Regione Piemonte **Provincia di Biella**
Città di Cossato

Relazione di verifica

2015

Indice

PREMESSA		*p. 4*
ATTIVITA'		p. 4
	• **GESTIONE TECNICA** ricerca – documentazione – informazione – comunicazione	p. 4
	• **ALTRE ATTIVITÀ DI GESTIONE DEL SERVIZIO**	p. 5
	• **Sportello di redazione CV euro pass in inglese**	p. 5
	• **Gestione sito web www.informagiovanicossato.it**	p. 6
	• **Social network (gestione profili e pagine**	p. 6
	• **Codice QR per Informagiovani**	p. 9
	• **Newletter**	p. 9
	• **Progetto *Si può fareeee! – fase attuativa***	p. 11
	• **Progetto *Veglio Co-Working Project***	p. 13
	• **Adesione alla 7° edizione della Settimana Europea della Gioventù**	p. 13
	• **Progetto Giovaningioco – per cogliere le opportunità**	p. 14
	• **Ostelli per la Gioventù**	p. 15
	• **Borsa Internazionale del Turismo**	p. 15
	• **Collaborazione con Radio City**	p. 15
	• **Collaborazione con altre agenzie/enti del territorio**	p. 15
	➢ **Agenzie per il lavoro**	p. 15
	➢ **Tirocini e stage**	p. 15
	➢ **CISSABO :**	p. 16
	○ **Tavolo Minori/ Piani di Zona**	
	➢ **Università Popolare sez. Cossato**	p. 16
	➢ **Collaborazioni con Istituti Scolastici**	p. 16
	○ **Scambi internazionali**	
	○ **Campi di lavoro volontario**	
	○ **Buona Scuola - preorientamento**	
	➢ **Ufficio Europa** progetto Be coming EATalian	p. 17
	• **Collaborazione con Trivago, Italiansinfuga, scuole di lingue, siti per la ricerca del lavoro.**	p. 18
ANALISI UTENZA		p. 19
ALLEGATI		p. 23

Premessa

Questo elaborato vuole contribuire a fare il punto delle attività svolte dal servizio Informagiovani durante l'anno **2015**.

Prima di procedere con la descrizione delle attività svolte dal servizio durante l'anno appena trascorso si evidenziano tre punti :

- **obiettivo** del servizio è fornire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli rispetto al futuro.
- **La strategia** è offrire una informazione trasversale, che potenzialmente possa soddisfare tutte le necessità informative dei giovani, aiutare a costruirsi un percorso, un atteggiamento di ricerca per utilizzare al meglio le proprie risorse e le possibilità che il contesto sociale offre.
- **linea guida del servizio**: in questi anni si è spostata dal concetto di "prevenzione al disagio" verso quello, più positivo, di "educazione all'agio". Inoltre una notevole parte dell'utenza, soprattutto giovanile, predilige rapportarsi con il servizio tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie e dei social network.

ATTIVITA'

Il periodo preso in considerazione ha registrato le seguenti attività:

GESTIONE TECNICA

Premessa

La gestione tecnica, riguardante **il funzionamento ordinario** del servizio e del relativo sito internet e dei profili sui principali social network, prevede:

- l'individuazione ed il contatto con le fonti ed il conseguente recupero ed organizzazione delle informazioni sui nove settori fondamentali dell'Informagiovani (formazione scolastica e professionale, lavoro, professioni, educazione permanente, vita sociale e salute, attività culturali e del tempo libero, vacanze, estero, sport);
- l'apertura dello sportello informativo e la gestione del rapporto con l'utenza;
- il sostegno informativo per la rete delle collaborazioni attivate;
- la realizzazione di materiali e strumenti informativi a favore dell'utenza in collaborazione anche con altri mezzi di comunicazione;
- progressiva implementazione delle pagine del proprio sito che, nell'organizzazione dell'ufficio, hanno sostituito le banche dati su pc;
- quotidiano aggiornamento dei profili e delle pagine del servizio sui principali social network.

L'organizzazione

L'organizzazione interna dell'Informagiovani si articola su tre funzioni fondamentali:

1. ricerca:
   - predisposizione schede di rilevazione fonti;
   - gestione dell'indirizzario cartaceo e informatizzato e del protocollo;
   - raccogliere ed aggiornare le informazioni presso le fonti in modo organizzato (strumenti: internet, mailing list, e-mail, lettere, fax, telefono, colloqui personali, fiere, seminari, workshop, altri centri IG);
   - rassegna stampa;
   - analisi e verifica delle carenza del centro;
   - garantire continuità al flusso informativo in ingresso.

2. documentazione:
   - produrre gli abstract / schede di sintesi delle informazioni , sulle principali tematiche, utilizzando un linguaggio chiaro, semplice e preciso, per una più rapida fruizione da parte degli utenti sia in sede che tramite la consultazione del sito internet;
   - classificare e archiviare le informazioni utilizzando il Piano Nazionale di Classificazione, per parole chiave e indici numerici secondo diversi settori: scuola, professioni, lavoro,

educazione permanente, vita sociale, tempo libero, vacanze, estero e sport;
- mantenere aggiornati: bacheche di Villa Ranzoni e quelle virtuali sui social network, sito;
- elaborazione di indirizzari di enti, associazioni e istituzioni.

