> <li>○ Redazione Newsletter</li> <li>○ Sportello di redazione CV</li> <li>○ BIT (Borsa Internazionale del Turismo)</li> <li>○ Servizio Civile Universale</li> <li>○ Tirocini e stage</li> <li>○ Formazione</li> </ul>	<p>p. 5</p> <p>p. 7</p> <p>p. 14</p> <p>p. 17</p> <p>p. 18</p> <p>p. 19</p> <p>p. 19</p> <p>p. 19</p>
<b><u>PROGETTI E COLLABORAZIONI 2018</u></b>	p. 20
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Progetto Laboratori Analisi Filmica: E adesso parliamo di cinema vol.III e vol. IV</li> <li>○ Progetto: incontri informativi Impara ad essere più Smart</li> <li>○ Progetto Gazebo</li> <li>○ Collaborazione con gli enti: Regione Piemonte e Provincia di Biella</li> <li>○ Collaborazione con il comune di Serravalle Sesia per l'apertura di un punto informagiovani</li> <li>○ Collaborazione con APS Sonòria</li> <li>○ Collaborazione con Università Popolare sezione di Cossato</li> <li>○ Collaborazione con Istituto d'Istruzione del Cossatese e Vallestrona</li> <li>○ Collaborazione con Istituti d'Istruzione Superiore e Agenzie Formative</li> <li>○ Collaborazione con Istituto TAM</li> <li>○ Collaborazione con Agenzie per il lavoro <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Collaborazione con Randstad, Synergie e Atempo filiali di Biella</li> </ul> </li> <li>○ Collaborazione con siti web per la ricerca del lavoro ed esperienze all'estero</li> </ul>	<p>p. 20</p> <p>p. 22</p> <p>p. 23</p> <p>p. 23</p> <p>p. 24</p> <p>p. 24</p> <p>p. 25</p> <p>p. 25</p> <p>p. 26</p> <p>p. 26</p> <p>p. 26</p> <p>p. 28</p>
<b><u>ANALISI UTENZA</u></b>	p. 29
<b><u>ALLEGATI</u></b>	p. 34



## PREMESSA

Nel corso degli oltre 30 anni dalla sua istituzione, l'Informagiovani è cambiato, tentando di anticipare e spesso inseguendo i rapidi mutamenti sociali ed economici del territorio in cui opera oltre a quelli sovraterritoriali. Pur restando un servizio di carattere "generalista", che si occupa cioè di tutti gli ambiti di interesse giovanile, il servizio si è dovuto specializzare ed attrezzare per fronteggiare le maggiori grosse sfide degli ultimi anni, come ad esempio la disoccupazione giovanile, la precarietà, il fenomeno dei neet, l'immigrazione e la crescita costante di fasce di utenza fragile italiana e straniera.

Nonostante il target del servizio sia ben connotato (giovani/età inferiore ai 32 anni), Informagiovani è un punto di riferimento anche per tutti gli adulti che necessitano di consulenza per la ricerca del lavoro, di informazioni per le vacanze e la "formazione continua", per coloro che non sanno utilizzare in autonomia le risorse on line.

Oltre a questo, e su un altro versante, la sempre maggior diffusione dell'accesso alle cosiddette nuove tecnologie ha costretto all'utilizzo tutti i canali disponibili per fornire informazioni e supporto orientativo ai ragazzi: non solo colloqui frontali, quindi, ma anche risposte via mail, video chiamate e chat.

Il forte coinvolgimento sui temi del lavoro e della formazione non esaurisce l'ambito delle attività, che prevedono per esempio colloqui individuali e di gruppo, incontri pubblici di approfondimento, presenza sui social networks, aggiornamento del sito, invio di newsletter.

Questo elaborato vuole contribuire a fare il punto delle attività svolte dal servizio Informagiovani durante l'anno **2019**.

Prima di procedere con la descrizione delle attività svolte dal servizio durante l'anno appena trascorso si evidenziano tre punti :

- **obiettivo** del servizio è fornire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli rispetto al futuro;
- **la strategia** è offrire una informazione trasversale, che potenzialmente possa soddisfare tutte le necessità informative dei giovani, aiutare a costruirsi un percorso, un atteggiamento di ricerca per utilizzare al meglio le proprie risorse e le possibilità che il contesto sociale offre;
- **linea guida del servizio**: educazione all'agio, alle scelte consapevoli ed autonome.

Il periodo preso in considerazione ha registrato le seguenti attività:

## GESTIONE TECNICA

### Premessa

La gestione tecnica, riguardante **il funzionamento ordinario** del servizio e del relativo sito internet e dei profili sui principali social network, prevede:

- l'individuazione ed il contatto con le fonti ed il conseguente recupero ed organizzazione delle informazioni sui nove settori fondamentali dell'Informagiovani (formazione scolastica e professionale, lavoro, professioni, educazione permanente, vita sociale e salute, attività culturali e del tempo libero, vacanze, estero, sport);
- l'apertura dello sportello informativo e la gestione del rapporto con l'utenza;
- il sostegno informativo per la rete delle collaborazioni attivate;
- la realizzazione di materiali e strumenti informativi a favore dell'utenza in collaborazione anche con altri mezzi di comunicazione;
- progressiva implementazione delle pagine del proprio sito che, nell'organizzazione dell'ufficio, hanno sostituito le banche dati su pc;
- quotidiano aggiornamento dei profili e delle pagine del servizio sui principali social network.

### L'organizzazione

L'organizzazione interna dell'Informagiovani si articola su tre funzioni fondamentali:

#### 1. ricerca:

- predisposizione schede di rilevazione fonti;
- gestione dell'indirizzario cartaceo e informatizzato e del protocollo;
- raccogliere ed aggiornare le informazioni presso le fonti in modo organizzato (strumenti: internet, mailing list, e-mail, lettere, fax, telefono, colloqui personali, fiere, seminari, workshop, altri centri IG);
- rassegna stampa;
- analisi e verifica delle carenze del centro;
- garantire continuità al flusso informativo in ingresso.

#### 2. documentazione:

- produrre gli abstract / schede di sintesi delle informazioni, sulle principali tematiche, utilizzando un linguaggio chiaro, semplice e preciso, per una più rapida fruizione da parte degli utenti sia in sede che tramite la consultazione del sito internet;
- classificare e archiviare le informazioni utilizzando il Piano Nazionale di Classificazione, per parole chiave e indici numerici secondo diversi settori: scuola, professioni, lavoro,

educazione permanente, vita sociale, tempo libero, vacanze, estero e sport;

- mantenere aggiornati: bacheche di Villa Ranzoni e quelle virtuali sui social network, sito;
- elaborazione di indirizzari di enti, associazioni e istituzioni.

### 3. informazione - comunicazione:

- organizzare il servizio di fornitura di informazioni all'utenza;
- gestione del rapporto con l'utenza (lettura bisogni, definizione strategie, trasmissione informazioni, assistenza per la navigazione in internet e per l'elaborazione dei curriculum vitae);
- risposte informative a questioni poste tramite mail o in chat attraverso Facebook;
- garantire le relazioni tra gruppi ed associazioni che chiedono supporto e anche visibilità sul sito e sulla pagina Facebook;
- mantenere i rapporti con i media;
- analizzare feed-back, produrre statistiche sugli utenti;
- promuovere il servizio (tramite giornali, radio, siti web e sfruttando la tecnologia "partecipativa" del Web 2.0 - Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn, Instagram)

Questi tre sottosistemi, che costituiscono la base operativa e tecnica del sistema informativo, sono allo stesso tempo autonomi e indipendenti. La loro connessione è di tipo circolare in quanto ad efficacia ed efficienza di ognuno di essi condiziona l'altro e di conseguenza il sistema informativo nel suo complesso. Non esiste quindi un primato di un sottosistema o di una funzione rispetto all'altra. L'ottimizzazione della relazione circolare è l'ottimizzazione del servizio Informagiovani che ha la sua ragione d'essere nella produzione di risposte puntuali alle domande poste direttamente, allo sportello o tramite internet, dall'utenza.

Dopo l'analisi del funzionamento *ordinario* del servizio andiamo ad evidenziare

## ALTRE ATTIVITA' DI GESTIONE DEL SERVIZIO 2019

### ↳ Gestione sito web

Il ruolo di internet nel campo dell'informazione è ormai fondamentale, soprattutto se il target a cui ci si rivolge è composto da giovani, maggiori utenti della rete e delle sue continue evoluzioni.

A conferma delle riflessioni esposte al punto precedente si continua ad implementare il sito [www.informagiovanicossato.it](http://www.informagiovanicossato.it), premiati dal continuo aumento del numero di visitatori (per i dati rimandiamo al prospetto nella sezione destinata all'analisi dell'utenza) e dalla richiesta da parte di associazioni ed aziende di scambi di banner e link da inserire sui reciproci siti.

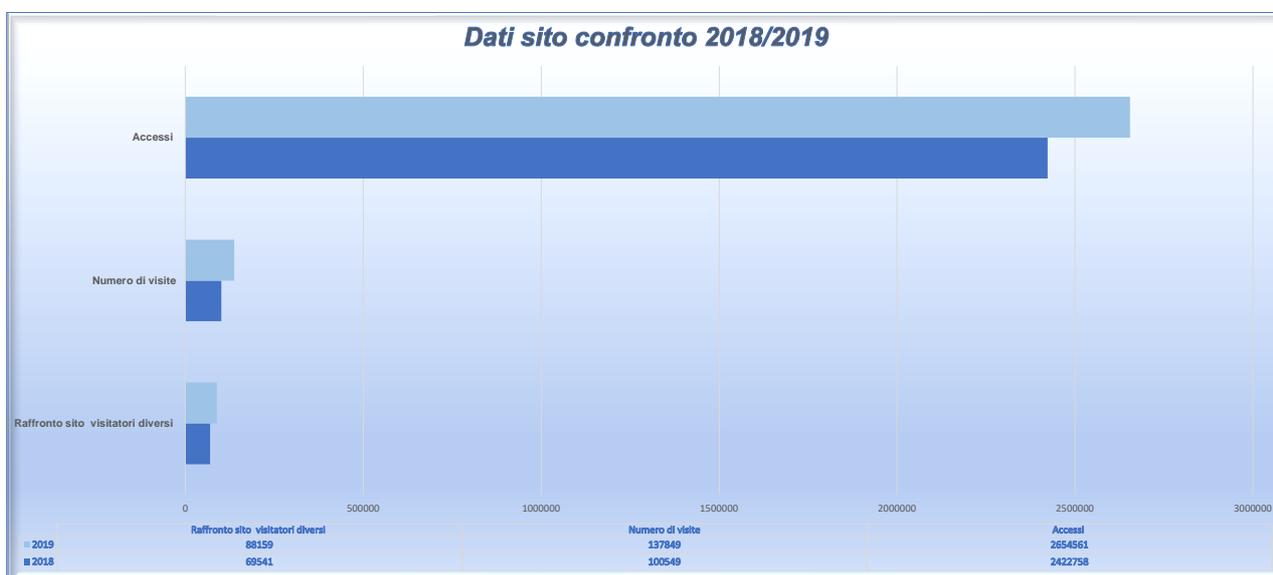
Nel 2019 il sito conta **3077 articoli, 2911 documenti, 2231 schede, 5937 immagini**, per lo più locandine di eventi (dati al 31 dicembre 2019). Nel corso dell'anno sono stati inseriti

e/o modificati 573 articoli, 218 documenti, 1065 immagini e 131 schede. Ovviamente si tende a riscrivere articoli già inseriti in modo da non appesantire il sistema ACM.



Gli accessi al sito sono un esempio di come il web sia elemento fondamentale di una strategia informativa di successo, sebbene non sia sufficiente per comunicare a tutti i giovani le molte opportunità a disposizione.

Il numero di visitatori (88.159) nel 2019 è **aumentato** di oltre **21 punti percentuale** rispetto all'anno precedente, mentre il **numero delle visite (137849) è salito del 27% e si sono registrati 2.654.561 accessi** (quindi visitatori che hanno compiuto più volte l'accesso al sito).



Come segnalato già nelle relazioni precedenti, rimasta però senza seguito, il passare all'**HTTPS** è diventata una necessità per chiunque abbia un sito web, indipendentemente dal servizio offerto e dai dati trattati, infatti il browser Google Chrome (usato dal 60% dei navigatori in Italia) segnala come "non sicuri" tutti i siti in HTTP.

Il protocollo SSL protegge i dati del sito e degli utenti che vengono crittografati. Google consiglia da tempo di passare all'HTTPS, perché oltre alla sicurezza, HTTPS è diventato un rilevante fattore di ranking, cioè di posizionamento sul motore di ricerca. I siti sicuri in HTTPS verranno pertanto posizionati meglio su Google. Fino a qualche tempo fa un certificato SSL costava parecchio, e questo rappresentava un deterrente non da poco, ora

il costo di un certificato è diventato economicamente sostenibile e sarebbe auspicabile il passaggio.

Il lavoro svolto sul sito è in stretta connessione con quello portato avanti tramite i social network:

- ogni articolo pubblicato sul sito viene condiviso sui profili informagiovani dei vari social network, anche in base alla loro caratterizzazione: tutti vengono condivisi su facebook, però, ad esempio, su LinkedIn l'operazione di "share" coinvolge i soli articoli che trattano come tema "il lavoro";
- molti visitatori giungono al sito informagiovani tramite il profilo pubblicato sui social network.

**I dati degli accessi, al sito [www.informagiovani.it](http://www.informagiovani.it) da pagina esterna (eccetto i motori di ricerca), in tabella, si riferiscono a tutto il 2019:**

<a href="http://m.facebook.com">http://m.facebook.com</a>	5595	5595
<a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a>	540	540
<a href="https://m.facebook.com">https://m.facebook.com</a>	391	391
<a href="https://t.co">https://t.co</a>	373	373
<a href="http://%20www.informagiovanicossato.it">http://%20www.informagiovanicossato.it</a>	232	232
<a href="https://l.facebook.com">https://l.facebook.com</a>	149	149
<a href="http://biella.ariadne.it/cgi-bin/awstats.pl">http://biella.ariadne.it/cgi-bin/awstats.pl</a>	66	66
<a href="http://lnkd.in">http://lnkd.in</a>	60	60
<a href="http://l.facebook.com/l.php">http://l.facebook.com/l.php</a>	47	47
<a href="https://mail.yahoo.com">https://mail.yahoo.com</a>	42	42
Altri	1209	3405

## **Social network (gestione profili e pagine)**

Come rimarcato nell' IV piano Open Government Partnership (2019) l'uso dei social media si sta rivelando sempre più strategico. Nell'indagine presentata al ForumPA 2018, si evidenzia che praticamente tutte le città e le regioni italiane sono su una o più piattaforme social. Sebbene non sempre in maniera efficace e non sempre capaci di sfruttarne a pieno le potenzialità in termini di interazione con l'utente.