3. informazione - comunicazione:
   - organizzare il servizio di fornitura di informazioni all'utenza;
   - gestione del rapporto con l'utenza (lettura bisogni, definizione strategie, trasmissione informazioni, assistenza per la navigazione in internet e per l'elaborazione dei curriculum vitae);
   - risposte informative a questioni poste tramite mail o in CHAT attraverso Facebook;
   - garantire le relazioni tra gruppi ed associazioni che chiedono supporto e anche visibilità sul sito e sulla pagina Facebook;
   - mantenere i rapporti con i media;
   - analizzare feed-back, produrre statistiche sugli utenti;
   - promuovere il servizio (tramite giornali, radio, siti web e sfruttando la tecnologia "partecipativa" del Web 2.0 - Facebook, MySpace, Youtube, Twitter, Linkedin, Google+, Pinterest Flickr, SlideShare)

Questi tre sottosistemi, che costituiscono la base operativa e tecnica del sistema informativo, sono allo stesso tempo autonomi e indipendenti. La loro connessione è di tipo circolare in quanto ad efficacia ed efficienza di ognuno di essi condiziona l'altro e di conseguenza il sistema informativo nel suo complesso. Non esiste quindi un primato di un sottosistema o di una funzione rispetto all'altra. L'ottimizzazione della relazione circolare è l'ottimizzazione del servizio Informagiovani che ha la sua ragione d'essere nella produzione di risposte puntuali alle domande poste direttamente, allo sportello o tramite internet, dall'utenza.

Dopo l'analisi del funzionamento *ordinario* del servizio andiamo ad evidenziare

ALTRE ATTIVITÀ CONDOTTE DAL SERVIZIO

➢ Sportello di redazione Cv in inglese

A fine anno, in collaborazione con una volontaria, si è avviato uno sportello di redazione cv europass in inglese su prenotazione.
Il servizio di redazione cv euro pass e relativa lettara di accompagnamento in italiano, a cura del servizio, prosegue con circa una novantina di appuntamenti annui.

Consulenza
per compilazione Cv
in Inglese
e
lettera motivazionale
****
Supporto ai giovani aspiranti
volontari nella redazione della lettera
motivazionale per il Servizio Volontario
Europeo e il Servizio Civile Internazionale
Su APPUNTAMENTO
InformagiovaniCossato 0159893530
o
informagiovani@comune.cossato.bi.it

➢ Gestione sito web

Il ruolo di internet nel campo dell'informazione è ormai fondamentale, soprattutto se il target a cui ci si rivolge è composto da giovani, maggiori utenti della rete e delle sue continue evoluzioni.
A conferma delle riflessioni esposte al punto precedente si continua ad implementare il nuovo sito **www.informagiovanicossato.it** , premiati dal continuo aumento del numero di visitatori (per i dati rimandiamo al prospetto nella sezione destinata all'analisi dell'utenza) e dalla richiesta da parte di associazioni ed aziende di scambi di banner e link da inserire sui reciproci siti.
Nel 2015 il sito conta 1960 articoli, 2108 documenti, 1155 schede, 2844 immagini (per lo più locandine eventi) (dati al 31 dicembre 2015). Il punto critico, continua ad essere, il costante aggiornamento delle informazioni.
Gli accessi al sito sono un esempio di come il web sia elemento fondamentale di una strategia informativa di successo, sebbene non sia sufficiente per comunicare a tutti i giovani le molte opportunità a disposizione.
Il lavoro svolto sul sito è in stretta connessione con quello portato avanti tramite i social network:
- ogni articolo pubblicato sul sito viene condiviso sui profili informagiovani dei vari social network, anche in base alla loro caratterizzazione: tutti vengono condivisi su facebook, però, ad esempio, su Linkedin l'operazione di "share" coinvolge i soli articoli che trattano come tema "il lavoro";
- molti visitatori giungono al sito informagiovani tramite il profilo pubblicato sui social network.

I dati degli accessi, al sito www.informagiovani.it da pagina esterna (eccetto i motori di ricerca): in tabella si riferiscono a tutto il 2015

Accessi da pagina esterna (altri siti eccetto i motori di ricerca) - Elenco completo		
- http://m.facebook.com	4303	6052
- https://www.facebook.com	1553	1560
- http://www.bing.com/search	1097	1097
- http://www.comune.cossato.bi.it/on-line/Home.html	863	863
- https://www.bing.com/search	832	10654
- http://l.facebook.com/l.php	810	810
- http://www.italiansonline.net/sezioni_iframe.php	487	493
- http://lnkd.in	466	466
- https://m.facebook.com	217	231
- http://lm.facebook.com/l.php	181	182
- Altri	6143	23802

➢ Social network (gestione profilo Facebook, myspace, youtube, linkedin, flickr, netlog)

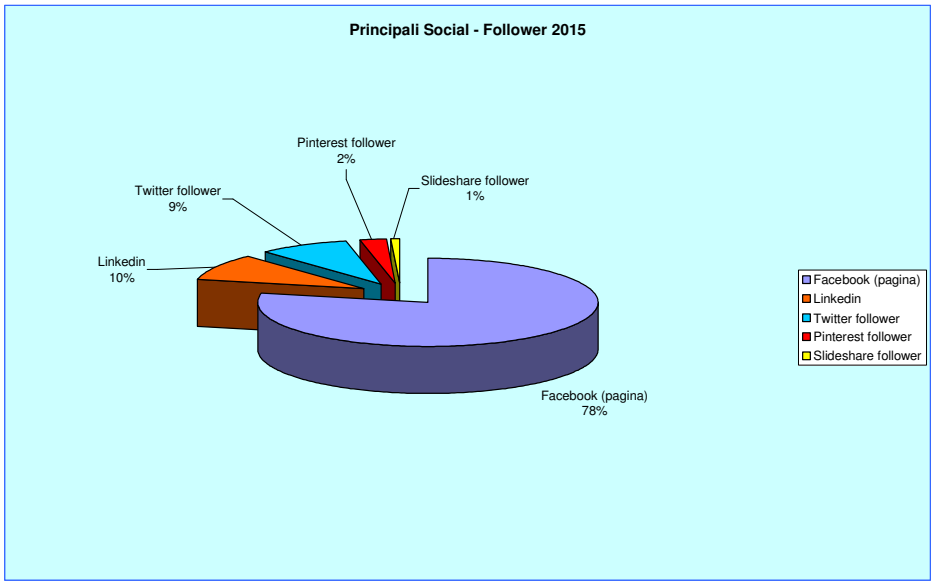
In linea con il **Piano d'Azione 2011-2015** per "promuovere un **e-government** intelligente, sostenibile e innovativo", elaborato dalla Commissione Europea con l'obiettivo di incrementare l'uso dei servizi on line raggiungendo il 50% dei cittadini e l'80% delle imprese e rendere i **servizi pubblici** più **accessibili**, **interattivi** e **personalizzati** entro il 2015 (Dichiarazione di Malmö) e, dato il forte sviluppo dei social

network , il nostro servizio ha scelto di rendersi “visibile” tramite alcuni di loro, moltiplicano in modo esponenziale i propri contatti.

Abbiamo creato, negli anni, profili e pagine sui seguenti social network: facebook, myspace, youtube, linkedin, flickr, netlog, google+, slide share, pinterest.

Operativamente quello su cui siamo più attivi è facebook, in quanto maggiormente seguito dalla popolazione giovanile.

Nel 2015, avendo superato il numero massimo di contatti consentito da facebook, il profilo InformagiovaniCossato è stato trasformato, dal social stesso, in pagina, riducendo in un certo senso i contatti scesi a 4471. La pagina presenta, purtroppo, dei limiti rispetto al profilo che permetteva un utilizzo più flessibile del social in questione che continua comunque ad essere utilizzato sia come volano per iniziative, manifestazioni rivolte ai giovani, sia per pubblicizzare gli aggiornamenti del sito istituzionale.



Si prosegue con la scelta di non essere parte attiva nella ricerca di “amici e follower”, ma di lasciare che siano i giovani stessi a “stabilire il contatto”.

Da fine dicembre 2014, si è sospesa la prassi di accettare le amicizie che pervengono al profilo e si è reso necessario attivare una PAGINA FACEBOOK https://www.facebook.com/igcossato perché il profilo ha raggiunto la quota massima di amicizie consentite.

Cambiando da profilo a pagina non si può più stabilire un contatto diretto con chi ha *cliccato* mi piace ed invitarlo ad iscriversi alla newsletter del servizio. Con la conversione da parte di face book del profilo, che aveva raggiunto la quota massima di amicizie consentite, in pagina si è persa la possibilità stabilire un contatto diretto e invitare i visitatori ad iscriversi alla newsletter Informagiovani. Inoltre molta dell’attività condotta sulla pagina facebook è subordinata al “sacrificio/coinvolgimento” dei profili professionali degli amministratori.

Molti giovani, ed ultimamente anche genitori, utilizzano FB per porre domande circa la ricerca del lavoro e del corso di studi, in Italia ed all’estero. L’aspetto positivo della comunicazione tramite social network è che tramite questo sistema si raggiungono quotidianamente anche i ragazzi che hanno lasciato il territorio per motivi di studio o lavoro.

La direzione editoriale del profilo punta sia sull’informazione (trasmissione di contenuti, dati significativi, rimandi agli aggiornamenti del sito) sia sulla comunicazione (coinvolgimento in uno scambio di messaggi che stabiliscano una relazione).

Sono tre pagine gestite dal servizio

- ***Cortocossatodoc – Informagiovanicossato*** : pagina del Concorso video CortoCossatoDoc e di informazioni su corsi, bandi, ecc relativi alla produzione VIDEO https://www.facebook.com/CortoCossatoDoc?ref=hl
- ***Dreamandtravel Informagiovani Cossato*** pagina che vuole offrire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli per fare un'esperienza di volontariato, di lavoro, di studio all'estero. https://www.facebook.com/pages/Dreamandtravel-Informagiovani-Cossato/223150011071464
- **InformagiovaniCossato**, nuova pagina del servizio Informagiovani attivata, come precedentemente scritto, direttamente dal social in questione.

Il calendario della gestione editoriale della pagina ricalca quello del sito dell'informagiovani. Diversamente da quest'ultimo, e in aggiunta, bisogna gestire i feedback e moderare la comunità di utenti. Si è stabilito di tentare di rispondere in tempo reale alle richieste dei visitatori/amici.