Nella ricerca 2019 dell'Osservatorio sulla comunicazione digitale (istituito da associazione PAsocial-Piepoli), emergono tendenze ancora più eloquenti: riguardo al consumo mediale, internet ha pressoché raggiunto la televisione, e ben 8 cittadini su 10 chiedono di essere informati sulle attività della PA anche via social. Non è superfluo dire che da questi mezzi, i fruitori si attendono una qualità dell'informazione che non sempre al momento le **amministrazioni garantiscono: velocità, immediatezza, interazione, facile accesso ai servizi on line.**

Di fronte ad un quadro così dinamico la pubblicazione delle informazioni deve essere:

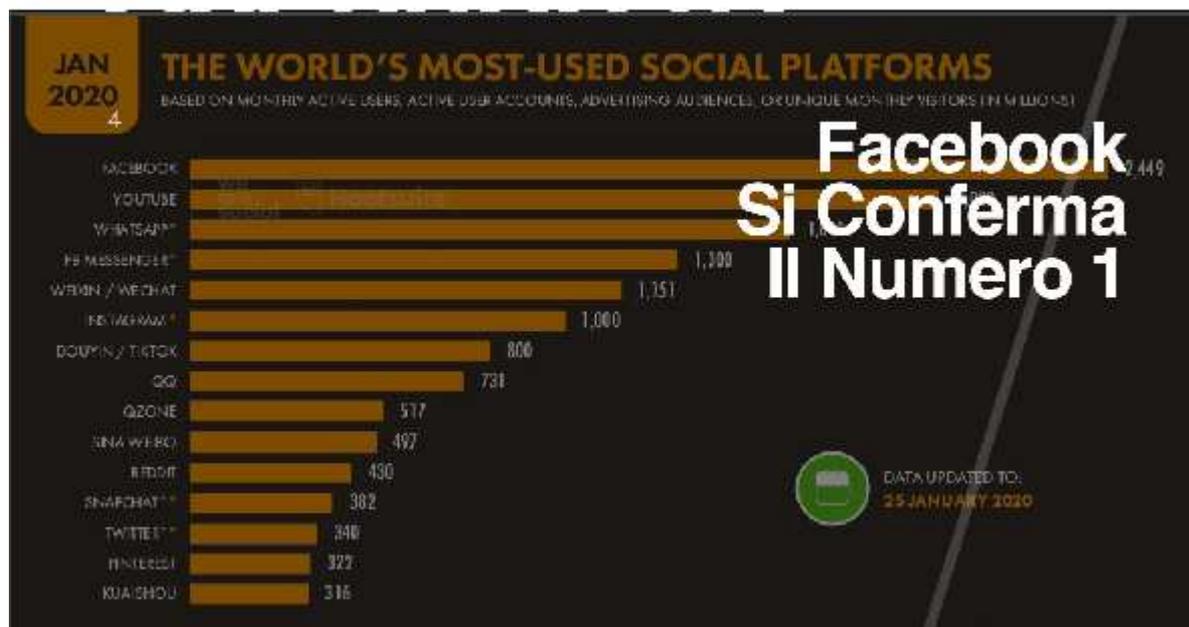
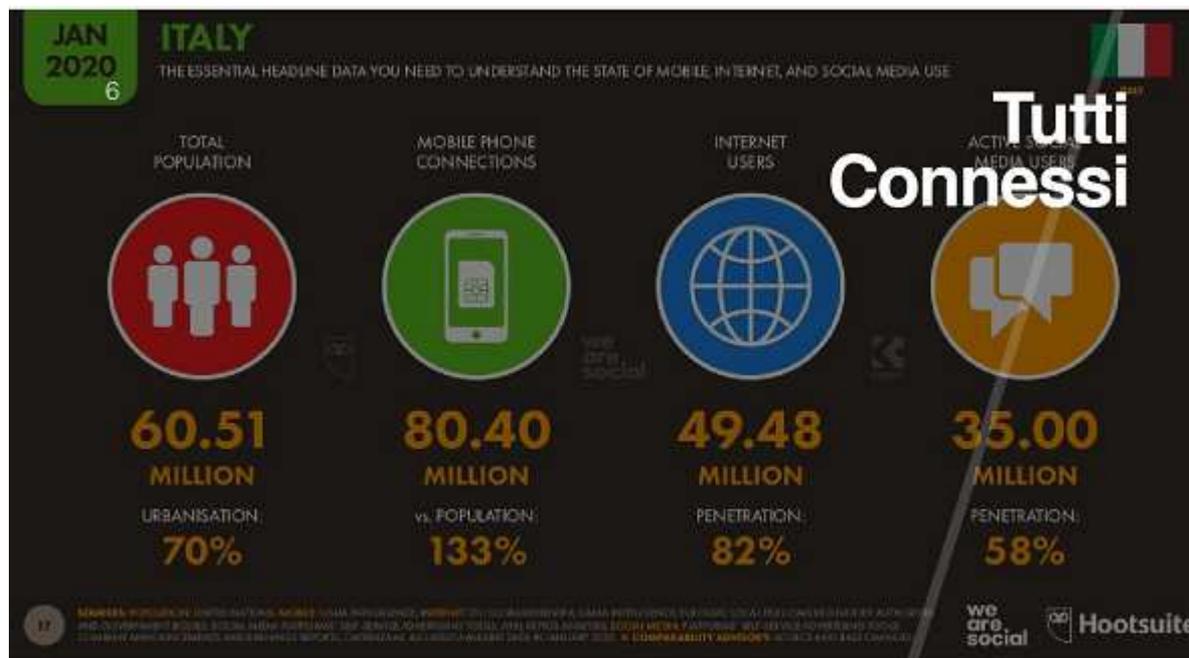
- proattiva, ovvero mirante ad anticipare la domanda del cittadino, sicuramente a tal fine la ricorso ai social da parte del servizio è una strategia vincente.
- Deve seguire alcuni riferimenti contenuti nelle linee guida Agid sui siti e i servizi on line , come per esempio: 'il servizio è realizzato e diffuso attraverso gli strumenti e i canali effettivamente utilizzati dai cittadini', oppure 'occorre progettare servizi pensando che verranno fruiti mediante dispositivi mobili' (formato responsive sito).

In questo, il servizio Informagiovani ha anticipato di gran lunga **i nuovi profili 'comunicazione e informazione'** introdotti dai Ccnl del pubblico impiego siglati a cavallo tra il 2017 e il 2018. In questi profili si parla esplicitamente di uso dei social media da parte

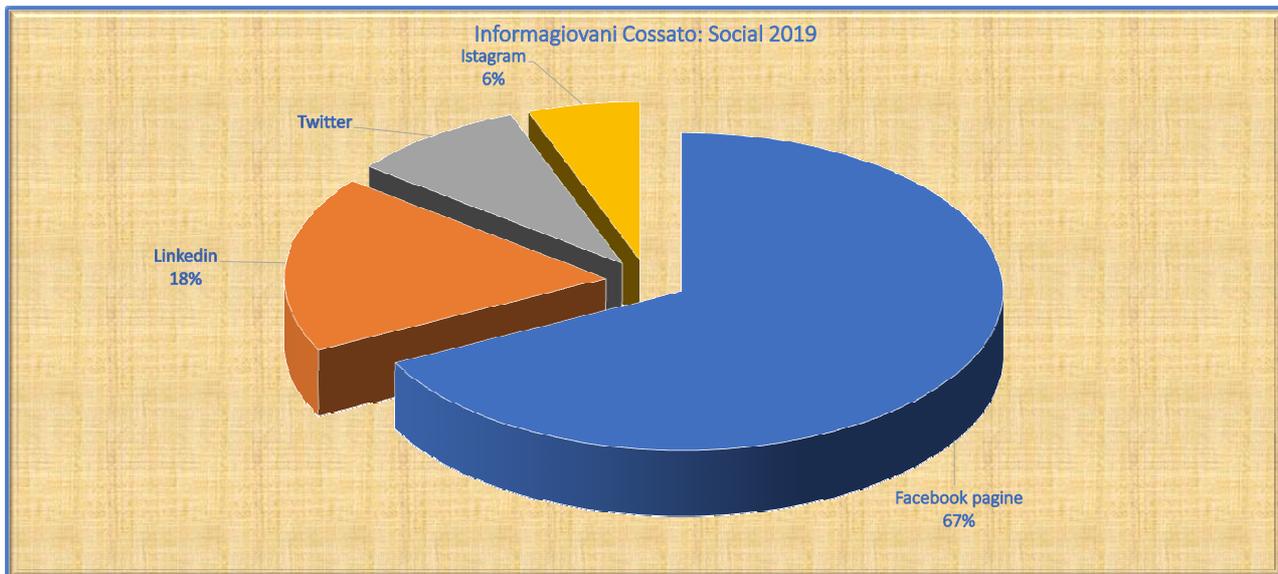
del Giornalista pubblico e dello Specialista in comunicazione pubblica, sebbene in una forma ancora indefinita e imprecisa.

Si avverte oggi l'urgenza di definire regole condivise, una sorta di buone prassi dei Social media, calibrata sulla qualità del servizio e sulle esigenze di chi vi lavora.

In linea con quanto esposto sopra e con il **piano d'azione europeo** per promuovere un **e-government** sostenibile e innovativo e rendere i **servizi pubblici** più **accessibili, interattivi e personalizzati**, dato il forte sviluppo dei social network, il nostro servizio ha scelto di rendersi "visibile" tramite alcuni di loro, moltiplicando in modo esponenziale i propri contatti.



Abbiamo creato, negli anni, profili e pagine sui seguenti social network: Facebook, Myspace, Youtube, LinkedIn, Flickr, Netlog, Google+, Slideshare, Pinterest, Instagram.



Operativamente quelli su cui siamo ancora pienamente attivi sono, nell'ordine, Facebook, LinkedIn, Instagram e Twitter, in quanto maggiormente seguiti dalla popolazione giovanile adulta. Si è avviata una presenza significativa su **Instagram** che, costituisce il social più utilizzato dagli adolescenti, se si esclude **TikTok** che per ora non ha le caratteristiche atte a veicolare i messaggi Informagiovani, che per altro non avrebbe le risorse per essere su questa piattaforma in maniera efficace. Proprio come accade, in parte, per Instagram che viene dal nostro servizio usato ancora poco rispetto all'utilizzo che ne fanno i giovani, perché prevede formati e sistemi operativi diversi da quelli in uso. Si dovrebbero utilizzare dei brevi video per essere più incisivi, ma tale pratica richiederebbe un maggior impegno di risorse che il servizio non possiede. Il social che ha un incremento costante di follower, per quel che riguarda il servizio, è LinkedIn.

Sono tre le pagine Facebook gestite dal servizio:

- 📍 **Cortocossatodoc – Informagiovanicossato** : pagina del Concorso video CortoCossatoDoc e di informazioni su corsi, bandi, ecc relativi alla produzione VIDEO  
<https://www.facebook.com/InformagiovanicossatoCortoCossatoDoc/>
- 📍 **Dreamandtravel Informagiovani Cossato**: pagina che vuole offrire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli per fare un'esperienza di volontariato, di lavoro, di studio all'estero.  
<https://www.facebook.com/InformagiovaniCossatoDreamandtravel/>
- 📍 **InformagiovaniCossato**: pagina del servizio Informagiovani attivata in seguito alla chiusura del profilo.

Nel 2019, le tre pagine hanno totalizzato 5383 amici. La pagina InformagiovaniCossato consta 5024 "piace" (anche se il dato è fluttuante rispetto ai 4848 del 2018) e la seguono regolarmente 5017 (nel 2018 erano 4829) persone secondo i dati (insight) ricavati da Facebook. La pagina presenta, purtroppo, dei limiti rispetto al profilo che permetterebbe un utilizzo più flessibile del social in questione che continua comunque ad essere utilizzato sia come volano per iniziative, manifestazioni rivolte ai giovani, sia per pubblicizzare gli aggiornamenti del sito istituzionale.