Siamo, come servizio, presenti su youtube grazie anche al video che illustra la nuova sede di Via Ranzoni, alle virtual Community e ai "corti" del Concorso CortoCossatoDoc.
Per quanto riguarda gli altri social network citati, non sono più, come in passato, semplici "vetrine del servizio": infatti vi abbiamo "postato" un elevato numero di informazioni, con rimando al sito istituzionale del servizio.
Inoltre, su ogni social network vengono condivise informazioni pubblicate sul sito www.informagiovanicossato.it a seconda del target dell'utenza:

- su **Linkedin**, tramite un'operazione di "share" da sito istituzionale del servizio, vengono condivisi gli articoli che hanno come argomento il lavoro, la ricerca attiva dello stesso e la formazione;
- su **Twitter** si condividono tutti gli articoli pubblicati sul sito, e dopo face book si attesta essere un social molto funzionale per raggiungere l'utenza del servizio;

- il profilo **Myspace dove in precedenza venivano pubblicati** gli articoli di natura musicale (concerti, concorsi, manifestazioni, corsi) è stato sospeso per problemi di sicurezza e per dare spazio a social più popolari;

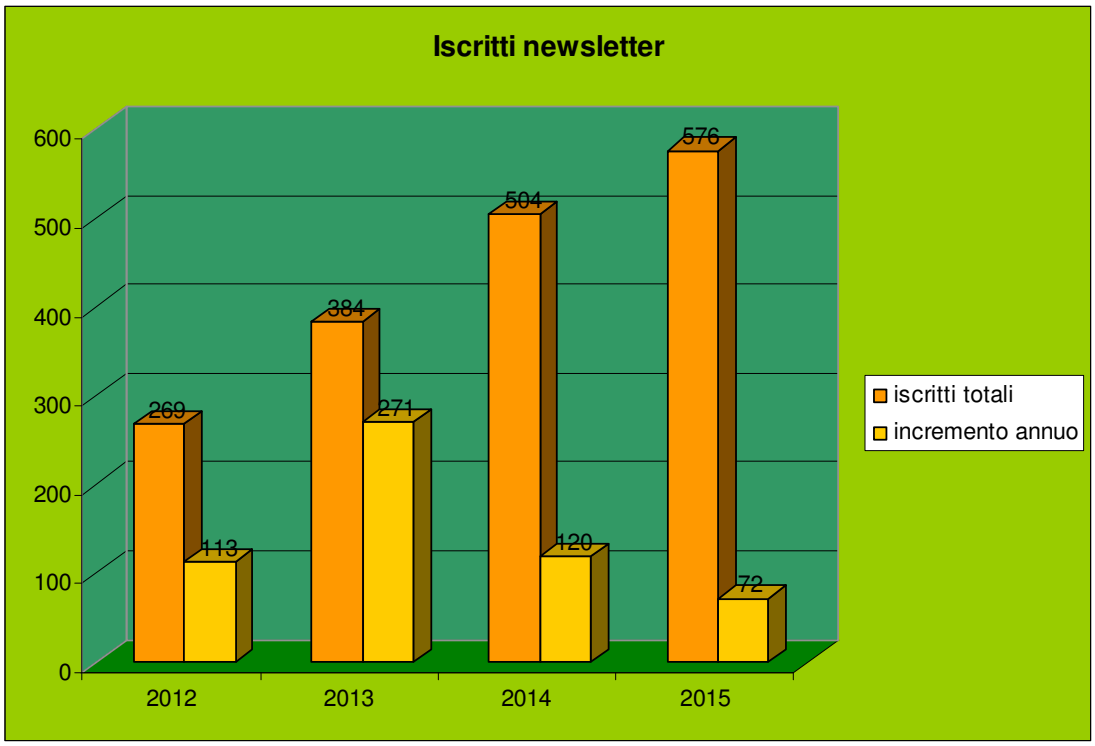
- su **YouTube** (Canale di InformagiovaniCossat), necessariamente, sono stati pubblicati tutti i video di produzione del servizio*;*
- nel corso dell'anno 2014 si era provveduto ad attivare altre due presenze sui social ***Pinterest e Google+,*** sebbene si sia constatato che i giovanissimi si siano orientati sull'utilizzo di Instagram, stiamo ancora ipotizzando l'eventualità di una presenza su tale social, che però può essere solo gestito tramite smartphone . Esistono programmi che consentono di gestire complessivamente tutti i social, però sono a pagamento e quindi una strada per noi difficilmente percorribile.

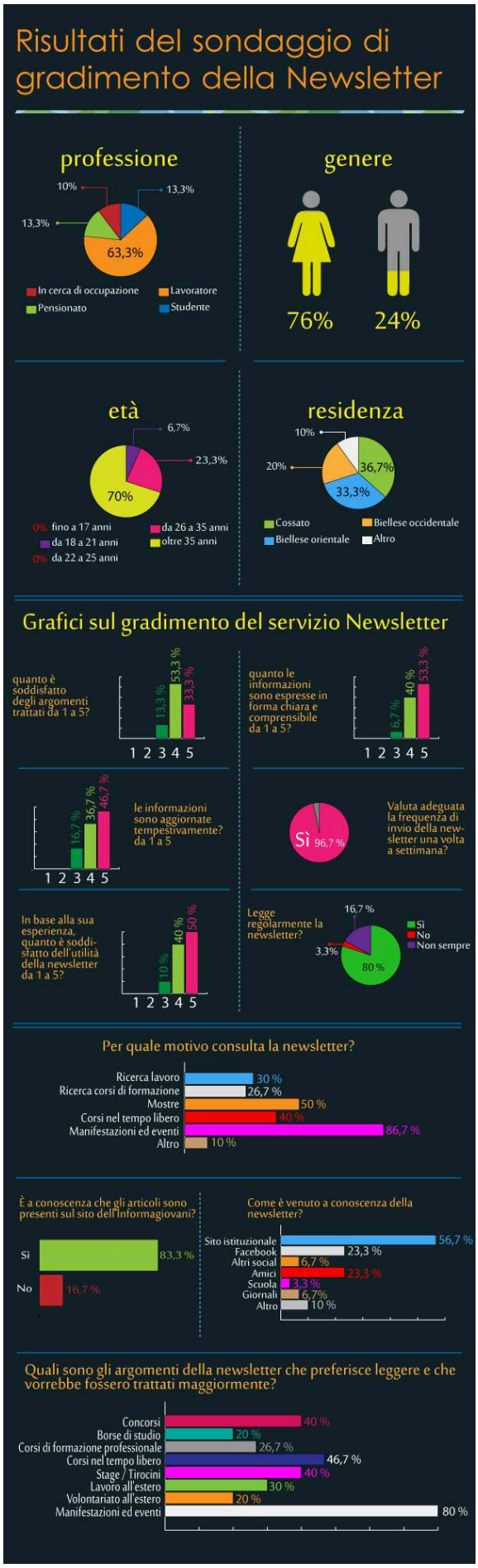
Siamo inoltre spesso presenti sul servizio nazionale ***Informagiovani Tips & Tweets*** Le News degli Informagiovani attraverso post, tweet e quant'altro Published by InfoeGio Redazione Modena.

➢ **Codice QR** (Quick Response Code) un codice a barre bidimensionale è stato creato ed inserito nei volantini promozionali degli eventi proposti dal Servizio Informagiovani oltre che affisso sulle targhe e totem di ingresso. Questo permette ai giovani di leggere tramite il proprio smartphone l'orario di apertura del servizio ed accedere direttamente al sito www.informagiovanicossato.it.

➢ **Newsletter IG**

Con il 2015 si è proseguito con l'invio, tramite il nostro portale sito, della newsletter a cadenza settimanale.
Gli **iscritti** a tale servizio, per l'anno in questione, erano **576** e sono state inoltrate complessivamente **48 newsletter** settimanali.





E' stato somministrato a tutti gli iscritti un questionario per rilevare il gradimento alla newsletter e per ricevere suggerimenti sul contenuto. Le risposte pervenute sono state **in totale 30**, sebbene rispetto all'anno precedente si sia individuato un sistema più agevole richiedendo la compilazione tramite Google. La partecipazione è stata maggiore tra i lettori di età superiore ai 35 anni.
Nel dettaglio la "fotografia" di chi ha risposto al nostro questionario è la seguente :

- **Genere**: il 24% delle persone che hanno compilato il questionario sono uomini mentre il restante 76% sono donne.
- **Età**: il 7% delle persone che hanno compilato il questionario hanno tra i 18 e i 21 anni, il 23% hanno tra i 26 e i 35 anni e infine il 70% hanno oltre i 35 anni di età.
- **Residenza**: il 37% delle persone che hanno compilato il questionario è residente a Cossato, il 33% nel Biellese orientale, il 20% nel Biellese occidentale e l'10% altro.
- **Soddisfazione** utilità della newsletter?" Il 50% ha dichiarato di essere **completamente soddisfatto** e il 40% soddisfatto.
- Il 97% valuta **congruo il numero** di una uscita settimanale della newsletter
- La newsletter viene letta dalla maggior parte degli iscritti per essere **informati su eventi e manifestazioni**.
- Il 97% dei lettori ha risposto che è a conoscenza che gli articoli della newsletter sono presenti sul sito dell'Informagiovani di Cossato.

- **Progetto *Si può fareee!* (PLG 2014)- fase attuativa 2015**

Progettazione come comune capofila,all'interno del PLG 2014 finanziato dall'Assessorato alle Politiche Giovanili della Provincia di Biella (attuazione 2015) di :

1. **Laboratorio di analisi filmica *Avrò paura o mi scapperà da ridere*? Viaggio attraverso i generi cinematografici.**

Il corso si è snodato in dieci lezioni di circa due ore l'una, in fascia pre serale (18.15 – 20.15) per un totale di venti ore dal 29 gennaio al 2 aprile 2015.
Si è analizzato il rapporto tra generi e divismo, si è proseguito con un approfondimento dei due generi tipicamente americani (il western e il noir); è stato lasciato ampio spazio al genere più florido di tutti i tempi, la commedia, nelle sue più varie tipologie (lo slapstick, la commedia classica, la commedia sofisticata), ai generi decisamente "forti" (l'horror e la fantascienza) per arrivare, infine, ad una lezione inerente alle tendenze moderne, che sembrano aver cancellato il concetto di genere.
Al termine dei dieci incontri si è provveduto alla somministrazione di un questionario ai 43 partecipanti.
Dal questionario anonimo si evince una totale soddisfazione per i laboratori proposti e per il metodo utilizzato (Il 64% delle persone ha dichiarato di essere completamente soddisfatto del corso, il 33% di essere soddisfatto e il 3% ha dato la sufficienza).
Il 27% delle persone sono venute a conoscenza del corso di cinema tramite la newsletter settimanale dell'Informagiovani, il 20% tramite la pagina Facebook dell'Informagiovani, il 17% tramite il passaparola, il 10% dal sito dell'Informagiovani, il 10% da più fonti (giornali, newsletter, facebook), il 10% non ha indicato,3% dal canale Twitter e infine 3% da una locandina esposta nei negozi di Cossato. Il 93% delle persone ha risposto di essere soddisfatta delle tempistiche del corso e degli orari, ma avrebbe gradito un numero maggiore di incontri.
Tra i suggerimenti e le critiche a futuri progetti riportiamo, oltre all'invito a ripetere un laboratorio di analisi filmica, la richiesta di potenziare la durata del corso, di proporre qualche lezione monografica (attori, registi, film, epoche storiche, altre culture cinematografiche), di prevedere un accenno a serie televisive particolarmente interessanti, l'istituzione di un gruppo chiuso su Facebook per aiutare la discussione e l'approfondimento, un cineforum, serate dedicate discussioni su libri che parlino di musica