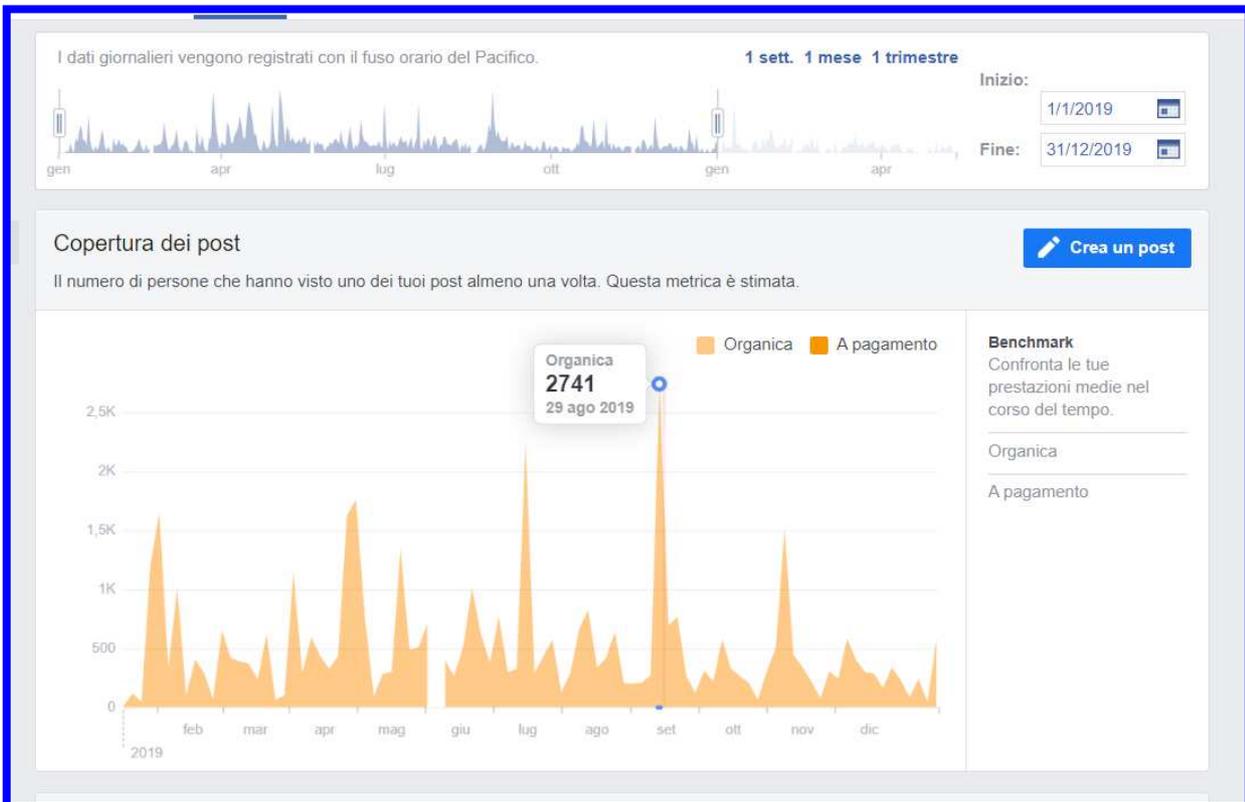
Molti giovani, ma anche i loro genitori, utilizzano FB per porre al servizio domande circa la ricerca del lavoro e del corso di studi, in Italia e all'estero. L'aspetto positivo della comunicazione tramite social network è che questo sistema permette di raggiungere

quotidianamente anche i ragazzi che hanno lasciato il territorio per motivi di studio o lavoro.

La direzione editoriale del profilo punta sia sull'informazione (trasmissione di contenuti, dati significativi, rimandi agli aggiornamenti del sito) sia sulla comunicazione (coinvolgimento in uno scambio di messaggi che stabiliscano una relazione).

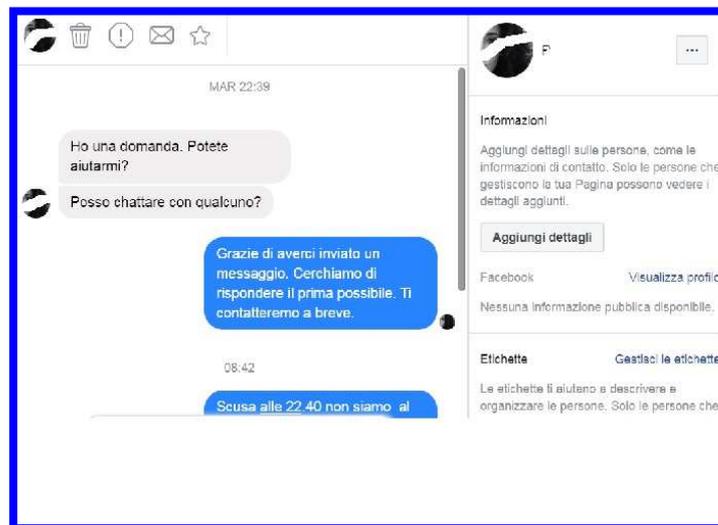
E' notevole la copertura organica che raggiungono i post della pagina principale <https://www.facebook.com/informagiovanicossato/>

Come si evince dalla tabella sottostante ci sono post che raggiungono oltre le quasi 4000 visualizzazioni, di regola, si tratta di quelli legati alla ricerca attiva del lavoro, ma anche i post dedicati ad iniziative ludiche o di analisi della situazione giovanile raggiungono spesso elevate reattività.



### Eventi passati

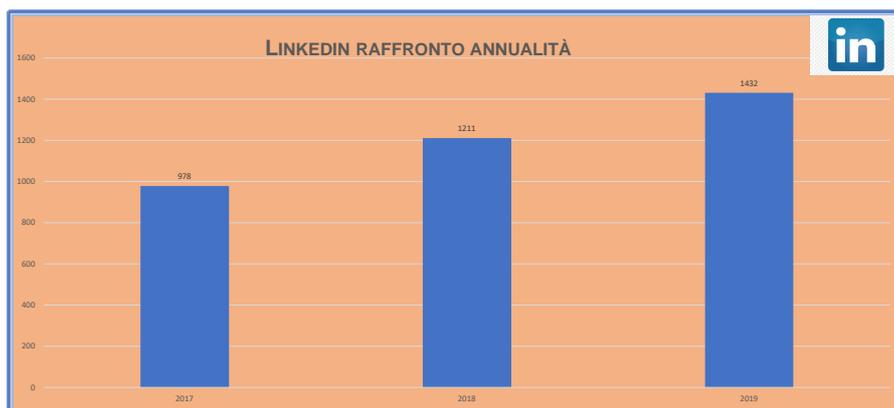
	<b>E adesso parliamo di Cinema vol.IV</b> Informagiovani Cossato 10 date - 7 nov 2019 - 27 feb	Non in evidenza	2234	41
	<b>Io leggo perché che il viaggio abbia inizio</b> Villa Ranzoni 19 ott 2019, 15:30	Non in evidenza	100	5
	<b>Impara ad essere più Smart</b> Informagiovani Cossato 2 date - 7 ott - 14 ott 2019	Non in evidenza	661	12
	<b>Incontri di presentazione generale dei progetti</b> Informagiovani Cossato 3 date - 12 set - 19 set 2019	Non in evidenza	164	1



Il calendario della gestione editoriale della pagina ricalca quello del sito dell'informagiovani. Diversamente da quest'ultimo, per i social, bisogna gestire i feedback e moderare la comunità di utenti. Si è stabilito di tentare di rispondere in tempo reale alle richieste dei visitatori/amici.

Su ogni social network vengono condivise informazioni pubblicate sul sito [www.informagiovanicossato.it](http://www.informagiovanicossato.it) a seconda del target dell'utenza:

- su **Linkedin** vengono condivisi gli articoli che hanno come argomento il lavoro, la ricerca attiva dello stesso e la formazione (il profilo è in costante aumento rispetto ai contatti).



- su **Twitter** si condividono tutti gli articoli pubblicati sul sito, e dopo facebook si attesta essere un social molto funzionale per raggiungere l'utenza del servizio;

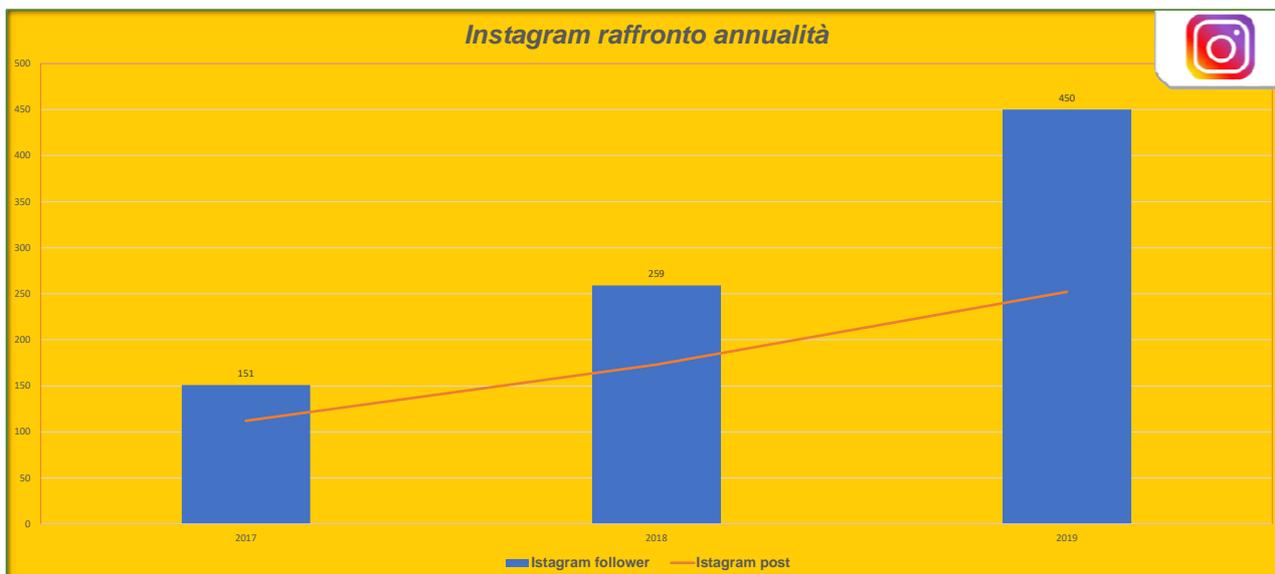


- su **YouTube** ([Canale di InformagiovaniCossat](#)), necessariamente, sono stati pubblicati tutti i **video di produzione del servizio**.

Siamo, come servizio, presenti su youtube grazie anche ai progetti dedicati alle produzioni video e all'analisi filmica che negli anni sono stati promossi dal servizio. Sono presenti filmati promozionali del servizio, ma molto sarebbe ancora da fare per diffondere informazioni tramite questo canale, in considerazione anche del fatto che i ragazzi spesso si affidano alle "immagini" per ricavare informazioni più che alla pagina scritta.

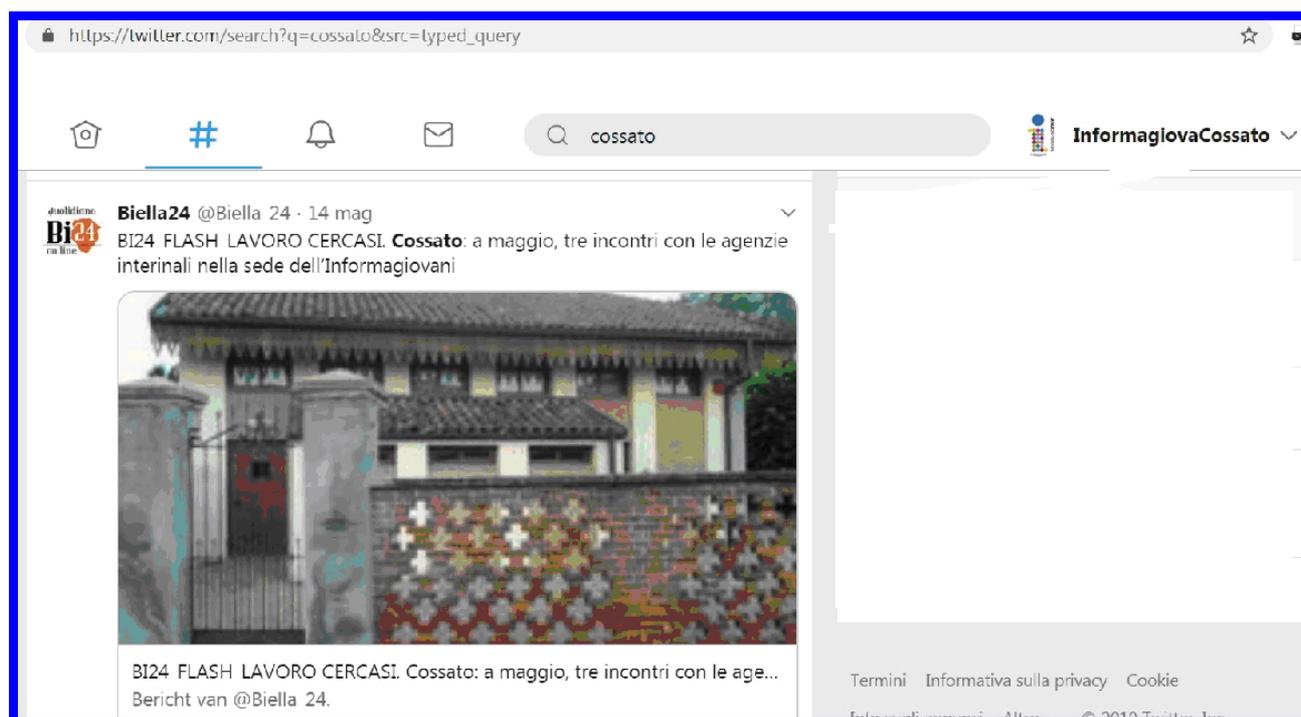
- su **Instagram** dove l'immagine è sovrana, trattandosi di un social per smarthphone , pubblichiamo in maniera meno intensa selezionando le notizie che riguardano più direttamente iniziative condotte dal nostro servizio. Bisognerà però ripensare ad un approccio a questo social appannaggio dei ragazzi più giovani, se si esclude il successo che sta avendo TikTok, che, come esposto in precedenza, nel caso del nostro servizio, è inutilizzabile.





Siamo inoltre spesso presenti sul servizio nazionale **Informagiovani Tips & Tweets** Le News degli Informagiovani attraverso post, tweet e quant'altro Published by InfoeGio Redazione Modena.

Spesso le nostre iniziative vengono promosse, oltre che sulla stampa locale, anche sui quotidiani on line.