e di spettacolo. Qualcuno ha orientato le richieste su un laboratorio per sceneggiatura, riprese e montaggio, magari con lo sviluppo cortometraggio e laboratorio di recitazione. Al termine dei laboratori, su richiesta dei più giovani tra i partecipanti c'è stato modo di concedersi uno spazio più aggregativo con una serata in un locale cittadino.

2. **Incontri Informativi per la ricerca attiva del lavoro – Workshop a numero chiuso**

Concretamente l'Informagiovani di Cossato ha programmato due workshop il cui obiettivo era di sensibilizzare i giovani all'organizzazione e realizzazione di un percorso personale (ed originale) per la ricerca attiva del lavoro in Italia ed all'estero.
I workshop avevano l'ambizione di permettere ai giovani di prendere coscienza delle proprie capacità e dei propri limiti, di mettere a fuoco quelli che possono essere obiettivi da raggiungere e infine scoprire nuove attività ed eventualmente nuove passioni che possano anche essere esportate in ambito lavorativo.
I due incontri a numero chiuso hanno previsto attività sia teoriche sia pratiche.

Durante il primo incontro si sono affrontati i seguenti argomenti:
- compilazione di un personale Personal Marketing Plan per agevolare il self marketing, l'autoanalisi delle proprie skill, competenze chiave formali e non, delle aspettative, analisi swot, la preparazione del proprio elevator pitch, simulazioni di selezioni di gruppo.
Durante il secondo:
- la corretta compilazione di un Curriculum Europeo e della lettera motivazionale o di accompagnamento.
- altre tipologie di Curriculum Vitae (grafici, video cv, cv in lingua inglese per favorire l'inserimento lavorativo nella Comunità europea);
- trasferimento di informazioni e abilità utili alla ricerca attiva del lavoro in Italia e all'estero, utilizzo consapevole dei social network).
- "Erasmus plus 2014 -2020" e Servizio Volontario Europeo a cura della dottoressa Ilaria Zocco addetta alla promozione/informazione per il programma "Erasmus plus 2014 -2020" e sul Servizio Volontario Europeo c/o JOINT - Associazione di Promozione Sociale che opera da 10 anni e ha sede a Milano accompagnata Silmara Walendorff - dal Brasile con un progetto di JOB SHADOWING ospite di JOINT.

Dal questionario anonimo somministrato ai partecipanti si evince una totale soddisfazione per i laboratori proposti e per il metodo utilizzato.
Facebook e la newsletter, oltre al passaparola, si sono rivelati i mezzi più efficaci per promuovere gli incontri. Dai questionari emerge l'esigenza di approfondire la conoscenza del social Linkedin, delle tematiche relative alle competenze trasversali da potenziare nella redazione di un cv.

Tra le richieste ed i suggerimenti per interventi futuri compare anche l'esigenza di approfondire il tema del colloquio di lavoro e di aumentare gli incontri annuali dedicati alla ricerca attiva del lavoro.

- **Progetto "VEGLIO CO-WORKING PROJECT"**

Collaborazione in essere dal febbraio 2013 con il Comune di Veglio. Il progetto tipicamente di interesse giovanile vuole essere un segnale contro la desertificazione dei posti di lavoro nei piccoli paesi di montagna. Vuole favorire la permanenza dei giovani all'interno del Comune di Veglio, che così hanno modo di lavorare sfruttando le nuove tecnologie e di confrontarsi con lavoratori di differente esperienza professionale. Il Coworking è concretamente un incubatore di imprese e innovazione, uno status di risparmio per chi già lavora e uno speciale start up alla libera professione. Si è proseguito anche in questo caso a fare da volano all'iniziativa tramite banner sulla home page del nostro sito e materiale grafico in distribuzione tramite un totem messo a disposizione dall'Amministrazione di Veglio.

- **Adesione alla 7° edizione della Settimana Europea della Gioventù 2015 (26 Maggio – 2 Giugno)**

La **Settimana Europea della Gioventù** è stata caratterizzata da eventi ed iniziative in tutta Europa sulla base delle seguenti tematiche:

- la cittadinanza attiva (in particolare nel contesto dell'Anno europeo dei cittadini).
- la partecipazione dei giovani alla società democratica e alle elezioni del Parlamento europeo del 2014.
- il 25° anniversario dei programmi dell'UE per i giovani e l'attuazione di successo del programma Gioventù in Azione.