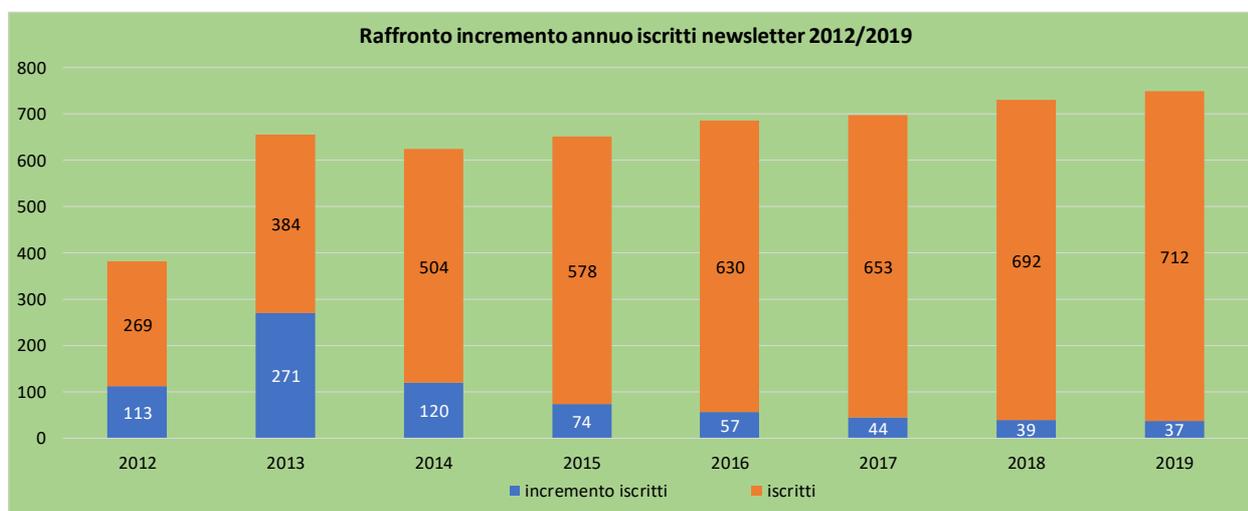


In futuro sarebbe necessario, per il servizio, avere un canale pubblico di **Whatsapp** e **Telegram**. Nel 2019, si è sperimentato per un breve periodo l'utilizzo di quest'ultimo, scelto tra l' altro dai servizi europei per veicolare le informazioni e i programmi ai/sui giovani, **ma non avendo l'Informagiovani un cellulare di servizio si è rivelato un problema**. Problema facilmente superabile!

## Redazione newsletter

Con il 2019 si è proseguito con l'invio, tramite il nostro portale sito, della newsletter a cadenza settimanale.

Gli **iscritti** a tale servizio, per l'anno in questione, erano **712** e sono state inoltrate complessivamente **51 newsletter**.



Ad aprile 2020 si è provveduto a somministrare un questionario di gradimento riferito alla passata annualità. Sono state registrate diciotto risposte, il 77,8% di utenza maschile e il 22,2% femminile. Tra coloro che hanno compilato il questionario: il 33,3 % dichiara di essere con residente a Cossato e, la stessa percentuale, nel Biellese Orientale; il 22,2% nella parte occidentale e una piccola percentuale risiede fuori provincia (11,1%).

E' emerso che la maggior parte degli iscritti è venuta a conoscenza del servizio newsletter tramite il sito Informagiovani (77,8%), una parte dagli amici (33,3%), una minima percentuale tramite Facebook o la scuola (5,6%).

Più della metà è molto soddisfatta rispetto all'utilità della newsletter (55,6%) e nel complesso l'utenza rimanente si ritiene comunque soddisfatta (38,9%). La maggioranza trova chiare e comprensibile le informazioni che le newsletter contengono (55,6%) e quasi la metà, dei restanti, le trova molto chiare (44,4%).

Anche la soddisfazione degli argomenti trattati è: elevata per la metà degli utenti, buona per il 27,8% e discreta per il 22,2%. Lo stesso si può rilevare sull'analisi effettuata per la pubblicazione delle informazioni in tempi utili: ottima per 8/18, buona per 7/18 e discreta per il 3/18.

L'88,9% ritiene sufficiente un'uscita settimanale ma emerge una piccola percentuale che vorrebbe avere più uscite (11,1%).

La maggioranza legge regolarmente la newsletter (94,4%) per avere informazioni sulle manifestazioni (77,8%), per le mostre e i corsi del tempo libero (61,1%), per la ricerca di un lavoro (44,4%) e per la ricerca di corsi per la formazione personale (33,3%).

Vari sono gli argomenti che gli utenti preferiscono leggere o che vorrebbero fossero maggiormente trattati: si spazia dai concorsi pubblici e privati, al gli spettacoli cinematografici, le manifestazioni e il tempo libero, gli eventi sia per adulti sia per bambini, l'arte, le conferenze e il lavoro.

Un elevato numero (77,8%) è a conoscenza che gli stessi articoli sono anche presenti sul sito dell'Informagiovani.

Non sono stati forniti suggerimenti per migliorare il servizio. Sono comunque emerse alcune piccole indicazioni quali, per esempio, quella di rendere più accattivante la grafica e la richiesta di fare due pubblicazioni settimanali. I suggerimenti sulla grafica, non si

possono accogliere, in quanto dipendenti dal sistema ACM. La seconda, per essere percorsa, richiederebbe maggiori risorse di tempo e personale, e si rischierebbe di far uscire una newsletter povera di contenuto.

Di seguito riportiamo graficamente gli esiti del questionario.

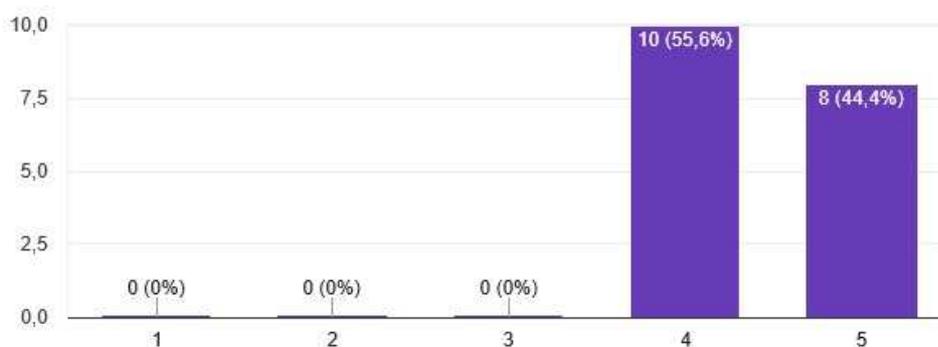
## Questionario gradimento Newsletter

18 risposte

[Pubblica i dati di analisi](#)

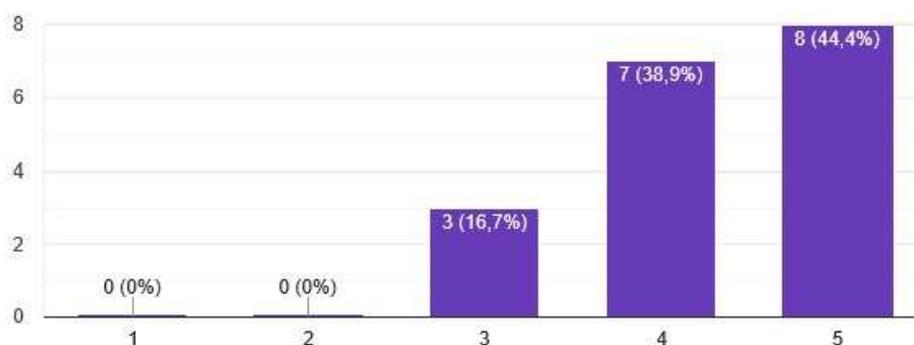
Ha trovato chiare e comprensibili le informazioni contenute nella Newsletter?

18 risposte



Trova che le informazioni siano pubblicate in tempi utili?

18 risposte

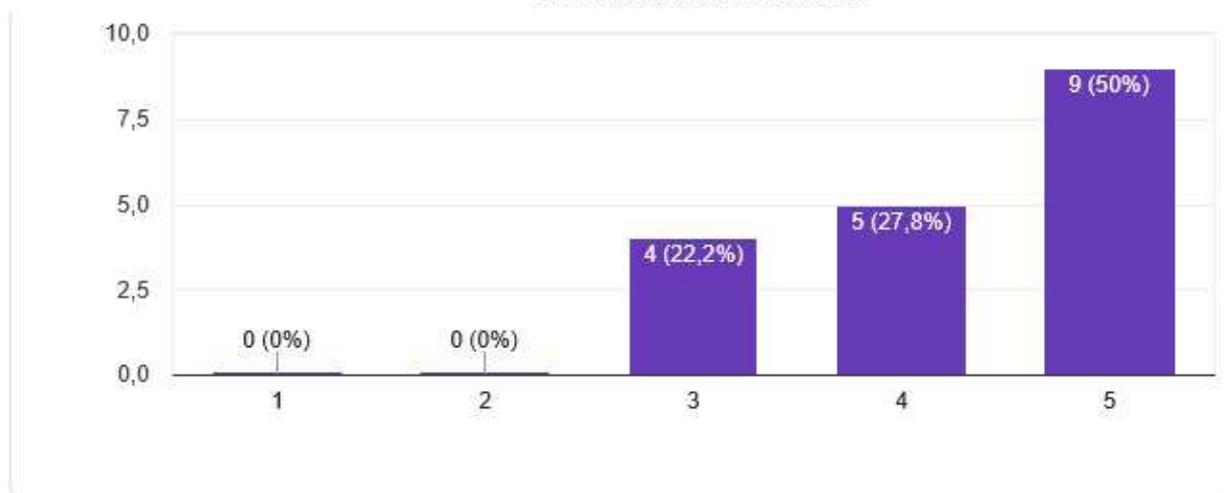


## Quanto è soddisfatto degli argomenti trattati?

18 risposte

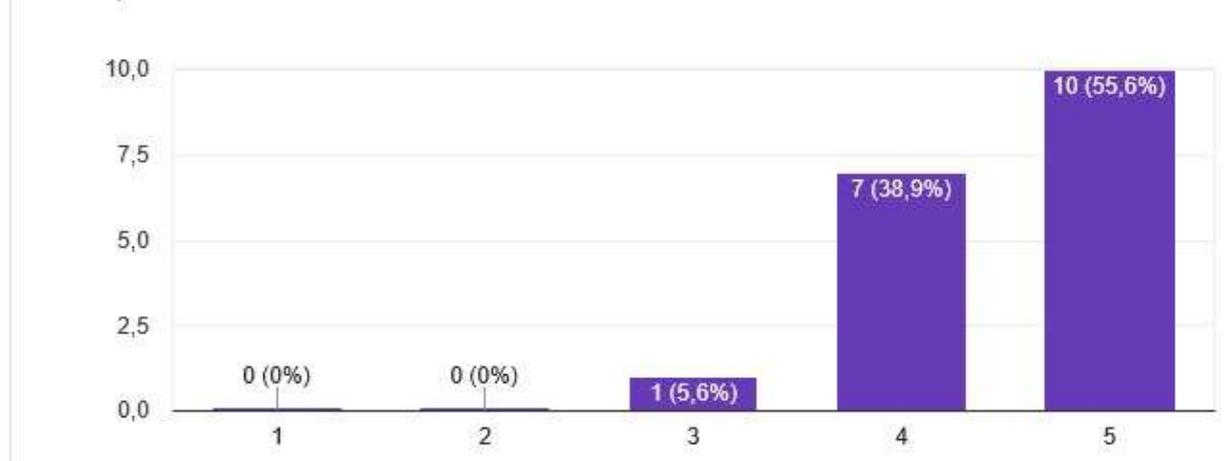


Questionario gradimento Newsletter



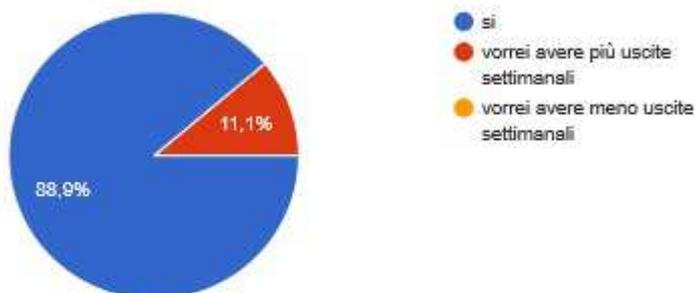
## Quanto è soddisfatto dell'utilità della newsletter?

18 risposte



Pensa che un'uscita settimanale sia abbastanza?

18 risposte



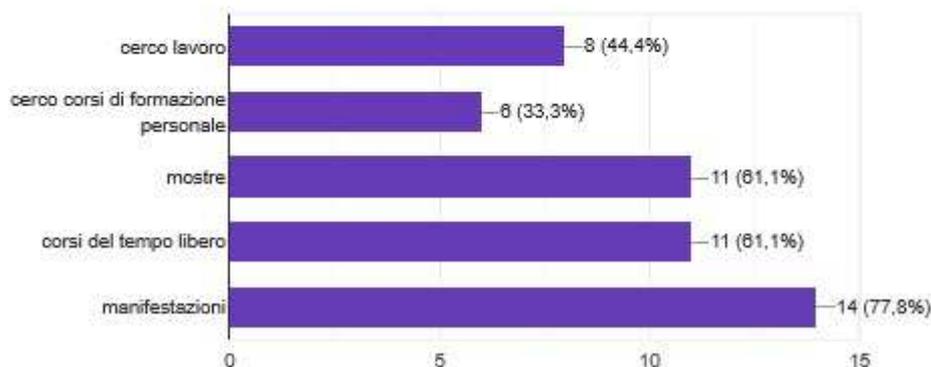
Legge regolarmente la newsletter?

18 risposte



Per quale motivo la consulta?

18 risposte

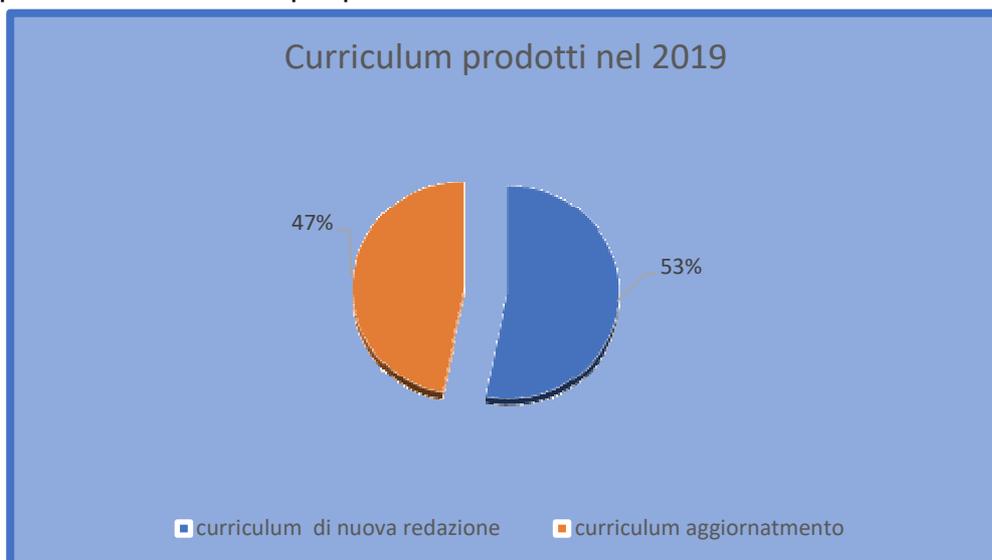


## ↳ Sportello di redazione curriculum vitae

Nel 2019 si è proseguito con la redazione di curriculum vitae sia in lingua straniera (francese ed inglese) sia in italiano.