Sono stati organizzati eventi ed attività per i giovani in tutti i paesi del programma Gioventù in Azione ed iniziative a livello centrale (Bruxelles) dalla Commissione europea.
Con il servizio Informagiovani si è aderito proponendo una iniziativa pubblicata e promossa anche sul sito italiano della *Settimana Europea della Gioventù* youthweek.it/eventi.php a cura dell'*Agenzia Nazionale per i Giovani / Eurodesk Italy*.
Concretamente l'Informagiovani di Cossato ha realizzato due incontri nella prima decade di maggio il cui obiettivo è stato di sensibilizzare i giovani nell'organizzazione e realizzazione di un percorso personale (ed originale) per la ricerca lavorativa.
L'iniziativa proposta dal progetto aveva come intento il permettere ai giovani di prendere coscienza delle proprie capacità e dei propri limiti, di mettere a fuoco quelli che possono essere obiettivi da raggiungere e infine scoprire nuove attività ed eventualmente nuove passioni che possano anche essere esportate in ambito lavorativo.
I due incontri hanno messo in campo attività teoriche e pratiche per fornire nozioni su come comunicare, o meglio ancora quali errori evitare quando si realizza il materiale per promuovere la ricerca del lavoro o la propria attività.
PRIMO INCONTRO:
- compilazione di un personale Personal Marketing Plan per agevolare il self marketing, l'autoanalisi delle proprie competenze trasversali e aspettative;
- spiegazione di una corretta compilazione di un Curriculum Europeo e della lettera motivazionale.

SECONDO INCONTRO:

- autocompilazione del Curriculum Europeo;
- illustrazione di altre tipologie di Curriculum Vitae (grafici, video cv, cv in lingua inglese per favorire l'inserimento lavorativo nella Comunità europea);
- trasferimento di informazioni e abilità utili alla ricerca attiva del lavoro (Eurodesk, Eures, Erasmus+, Agenzie interinali nel Biellese, Centro per l' Impiego, Garanzia Giovani, utilizzo consapevole dei social network).

- **Progetto *Giovaningioco - per cogliere le opportunità***

Progetto sul potenziamento delle capacità dei giovani N.E.E.T. all'interno del sistema locale in ambito formativo, lavorativo e del volontariato, partnership con consorzio IRIS, Asl Bi, CISSABO e altri enti per progetto in ambito Politiche Sociali finanziato dalla Compagnia San Paolo di Torino**.**

Le finalità del progetto sono :

1. Costruire la rete provinciale di offerta di Servizi strettamente integrata con i Servizi socio sanitari che si occupano della prevenzione del disagio giovanile (nodi della rete: Provincia con Orientagiovani, Eures, e Politiche giovanili; Comuni di Biella e Cossato con Sportelli Informagiovani; Consorzi I.R.I.S. e CISSABO rispettivamente con Spazio Ascolto Adolescenti e Servizi consultoriali integrati; l'ASLBI con Dipartimento Patologie delle Dipendenze; Cooperative Sociali Valdocco, Anteo e Maria Cecilia appaltatori dei Servizi esternalizzati coinvolti; n°4 Istituti tecnici e professionali provinciali e l'Associazione di Volontariato Contorno Viola di Verbania con qualificate competenze di media e peer education);
2. Migliorare le modalità comunicative e i prodotti offerti dal sistema dei Servizi attraverso il coinvolgimento attivo dei giovani nei tavoli di rete;
3. Attivare i giovani in azioni di sensibilizzazione sui comportamenti a rischio a scuola (attraverso la metodologia della media e peer education)

La partecipazione è richiesta al nostro ufficio nel rispetto del processo di svolgimento del Progetto e della disponibilità di tempo ritenuto adeguato dagli uffici del Partner coinvolto.
Risultato atteso: diffusione delle informazioni sulle diverse opportunità e sui Servizi.
Azioni (da 2 a 4 incontri ipotizzati nel biennio 2014 – 2016)
Partecipazione al processo di :

- analisi delle criticità dei nodi della rete;
- Individuazione delle modalità migliorative di funzionamento della rete .

Risultato atteso: aumento del coinvolgimento dei giovani nelle scelte che li riguardano.

Azioni (4 incontri ipotizzati nel biennio 2014 - 2016): partecipare ad un gruppo di lavoro tra rappresentanti dei nodi della rete e gruppo giovani; individuare modalità/strumenti efficaci di offerta ai giovani; individuare modalità migliorative di funzionamento della rete.
A tal fine è stato siglato un Protocollo di Intesa il progetto si svilupperà nel corso del 2015, e vedrà la sua conclusione l'anno successivo.

- **Ostelli per la Gioventù**

Il servizio è punto di tesseramento "Alberghi per la Gioventù " (AIG), gli Ostelli aderenti all'I.Y.H.F. (International Youth Hostel Federation). Si provvede, oltre che all'emissione delle tessere, alla promozione di questa formula di ospitalità semplice ed economica in Italia e all'estero.

- **BIT (Borsa Internazionale del Turismo)** a Milano nel febbraio 2015.

Anche quest'anno ci siamo avvalsi di un volontario in servizio civile in appoggio ad un operatore per reperire in grande quantità informazioni e materiale illustrativo direttamente da Enti Nazionali e Regionali per il Turismo, compagnie aeree, marittime e ferroviarie, bus operator, associazioni campeggi, enti che promuovono forme di turismo dinamiche e alternative (ecoturismo, agriturismo, terme e benessere, sport e divertimento) alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano Fiere. Tale materiale, catalogato ed ordinato, viene consultato con successo dagli utenti del nostro servizio o messo in distribuzione, con notevole successo, nell'atrio di Villa Ranzoni.

- **Collaborazione con Radio City**

Da settembre 2009 si prosegue con la fruttuosa collaborazione con Radio City, che ci vede protagonisti tutti i lunedì alle 11.40 e alle 15.40.
Si utilizza questo mezzo per divulgare le iniziative della nostra Amministrazione Comunale (manifestazioni, cartellone teatrale, ecc) e del territorio, oltre che trattare di argomenti di interesse giovanile (il curriculum vitae, la ricerca del lavoro, la formazione professionale, corsi, sport, ecc). L'esperienza negli anni continua a essere positiva, percezione comprovata da un puntuale feedback da parte degli utenti del servizio.