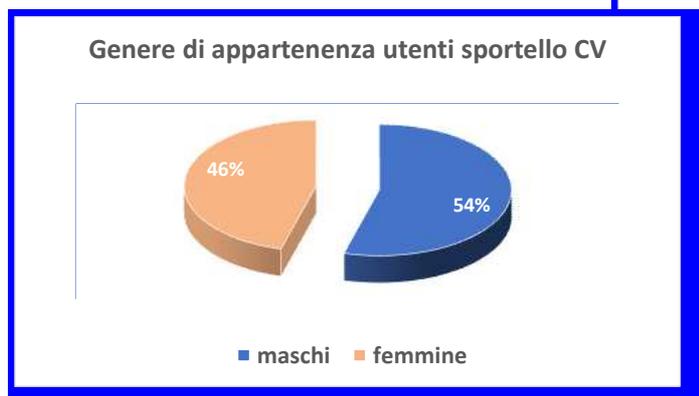
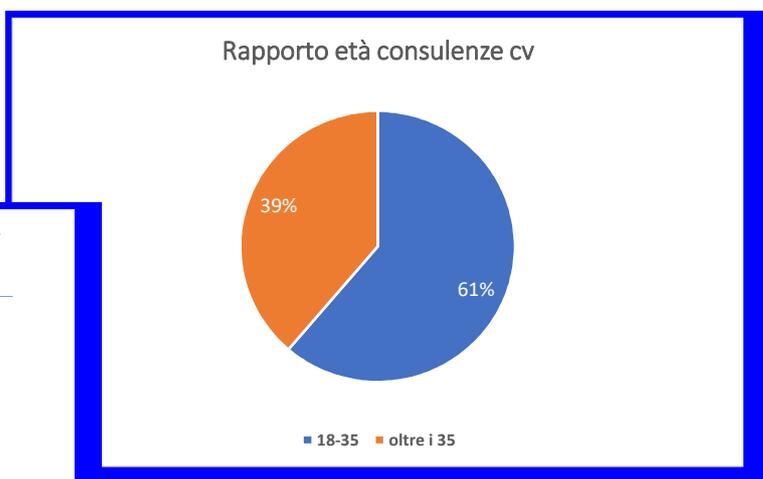
Il servizio di redazione curriculum e relativa lettera di accompagnamento in italiano, ha registrato, per il 2019, 375 appuntamenti e conseguenti stesure di documenti (200 nuovi,

mentre 175 cv erano già in banca dati e hanno richiesto solo un aggiornamento), con foto prodotte in loco e copie per la distribuzione.



La leggera diminuzione rispetto ai cv redatti durante l'annualità precedente è dettata dalla minor affluenza al servizio dei giovani migranti richiedenti asilo.

Positivo il dato dei giovani fruitori del servizio (utenti tra i 18 e i 35 anni) che si attesta al 61%. Si registra una maggiore richiesta del servizio da parte di utenti appartenenti al sesso biologico



maschile.

**La banca dati curriculum a disposizione del servizio supera**

**abbondantemente, nel 2019, le 1100 unità.**

## **BIT (Borsa Internazionale del Turismo )**

Anche quest'anno si è provveduto a visitare la Borsa Internazionale del Turismo di Milano Fiere per reperire in grande quantità informazioni e materiale illustrativo direttamente da Enti Nazionali e Regionali per il Turismo, compagnie aeree, marittime e ferroviarie, bus operator, associazioni campeggi, enti che promuovono forme di turismo dinamiche e alternative (ecoturismo, agriturismo, terme e benessere, sport e divertimento). Tale materiale, catalogato ed ordinato, viene consultato con successo dagli utenti del nostro servizio o messo in distribuzione, con notevole successo, nell'atrio di Villa Ranzoni.

In questi anni farsi inviare gratuitamente materiale promozionale turistico si è rivelata un'operazione sempre più difficoltosa, quindi si è potenziato notevolmente il patrimonio librario del servizio che viene dato in prestito all'utenza.

## Servizio Civile Nazionale

Da gennaio 2019 sono stati in forza, presso il servizio Informagiovani, due ragazzi molto giovani. Sebbene fossero alla loro prima esperienza lavorativa, hanno collaborato positivamente alle attività del servizio e all'attivazione del progetto Smartphone di cui avremo modo di ragguagliare nelle pagine a seguire.

Per promuovere il bando di reclutamento 2019, sono stati organizzati degli incontri informativi sui progetti riguardanti il comune di Cossato. Si è fornita consulenza a tutti i giovani che volevano aderire all'iniziativa aiutandoli nella creazione della SPID e nella compilazione della domanda che poteva essere redatta, per la prima volta, solo on line.

## Tirocini e stage

Nel 2019 il servizio ha ospitato tre progetti di tirocinio e l'alternanza scuola lavoro: una studentessa frequentante il corso per mediatore Culturale dell'agenzia formativa Enaip Biella e due I.I.S. *Eugenio Bona*. Una delle due ragazze provenienti dall'Istituto aveva necessità formative particolari e la sua presenza in ufficio, spesso supportata da educatori inviati dalla scuola, si è protratta per un periodo di due mesi. Per la stessa durata è stata ospitata la mediatrice culturale che si è esercitata nella stesura di schede informative in lingua araba.

La motivazione che spinge l'ufficio ad ospitare i ragazzi in stage non è certo di natura utilitaristica. Si investe, infatti, in termini di tempo, molto più di quello che si può "ricevere". Nel limite del possibile, i ragazzi vengono coinvolti in attività realmente formative.

Gli stage sono un mezzo importante per entrare in contatto con le istituzioni scolastiche e i giovani, per promuovere il servizio tramite pari. Potrebbe essere interessante muovere i passi per accogliere studenti universitari iscritti a corsi nell'ambito della comunicazione.

## Formazione

Oltre all'azione di formazione dei due giovani del SCN (formazione specifica 60 ore, oltre all'azione costante e non quantificabile), degli studenti in stage, e di personale esterno (Comune di Serravalle Sesia) l'operatore InformagiovaniCossato ha provveduto al proprio aggiornamento professionale con la frequenza di alcuni laboratori e corsi di formazione :

- **Obbligo formativo 2019 in materia di prevenzione e contrasto della corruzione e della illegalità** Corso di base (aggiornamento) e corso specifico per i dipendenti dell'area Servizi Sociali, formazione on line , dicembre 2019
- **Comunicare con le immagini**, SellaLab Biella, mercoledì 4 dicembre 2019
- **Giornata di Formazione "Training Day Erasmus+ Gioventù e Corpo europeo di solidarietà"**, Agenzia Nazionale per i Giovani in collaborazione con Vol.To, Torino 27 novembre 2019 (durata di 4 ore)
- **Seminario "Youth Empowered #DiscoverDevelop/Succeed"** , Master Class Salone dello Studente, Torino 11 ottobre 2019 (durata 2 ore)
- **Corso di formazione "La protezione dei dati personali nel Regolamento Europeo - "GDPR 679/16" - per Titolari del trattamento, Responsabili del trattamento e incaricati"** iSimply Srl, Cossato 07 maggio 2019 (durata di 4 ore)

- **Giornate di formazione “Portale Piemonte Giovani”** – gruppo di ricerca dell’Università degli Studi di Torino 10 aprile 2019 (durata ore 7 giornata 9.30/16).

Neppure per quest’anno si è potuto contare su corsi istituiti all’interno della programmazione **Valore PA**. E’ abbastanza chiaro ormai che la Regione Piemonte, all’interno di questo programma, non promuova corsi in ambito della comunicazione o per la gestione dell’utenza.

## PROGETTI E COLLABORAZIONI 2019

### **Progetto Laboratori Analisi Filmica: E adesso parliamo di Cinema Vol. III e vol. IV**



INFORMAGIOVANI COSSATO presenta

**RICCARDO POMA  
E ADESSO PARLIAMO DI CINEMA  
VOLUME 3**

10 INCONTRI GRATUITI  
PER PARLARE DAVVERO DI CINEMA

08/11 LADRI DI BICICLETTE di Vittorio De Sica  
15/11 LA VENTICINQUESIMA ORA di Spike Lee  
22/11 AMADEUS di Milos Forman  
29/11 LA RUOTA DELLE MERAVIGLIE di Woody Allen  
17/01 CHRISTOPHER NOLAN  
24/01 MICHAEL MANN  
31/01 ETTORE SCOLA  
07/02 LA CG DA MATRIX A AVATAR  
14/02 CINESANVALENTINO  
21/02 QUANDO IL LIBRO DIVENTA UN FILM

AREA EVENTI Villa Ranzoni  
Via Ranzoni 28 - Cossato

Nel giovedì indicati  
dalle 18.30 alle 20.00

per iscrizioni e info  
INFORMAGIOVANI COSSATO, via Ranzoni 24  
informagiovani@comune.cossato.bi.it  
015 9893530

REGIONE PIEMONTE SONORIA

Il cinema può convogliare e unire le generazioni e, grazie all'intervento di persone qualificate, può diventare forma di aggregazione e discussione in base ai rispettivi vissuti. Sono ormai anni che il servizio Informagiovani propone con notevole successo laboratori i cui contenuti vengono stabiliti tramite questionari somministrati ai frequentatori delle attività stesse, nelle annualità precedenti.

Tale azione laboratoriale coinvolge spesso un pubblico ampio sia in termini numerici sia di età, perché sebbene si ritenga utile predisporre specifici spazi destinati ai giovani e allo svolgimento delle loro attività, non si vuole comunque farne degli spazi separati dalla società o dei luoghi di “segregazione generazionale”. Spesso le attività sono un’occasione per i giovani che vi partecipano per sperimentare le loro soft skill, mettere a frutto le loro competenze comunicative, organizzative ed artistiche in un ambiente lavorativo e di animazione. I destinatari privilegiati di tale iniziativa, sono i giovani in età scolare, tanto che con l’IIS del Cossatese e Vallestrona si è concordato il riconoscimento per i crediti formativi.

L’iniziativa viene promossa tramite i media classici e i social media, newsletter, sito e mailing list, oltre che tramite locandine disseminate sul territorio biellese.

I laboratori di analisi filmica sono gratuiti, hanno luogo presso la Sala Eventi Giuliana Pizzaguerra all’interno del Polo Culturale di Villa Ranzoni. Ogni incontro ha la durata circa di 1 ora e mezza: dalle 18.30 alle 20. Entrambe le edizioni sono state rese possibili dalla docenza di Riccardo Poma. Entrambe le edizioni si sono snodate a cavallo di due annualità, avviate in autunno e concluse in inverno.

Per l’edizione vol. III, a cui si fa maggiore riferimento in questa relazione (riferita all’ anno 2019), erano stati programmati dieci incontri, ma su pressante richiesta dei corsisti è stato inserito un incontro bonus dedicato a



**E adesso parliamo di cinema vol III  
PRESENTA  
"Fuori Programma"**

Laboratorio di analisi filmica su  
"Il Grande Dittatore"  
di Charlie Chaplin

Giovedì 28 febbraio alle ore 18:30  
Sala Eventi Giuliana Pizzaguerra, Via Ranzoni 28, Cossato

APERTO A TUTTI!  
Ingresso libero

Per Informazioni: InformagiovaniCossato  
015 9893530 [www.informagiovanicossato.it](http://www.informagiovanicossato.it) [informagiovani@comune.cossato.bi.it](mailto:informagiovani@comune.cossato.bi.it)

Charlie Chaplin.

Successivamente ad ogni incontro si è provveduto all'invio delle slide della lezione contestualmente all'invito (remainder) dell'incontro successivo.

Il corso ha coinvolto un pubblico ampio sia in termini numerici sia di età: più di settanta partecipanti equamente divisi in termini di genere, le fasce di età spaziavano da 2004 al 1944.

Il clima di questi incontri è sempre molto amichevole, votato al confronto e alla partecipazione. Al termine dell'edizione 2019, come ormai di consueto, si è organizzata una cena tra i corsisti, in seguito alla consegna degli attestati di partecipazione.



**E ADESSO PARLIAMO DI CINEMA**  
VOLUME 4  
2019/2020  
con RICCARDO POMA

07/11 RITRATTO DI UNA DIVA: MARYLIN MONROE  
14/11 BREVE STORIA DEL CINEMA DI PROPAGANDA  
21/11 LA REGOLA DEL GIOCO di Jean Renoir  
28/11 IL PIANISTA di Roman Polanski  
25/01 DRACULA AL CINEMA  
30/01 IL CINEMA SULLA FAMIGLIA, DA "IL MONELLO" A "FATHER AND SON"  
06/02 LA LOGICA DEL SEQUEL  
13/02 IL CINEMA DI WES ANDERSON  
20/02 GLI STEREOTIPI SULLA DONNA NEL CINEMA **BONUS**  
27/02 IL LUNGO ADDIO di Robert Altman  
05/03 IL CINEMA DI HAYAO MIYAZAKI

dalle ore 18.30  
presso l'AREA EVENTI  
di VILLA RANZONI  
VIA RANZONI - COSSATO

per info e prenotazioni  
informagiovani@comune.cossato.bs.it  
035 983530  
scheda di iscrizione disponibile su  
www.informagiovanicossato.it

VALIDO PER I CREDITI FORMATIVI  
INGRESSO GRATUITO

Al termine dei dieci incontri, ai partecipanti è stato somministrato un questionario anonimo per definire in linee generali l'andamento del corso.

Che si è confermato molto apprezzato dalla totalità dei partecipanti, in particolar spicca la richiesta da parte di alcuni iscritti di aumentare il numero di incontri annuali. Si registrano inoltre numerosi suggerimenti a riguardo delle tematiche da approfondire in successive edizioni.

Il questionario è anche un modo per verificare quanti conoscano il servizio

Informagiovani e lo utilizzino anche per la sua precipua funzione.

Alla domanda "Conosci l'Informagiovani?" e "Lo hai mai utilizzato?" il 90% è a conoscenza del servizio e circa il 30% ne ha già usufruito principalmente per la ricerca di lavoro, scuola ed educazione permanente. La percentuale, tenendo conto che molti dei frequentanti hanno comunque un'età superiore ai 35 anni, è molto buona.

A novembre 2019 si è dato avvio alla quarta edizione del progetto che nuovamente a riscosso un notevole successo (si rimanda a relazione specifica annessa alla presente come allegato)

## 📌 Progetto: incontri informativi Impara ad essere più smart

**Iscrizioni entro il 5 ottobre presso Informagiovani 015 9893530**  
**informagiovani@comune.cossato.bi.it**

**Impara ad essere più Smart**

**2 incontri da circa 1h e 30m**  
**7-14 Ottobre 2019**

**Tematiche trattate:**  
**- Funzionalità Smartphone**  
**- Navigazione internet**

**CORSO GRATUITO**

#social #vita sociale #spid #jcity #iscrizioni online #voucher #sicurezza #internet  
#servizi online #18app #smartphone #computer

Città di Cossato

Questo progetto è stato ideato con la finalità di sensibilizzare i partecipanti a comprendere meglio come approcciarsi all'uso consapevole dello smartphone, anche in prospettiva dell'adesione on line a servizi offerti dalla PA. Sono stati previsti inizialmente due incontri da un'ora e mezza, ma su richiesta degli iscritti si è attivato un incontro supplementare da due ore al mattino.

Gli argomenti trattati sono stati, in sintesi: funzionalità degli smartphone, impostazioni ed uso eccessivo, navigazione internet, siti non protetti, truffa e fake news, utilizzo delle app, come scaricarle e verificarne affidabilità, posta elettronica, creazione ed utilizzo, social network, accessori e strumenti utili.

Le slide delle lezioni sono state inoltrate via email per permettere a tutti di poter consultare ed approfondire le tematiche trattate durante gli incontri in un secondo momento.

Abbiamo riscontrato che solo una piccola porzione dei partecipanti al corso era già iscritta ad un social network (Facebook, Instagram, ecc) senza però essere in grado di utilizzarlo sfruttando a pieno le potenzialità di quest'ultimo.

Il corso era stato ideato per rivolgersi a persone di tutte le età, le tematiche che si sarebbero dovute affrontare

avrebbero dovuto porre il cittadino nelle condizioni di usare i servizi on line della Pubblica Amministrazione. In realtà, quasi la totalità degli iscritti al corso era fuori dall'attività produttiva e quindi non scientemente interessati all'utilizzo dei servizi online.

Si è rivelato impossibile affrontare tutti gli argomenti previsti in quanto gli iscritti hanno preferito soffermarsi su tematiche a loro più vicine e con le quali si interfacciavano quotidianamente, in ogni caso gli argomenti che non sono stati trattati erano comunque presenti nelle slides inviate.

Su un totale di 48 iscritti hanno realmente frequentato gli incontri : 34 persone alla prima lezione e 22 alla seconda. Nelle lezioni supplementari, dedicate alla formulazione di quesiti specifici da parte degli iscritti, i frequentatori sono scesi a 11.

Dal questionario somministrato a fine corso è emerso che la maggioranza delle persone era venuta a conoscenza dell'iniziativa tramite i giornali, dato che non stupisce visto il target di età dei partecipanti, tutti pensionati. Sebbene un certo successo ha avuto anche il passaparola e la locandina. Valutiamo il corso come decisamente riuscito poichè i

feedback ricevuti sono stati tutti quanti positivi (60% si sono detti soddisfatti e il 40% si sono detti molto soddisfatti) tanto è vero che ci è stata fatta richiesta di ulteriori corsi nel futuro riguardanti l'ambito della tecnologia (uso di programmi specifici) e non abbiamo ricevuto nessuna lamentela da parte degli iscritti. Gradito dalla maggior parte degli utenti l'orario proposto.

Il corso è stato condotto dai ragazzi in Servizio Civile con la moderazione/mediazione culturale (intesa come colmare il divario di età tra i docenti e gli allievi) dell'operatrice informagiovani.

## 📌 Progetto Gazebo

Per il 2019 il progetto *Gazebo* ha avuto una battuta di arresto essendo state annullate le manifestazioni all'aperto a causa del maltempo (la **Scuola in Piazza**). Si è persa l'occasione di incontrare la cittadinanza, un target futuro di utenti informagiovani, a cui illustrare le caratteristiche del servizio esponendo, tra l'altro, materiale relativo alle vacanze, all'orientamento scolastico, alla vita sociale, allo sport, alle manifestazioni, al turismo locale, alla mobilità, al lavoro all'estero.

Sempre per rispondere all'esigenza di promuovere all'esterno le attività del servizio, si è deciso di allestire una postazione con materiale promozionale e informativo, durante tutte le serate Escursionando 2019 organizzate dall'Associazione Quota 300, iniziativa che ha riscosso un discreto successo.



## 📌 Collaborazione con Regione Piemonte (settore Politiche Giovanili - Coordinamento Regionale Informagiovani) e Provincia di Biella

Per quanto concerne l'ambito territoriale relativo alla provincia di Biella, il Comune di Biella aveva inoltrato istanza di partecipazione al bando indetto dalla Regione, quale soggetto capofila dell'aggregazione costituita con il Comune di Cossato, con l'impegno, in caso di approvazione del progetto, a sottoscrivere e inviare alla Regione Piemonte uno specifico accordo territoriale.

Tale accordo, sottoscritto nel 2017, non sembra, allo stato attuale, sortire effetti di sorta, quantomeno nell'auspicabile ottimizzazione delle risorse lavorative né come veicolo di informazioni ed istanze da /alla regione.

Anche le iniziative proposte dalla regione rispetto alle politiche giovanili a livello progettuale sono Torinocentriche, mentre rispetto alle proposte formative per gli operatori Informagiovani sono praticamente inesistenti: le poche ore di formazione proposte oltre ad essere rivolte ad operatori con poca esperienza non prevedono neppure il rilascio di attestati di frequenza.

Positivo, l'interessamento del personale dislocato presso la Provincia di Biella con la quale si sono imbastiti contatti per la partecipazione ad alcuni Progetti banditi dall'UPI.

L'amministrazione comunale ha ritenuto di aderire con una manifestazione di interesse al progetto provinciale denominato **Train(ing) to the future**. Rivolto ad amministratori pubblici alla prima nomina e/o con un'età inferiore ai trentacinque anni.

Su richiesta del funzionario alle Politiche Giovanili della Regione Piemonte, di istanza presso l'amministrazione provinciale, si sono inoltrate, in autunno, idee progettuali da inserire ad una eventuale futura adesione al Bando UPI. Le proposte, racchiuse in un progetto denominato **Informa – tè** (come richiamo ad iniziative passate che si ritiene debbano diventare ciclicamente ricorrenti), si rivolgevano all'ambito scelto dall'ente provinciale di **contrasto alla dispersione scolastica e maggiore occupabilità**. I bisogni individuati erano e sono la creazione di strumenti efficaci per la ricerca del lavoro, per il consolidamento del senso di identità personale e la capacità di "immaginarsi un futuro", soprattutto grazie ad un percorso formativo adeguato.

Le attività, condotte oltre che dall'operatrice Informagiovani da counselor esterni, prevedevano un percorso di **orientamento scolastico** (allargamento della conoscenza di opzioni inerenti i percorsi di studio post –diploma e degli sbocchi lavorativi possibili; maggior conoscenza e consapevolezza delle proprie potenzialità e delle proprie attitudini; sviluppo di competenze, sia specifiche sia trasversali, coerenti con le proprie ipotesi di Orientamento e quindi costruzione di un "Profilo Studente" adeguato); **laboratori informativi** (centrati su percorsi orientativi narrativi, utilizzo di metafore narrative e procedimenti autobiografici, utilizzo delle narrazioni) per sviluppare percorsi di educazione, istruzione e orientamento alla ricerca del lavoro con i seguenti temi: start up, selfmarketing, crowdfunding, ricerca attiva del lavoro in Italia e all'estero, stagionale e non, borse di studio e studio all'estero. **Laboratorio Volontà in azione** e **Laboratorio Empatopoly** (con la partecipazione delle Counselor detentrici del marchio registrato di tale attività).

Questa prima manifestazione di interesse è confluita, a fine anno, nella redazione del progetto denominato **FormATTIVàTI** che, se sarà finanziato annovera tra i partner istituzionali, associati e sponsor, oltre al Comune di Cossato: la Provincia di Biella, con il ruolo di capofila, il Consorzio Il filo da Tessere, l'APS Sonoria e il Comune di Valdilana.

## 📍 Collaborazione con il comune di Serravalle Sesia per l'apertura di un punto informa giovani.

A dicembre 2018 sono state avviate le modalità di collaborazione per l'attività di aggiornamento, da parte dell'operatore Informagiovani, al personale individuato dall'amministrazione comunale di Serravalle Sesia per l'apertura di un punto informagiovani. Durante le 15 ore di corso, che sono state avviate nel 2019, riprendendo alcune nozioni già impartite nel primo corso, quello di formazione, avviato due anni prima:

- condivisione delle linee guida del Servizio Informagiovani / Punto Informagiovani;
- condivisione le linee per la gestione dell'utenza;
- aggiornamento del materiale informativo, in forma cartacea e digitale, riguardante i seguenti settori informativi: Lavoro, Educazione Continua, Tempo Libero e Sport, riferiti al territorio di pertinenza;
- creazione di una rete territoriale.

Al corso condotto nel 2017 non era poi seguita l'apertura del Punto Informagiovani, si auspica che questa ulteriore collaborazione possa portare, per l'amministrazione di Serravalle Sesia, la determinazione a concretizzare l'apertura del servizio.

## 📍 Collaborazione con APS Sonòria

In seguito alla firma di un protocollo di intesa che formalizza la collaborazione tra il servizio e l'Aps per la presentazione di progetti e la partecipazione a bandi di finanziamento. A dicembre si sono stabiliti i contatti per aderire al bando UPI di cui sopra.

Positivo inoltre si rivela la mutua condivisione di articoli promozionali delle rispettive iniziative sulle newsletter dei partner del protocollo.

## 📌 Collaborazione con Università Popolare sezione di Cossato

Si collabora con tale Ente per la diffusione dei programmi dei corsi. Si provvede, inoltre, a fornire l'appoggio logistico per la segreteria e la raccolta delle iscrizioni. Questo è valutato un buon sistema per fare conoscere il servizio, e tutte le informazioni che può offrire, alla cittadinanza.

## 📌 Collaborazioni con Istituto di Istruzione Superiore del COSSATESE e VALLE STRONA

Il Servizio di Cossato rappresenta l'informagiovani di riferimento del territorio di appartenenza del Liceo Cossatese e della Valle Strona. Fin dal 2010, si è avviata una stretta collaborazione organica sia in fase di progettazione sia in fase di attuazione dei progetti previsti dai piani PON e iniziative rivolte a studenti:

- **realizzazione di scambi** europei nell'ambito del programma Erasmus+ (Cittadinanza Europea);
- ospitalità negli spazi del comune di competizione di retorica nell'ambito del progetto: "Exponi le tue idee" (Competenze di Cittadinanza Globale) gennaio;
- partecipazione di studenti a **laboratori e corsi** con riconoscimento al fine della valutazione del Credito Scolastico (Alternanza);
- attivazione di progetti di **alternanza scuola lavoro**;
- realizzazione di attività connesse ai progetti di orientamento post-diploma degli studenti, analisi delle competenze trasversali per fornire strumenti orientativi (**Orientamento** nelle classi III - ottobre);
- realizzazione di attività di orientamento sulle opportunità formative post diploma, il sistema universitario, ITS, modalità di scelta, ecc (**Orientamento** nelle classi V-ottobre);
- collaborazione nell'identificazione di attività estive all'estero, anche di alternanza, rivolte agli studenti (Cittadinanza Europa e Alternanza): **incontri informativi** su volontariato e campi di lavoro, stage e opportunità culturali e formative all'estero (classi III e IV gennaio);



- reciproca "condivisione" di post tramite le pagine/profilo FB, soprattutto con la redazione del giornalino scolastico La Ragnatela;
- incontri informativi sulle attività progettuali dell'Informagiovani;
- collaborazione per organizzazione e promozione di eventi quali **Io leggo perché che il viaggio abbia inizio** (ottobre 2019). Un pomeriggio letterario (ma anche musicale e teatrale) organizzato dall'IIS nell'ambito del progetto nazionale "#ioleggoperché", e che ha richiesto la fattiva partecipazione del servizio sia nell'individuazione di alcuni ospiti esterni sia nella gestione tecnica della sala eventi comunale. Il programma dell'evento prevedeva tra l'altro: Ulisse e il dispiacere della scoperta. Commento

non convenzionale del canto XXVI della Divina Commedia - a cura di Agostino

Giampietro;

Destinazione Santiago. Il viaggio immortale raccontato attraverso gli occhi degli studenti; Viaggio nella musica - Il viaggio di Leonard Cohen Incontro con lo scrittore Luca Pasquadibisceglie. Tutto animato da Incursioni teatrali a cura della Compagnia del Cossatese e intermezzi musicali a cura della Black Burn. Si è trattato di un evento aperto a tutti, ad ingresso libero ed i posti sono andati tutti ampiamente esauriti.

Tutte queste iniziative sono riconosciute all'interno del protocollo di intesa siglato dai due enti nel 2017, per la durata di tre anni. Ad aprile 2020 si dovrà provvedere al rinnovo.



Foto della manifestazione su: <https://www.instagram.com/p/B3zj14YI1D/?igshid=ynayf7dz7xzl>

## **📌 Collaborazioni con Istituti Scolastici e Agenzie Formative**

Con gli istituti Scolastici Superiori della provincia e le Agenzie Formative si collabora costantemente sia per la promozione dei corsi di studio sia nell'accoglienza di studenti in stage. Si è imbastita una collaborazione tra il servizio, l'agenzia Randstad e gli Istituti tecnici e professionali di Mosso per l'orientamento scolastico e lavorativo.

## **📌 Collaborazione con l'istituto TAM**

Dal 2018 si è provveduto a siglare un accordo di rete con l'Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy Sistema Tessile Abbigliamento e Moda - TAM di Biella per la collaborazione in progetti di orientamento in entrata degli studenti ITS, la pubblicazione del materiale promozionale sui canali informagiovani disponibili; l'esposizione del materiale promozionale su supporto cartaceo nei propri locali; eventuali momenti di confronto organizzati con futuri studenti presso InformagiovaniCossato o in manifestazioni cittadine opportunamente individuate. E' prevista anche l'adesione, come partner, a futuri progetti rivolti ai giovani.

## **📌 Collaborazione con le agenzie per il lavoro**

Continua la collaborazione con le agenzie per l'impiego pubbliche e private presenti in provincia di Bielle e territori limitrofi, tramite anche alla pubblicazione delle offerte

lavorative alla pagina del nostro sito:

<http://www.informagiovanicossato.it/online/Home/Settoriinformativi/Lavoro/articolo63015019.html>

con richiami su facebook, linkedin ed altri social network.

Visto il periodo critico per l'occupazione nel Biellese, per ampliare l'offerta, abbiamo allacciato collaborazioni che prevedono un impegno di orientamento attivo alla ricerca del lavoro da parte di alcune agenzie all'interno degli spazi dell'Informagiovani.

**Nell'anno in considerazione sono in essere tre protocolli d'intesa con le agenzie: Randstad, Synergie e Atempo.**



	2018	2019
Randstad	308*	207
Synergie	102	194
Atempo	111	210
<b>Totale complessivo</b>	<b>521</b>	<b>611</b>

Collaborazione che si è concretizzata nell'organizzazione di appuntamenti di selezione per la autocandidatura da parte degli utenti del servizio (senza limiti di età), in costante aumento rispetto all'annualità precedente

\*compresi partecipanti alla fiera LavoRANDo giornata di orientamento alla ricerca del lavoro, senza tralasciare

l'aspetto formativo, con ospiti aziende private e scuole



C'è da evidenziare uno scarto tra coloro che si prenotano per un appuntamento e coloro che effettivamente vi si presentano. Ma essendo fisiologico è facilmente prevedibile e non crea grossi problemi all'organizzazione, ad ogni candidato viene assicurato un colloquio da quindici minuti.



Per il 2019, visto la mole di impegno richiesto per la realizzazione dell'evento . **LavoRANDo – NON ASPETTARE SETTEMBRE: SCEGLI CON NOI COSA FARE** si è provveduto, con Randstad, a chiedere alle scuole collaborazione sia per un progetto di orientamento dopo la scuola secondaria di primo grado sia per l'organizzazione di momenti orientativi presso le scuole professionali di Mosso e l'organizzazione della seconda fiera LavoRANDo.

### **📌 Collaborazione siti per la ricerca del lavoro ed esperienze all'estero**

Durante l'anno trascorso si sono mantenute attive significative collaborazioni con enti esteri di formazione, motori di ricerca, siti per i viaggi, studio o lavoro all'Estero su richiesta degli stessi.

## Analisi dell' UTENZA

**Giovani presenti sul territorio comunale dagli 11 ai 35 anni: 3.100**

**Dati riferiti al 31/12/2019 . Totale abitanti Cossato: 14.377** (in diminuzione rispetto ai 14.525 del 2018)

Fasce di età	maschi	femmine	Totale
11-13 anni (2008/2006)	184	179	363
14-17 anni (2005/2002)	269	216	485
18-19 anni (2001/2000)	116	116	232
20-25 anni (1999/1994)	370	368	738
26-35 anni (1993/1984)	653	629	1282
<b>Totale</b>	<b>1.592</b>	<b>1.508</b>	<b>3.100</b>

anno	Utenti censiti*	Utenti non censiti**	Registrati per la navigazione internet	Utenti raggiunti tramite iniziative	follower social network	Iscritti al servizio newsletter	Visitatori SITO diversi****
	2017	2222	6084	954	1656	7431	653
2018	2861	7916	947	2294	7916	692	69541
2019	2695	7590	739	1652***	8642	712	88159

\*Gli utenti che si presentano al centro sono periodicamente censiti in base al sesso, all'età, alla provenienza, alla professione, se è la prima volta che si rivolgono al nostro ufficio e a che settore si riferisce la richiesta di informazione.

\*\* Coloro che hanno un contatto fugace con il servizio per cui risulterebbe troppo invasivo intervistare per ottenere dati

\*\*\* Per il 2019 non hanno avuto luogo alcune iniziative rispetto al 2018, quali La Scuola in Piazza o fiera del lavoro. Quindi il numero di utenti raggiunti tramite iniziative, per il 2019 è stato comunque in aumento rispetto agli anni precedenti.

\*\*\*\*Per altri dati si rimanda al sito:

<http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani>

L'informagiovani, in particolare considerazione del proprio target di utenza, svolge parte delle sue funzioni di supporto orientativo e informativo tramite diversi canali oltre ai colloqui in presenza.

La sempre maggior diffusione dell'accesso tramite le cosiddette nuove tecnologie ha registrato una diminuzione dell'utenza frontale "censita", sebbene il numero degli



utenti complessivi sia sempre in lieve costante aumento, nonostante il calo demografico.



Purtroppo non è possibile effettuare un'analisi qualificativa rispetto alla tipologia di utenza che entra in contatto tramite i nuovi canali (mail, chat, ecc) o telefonicamente (in questo caso non viene, a torto, nemmeno conteggiata).

La scelta di dedicare una bacheca nell'atrio del Polo Culturale agli annunci di offerte lavorative, rendendole così consultabili anche negli orari di chiusura del servizio, non permette il conteggio di coloro che sono interessati a questo genere d'informazione.

Dai dati sull'utenza rilevati in questi anni emerge con chiarezza che il servizio Informagiovani, pur appartenendo ad un singolo comune, vede la partecipazione

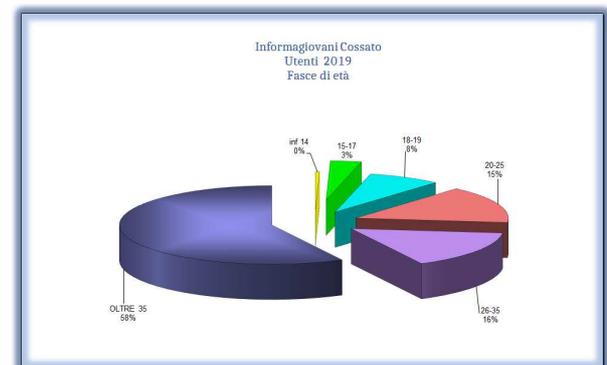
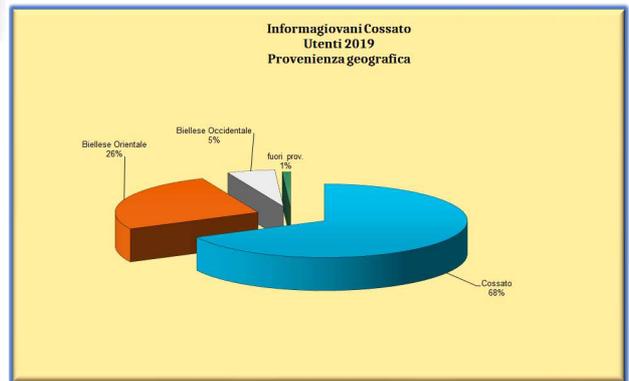
di giovani e adulti provenienti dalla **globalità dei paesi del territorio.**

Questo dato non è una novità nel panorama dei servizi Informagiovani (una media di circa il 32% di utenti extracomune la si riscontra anche nei centri più grossi) e rappresenta per le zone strutturate in piccoli paesi, talvolta piuttosto distanti, una caratteristica di base ed una risorsa. Una caratteristica di base nel senso che la mobilità dei giovani per soddisfare i propri bisogni (lavoro, scuola, cultura, socializzazione) è già una necessità presente; una risorsa perché la realtà di Informagiovani, con una "media affluenza", permette una maggiore possibilità di instaurare relazioni dirette con gli interessati, meno anonime, più ricche della possibilità di uno scambio di esperienze e contatti. Un afflusso maggiore di giovani permette un maggior scambio di informazioni che, lo ricordiamo, non passano solo dal centro ai giovani, ma, in una certa misura, anche dai giovani al centro stesso.

Il bisogno di informazioni, di indicazioni orientative rispetto alle risorse che il tessuto sociale offre, non è "tipico" di una fascia di età o di condizione sociale, ma investe tutti i giovani.

Rispetto l'**età media** dei frequentatori dello sportello (esclusi quindi coloro che ci contattano tramite internet) bisogna rilevare che il 58 % degli utenti ha un'età superiore ai 35 anni, in linea con il calo della popolazione giovanile in Provincia (tra i 25 e 35 anni); da rilevare che taluni degli over 35, che si rivolgono al servizio, lo fanno **in qualità di operatori sociali, insegnanti, mediatori culturali, genitori o persino nonni.**

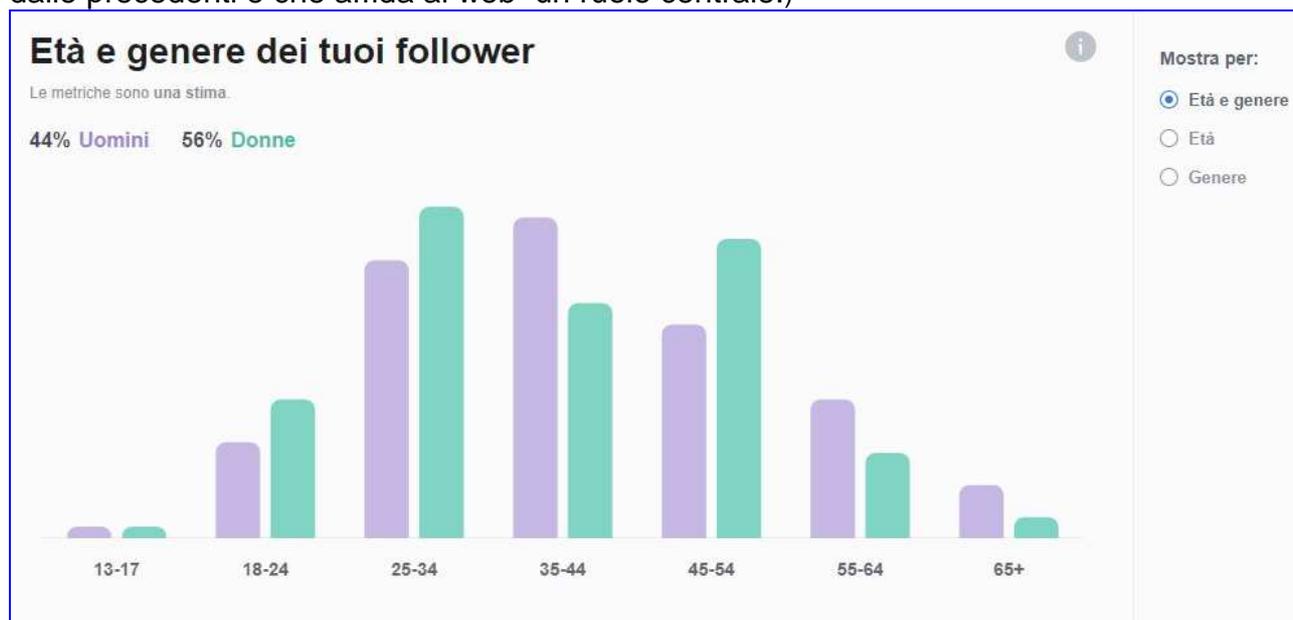
Nel 2019 si registra un dato in lieve diminuzione **tra gli utenti con età compresa tra i 12 e i 19 anni**, da tale conteggio va



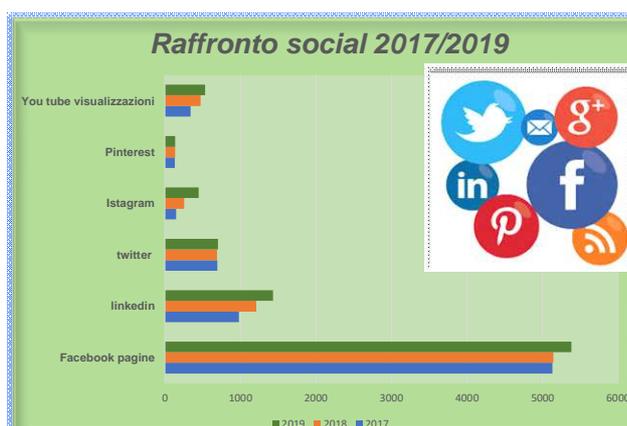
rilevato che sono esclusi i giovani incontrati durante gli appuntamenti informativi a loro dedicati, che quindi hanno già ricevuto le indicazioni a cui sono interessati: orientamento scolastico e mobilità all'estero (per studio e alternanza).

Sebbene le fasce di età prese in esame siano disomogenee per ampiezza, è da rilevare la bassa percentuale di minorenni. Si può presupporre che per questi giovani abbiano una maggiore funzione informativa la famiglia (i genitori si fanno carico di venire presso lo sportello a prendere informazioni per conto ed in sostituzione dei figli) ed il gruppo di amici.

Nel calcolo dell'utenza bisogna confrontarsi con una nuova realtà: quella dei **Digital Natives** (generazione dotata di metodi di approcciarsi all'informazione molto differenti dalle precedenti e che affida al web un ruolo centrale.)



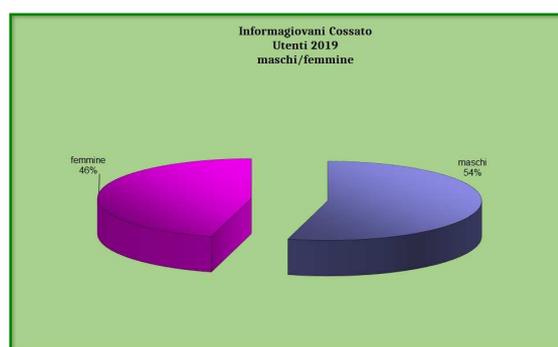
Si registra un numero crescente di richieste informative tramite e-mail, chat, messenger (richieste che richiedono un maggior dispendio di risorse e di tempo rispetto alle richieste allo sportello).

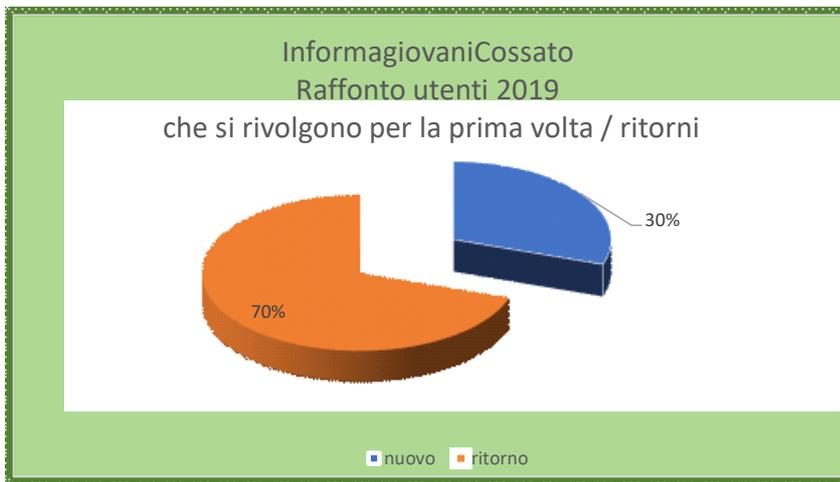


Un'altra difficoltà per la comparazione dei dati è dettata dal fatto che, periodicamente, la **popolazione giovanile elegge un nuovo social come strumento comunicativo per la propria generazione**. Un incremento costante si registra su LinkedIn utilizzato esclusivamente da chi si rapporta con il servizio per quanto riguarda le tematiche legate alla ricerca del lavoro. E' da

sottolineare che i giovani si rapportano con il servizio sempre più tramite le visite al sito internet, mettendo in evidenza come il web sia un elemento fondamentale di una strategia informativa di successo. Circa l'analisi sull'utenza che consulta direttamente le informazioni sul sito rimandiamo al link:

<http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani>.



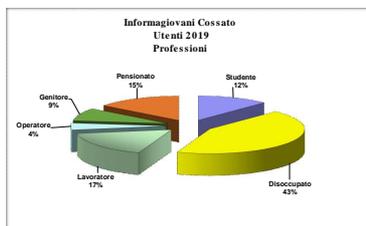


Come sempre accade nei periodi di crisi lavorativa, rispetto al **sezzo**, il rapporto vede una leggera prevalenza del genere maschile.

Nel 2019 le persone che si sono rivolte al servizio per la prima volta sono rimaste pressoché costanti rispetto all'anno precedente (30%). Per quanto riguarda **l'occupazione svolta dagli utenti** la percentuale di quelli

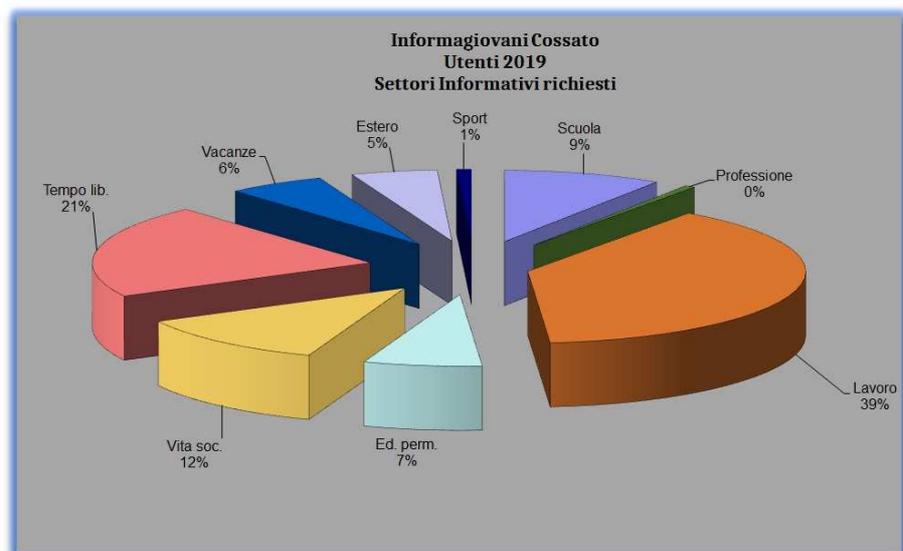
inseriti nel mondo lavorativo (17%) è in leggera costante diminuzione rispetto al triennio precedente.

Sono rimaste pressoché invariate la percentuale degli studenti (14%), dei genitori e coloro che si rivolgono al servizio per motivi lavorativi (operatori del sociale).



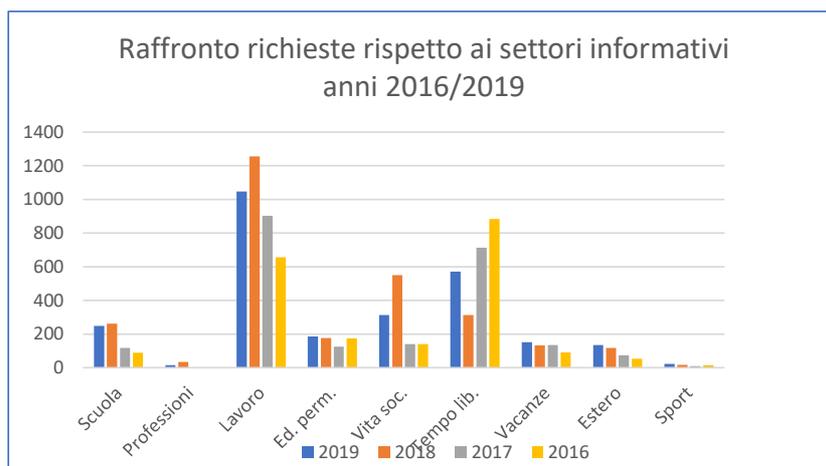
Sono in percentuale aumentati i disoccupati/inoccupati che accedono direttamente al servizio, questo è in parte dovuto all'iniziativa di offrire uno spazio per i colloqui alle agenzie per il lavoro Randstad, Synergie e Atempo. Il censimento dei **Settori informativi richiesti** vede la predominanza del settore *lavoro*, seguito dal settore tempo libero. Ovviamente il semplice raffronto tra i settori è

fuorviante in quanto va messo in evidenza che **le informazioni per alcuni settori si richiedono due o tre volte lungo l'arco della vita: scelta della secondaria di secondo grado, poi della facoltà universitaria e corsi successivi, mentre, informazioni per la gestione del tempo libero o vacanze si richiedono con maggiore intensità!**



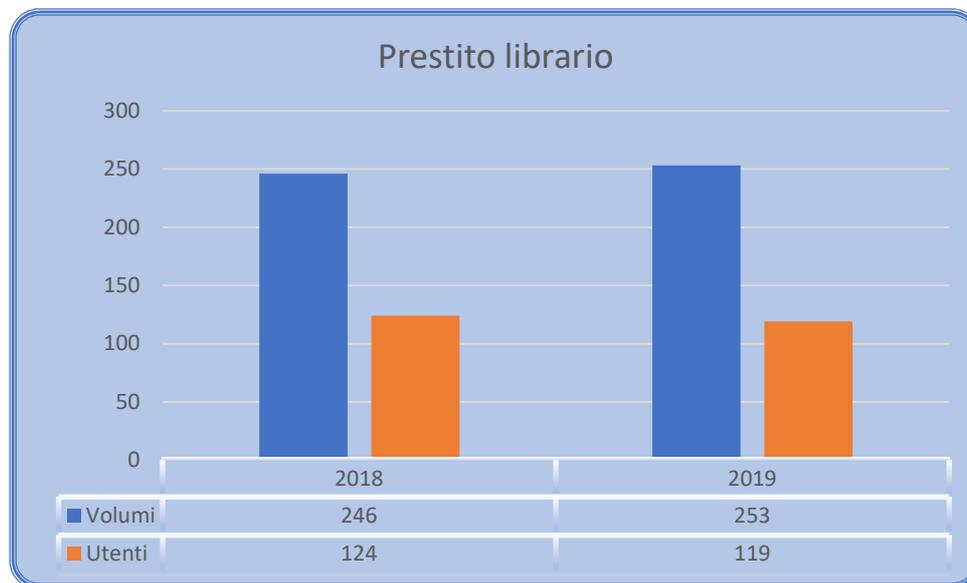
La situazione occupazionale resta critica e continua a pesare moltissimo sulle giovani generazioni, per le quali l'ingresso nel mercato del lavoro si allontana sempre di più,

rendendole sempre più fragili e pessimiste e spesso incapaci di reagire allo scoraggiamento.

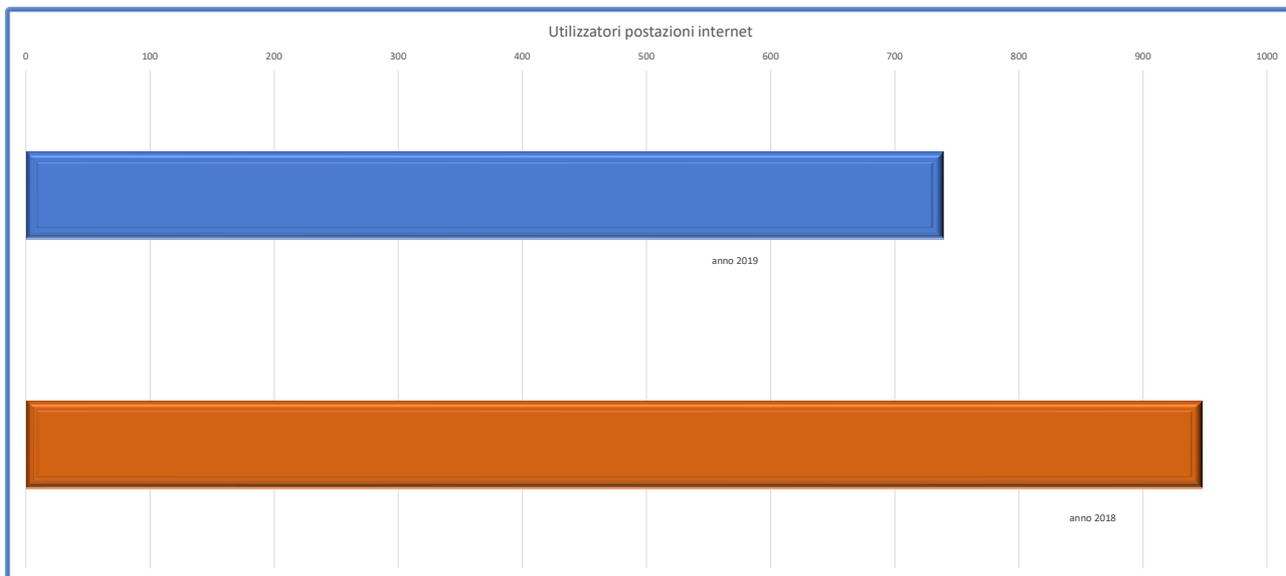


Continua per il 2019 l'utilizzo del servizio da parte di **migranti**, generalmente di età inferiore ai 25, rifugiati o in attesa di permesso di soggiorno, desiderosi di approfondire la conoscenza della situazione lavorativa in Italia, capire quali possibilità sono loro offerte nella particolare condizione di migranti, strutturare il loro curriculum vitae per entrare nel mondo del lavoro, conoscere le opportunità nell'ambito della formazione (in particolare dello studio della lingua italiana).

Per quanto riguarda il **servizio di prestito di manuali e guide**, in prevalenza turistiche, rispetto agli anni precedenti è aumentato in termini di volumi prestati.



Per quanto riguarda i servizi di **internet point e free Wi-Fi**: nonostante la diffusione raggiunta da internet nelle case italiane, presso il servizio è ancora alta la richiesta di consulenza ed accompagnamento alla navigazione internet. Il servizio offerto dalle postazioni internet è frequentato da una discreta percentuale di persone sia per la ricerca di informazioni (corsi di formazione e lavoro), ricerche scolastiche o personali, biglietti aerei. Sebbene la maggior parte di coloro che utilizzano le postazioni pc a disposizione lo faccia per trascorrere del tempo sui social e per la lettura di notizie on line.



E' in aumento l'utenza che con propri dispositivi utilizza il sistema di Wi-Fi gratuito, questo in parte giustifica, invece, la diminuzione degli utenti alle postazioni internet.

manifestazioni_incontri 2019	numero incontri	partecipanti
Scuola in piazza	annullata	
Incontri orientamento scuole	17	17 classi
Incontri alternanza scuole	1	70 complessivi
Gara di Retorica	1	89 complessivi
Laboratori di Analisi Filmica	11	74 iscritti per 11
Agenzie lavoro _ Incontri	28	611 complessivi
Incontro Servizio Civile Universale	3	18 complessivi

#### Allegati consultabili on line:

- ✓ **Rassegna stampa Ufficio Politiche Giovanili e Informagiovani 2019**  
[www.informagiovanicossato.it/online/Home/ChiSiamo/AboutUs/articolo63001881.html](http://www.informagiovanicossato.it/online/Home/ChiSiamo/AboutUs/articolo63001881.html)
- ✓ **Relazione finale Laboratorio Analisi Filmica E Adesso parliamo di Cinema vol.IV**  
[www.informagiovanicossato.it/on-line/Home/ChiSiamo/AboutUs/articolo63021970.html](http://www.informagiovanicossato.it/on-line/Home/ChiSiamo/AboutUs/articolo63021970.html)