- **Collaborazione con altre "agenzie" del territorio**

1. ***Collaborazione con le agenzie per il lavoro***

Continua la collaborazione con le agenzie per l'impiego pubbliche e private presenti a Cossato e in provincia, tramite anche alla pubblicazione delle offerte lavorative alla pag: http://www.informagiovanicossato.it/on-line/Home/Settori/Lavoro/Annunci.html del ns. sito, con richiami su facebook, linkedin ed altri social network. Visto il periodo critico per l'occupazione nel Biellese, per ampliare l'offerta, abbiamo allacciato collaborazioni con agenzie con sede fuori provincia.

2. ***Tirocini e stage***

Nel 2015 il servizio ha ospitato come tirocinanti /stagisti: tre studenti per tirocinio aziendale frequentanti uno l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e della Valle Strona e due il Liceo Avogadro di Biella, durante il periodo estivo. Non è stato possibile

ospitare, come di consueto, studenti durante la pausa didattica del mese di febbraio, in quanto il servizio era chiuso per opere di rinnovamento dei locali.
La motivazione che spinge l'ufficio ad ospitare i ragazzi in stage non è certo di natura utilitaristica. Si investe, infatti, in termini di tempo, molto più di quello che si può "ricevere". Nel limite del possibile, i ragazzi vengono coinvolti in attività realmente formative. Ma gli stage sono un mezzo importante per entrare in contatto con le istituzioni scolastiche e i giovani, per promuovere il servizio tramite pari. Potrebbe essere interessante muovere i passi per accogliere studenti universitari iscritti a corsi nell' ambito della comunicazione. Nel 2015 il servizio ha patito l'assenza fino ad ottobre della presenza di giovane in servizio civile, che si è subito dimostrato un validissimo aiuto per la conduzione delle attività del servizio. Probabilmente se i SCN fossero due, e la loro avvicendarsi non subisse interruzioni si potrebbe dare maggiore impulso alla gestione ed aggiornamento del sito.

3. Collaborazione con CISSABO

La collaborazione con questo ente si concretizza nella partecipazione di un operatore del servizio al gruppo di lavoro ***Prevenzione del disagio adolescenziale*** relativo al Tavolo Minori – Piano di Zona e al progetto Giovaningioco citato nelle pagine precedenti.
Inoltre è attivo un rapporto di collaborazione tra gli operatori dei servizi per azioni di orientamento formativo e lavorativo.

4. Università Popolare sez. Cossato

Si collabora con tale ente per la diffusione dei programmi dei corsi. Si provvede, inoltre, a fornire l'appoggio logistico per la segreteria e la raccolta delle iscrizioni. Questo è valutato un buon sistema per fare conoscere il servizio, e tutte le informazioni che può offrire, alla cittadinanza.

5. Collaborazioni con Istituti Scolastici

L'azione di Informagiovani rispetto alle scuole superiori del distretto si è concretizzato:
- con l'ospitare studenti impegnati in stage aziendali;
- con la distribuzione di opuscoli, bollettini, locandine, la presenza di bacheche negli istituti, ecc al fine di offrire stimoli e notizie;
- nell'invio tramite mail alle segreterie e alle redazioni dei giornalini scolastici di informazioni : bandi di concorsi, manifestazioni, proposte turistiche e di mobilità rivolte agli studenti;

Specificatamente con l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e della Valle Strona la collaborazione si è concretizzata:
- con lo scambio di post tramite le pagine/profili FB, soprattutto con la redazione del giornalino scolastico *La Ragnatela*;
- in incontri informativi sulle attività progettuali dell'Informagiovani;
- in incontri informativi nelle classi III e IV sulle opportunità estive di lavoro volontario in Italia e all'estero;
- supporto alla fase finale della Gara di Retorica organizzata dall'Istituto;
- collaborazione, con lo stesso istituto e l'ufficio Europa della provincia, per l'attivazione di un progetto europeo Erasmus di scambio giovanile denominato ***Be coming EATalian,*** che ha avuto luogo dal 9 al 19 luglio 2015;

- si è collaborato, a dicembre, in linea con le indicazioni della Buona Scuola, alla fase di pre-orientamento delle classi III e IV, con degli incontri informativi presso i plessi della scuola (sia per la sede di Cossato sia per quella di Vallemosso).

6. Collaborazione Ufficio Europa della Provincia

Per quest'anno, oltre che all'interno delle attività previste dal PLG, si è collaborato con la Provincia, nello specifico con l'Ufficio Europa, per coordinare le rispettive attività rivolte alla mobilità giovanile e alla progettazione europea per l'attuazione, come specificato sopra, del progetto ***Be coming EATalian*** finanziato al 100% nell'ambito del programma europeo Erasmus + presso l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e Valle Strona.

Lo scambio multilaterale ha coinvolto quattro partner europei per sviluppare uno scambio dal tema "il cibo e le tradizioni culinarie", per incoraggiare e promuovere il protagonismo giovanile e l'integrazione di differenti punti di vista e culture.
Ha avuto luogo dal 9 al 19 luglio 2015 e, utilizzando l'educazione non formale,ha proposto attività che hanno coinvolto i giovani in maniera diretta. I partner arrivavano da Serbia, Turchia e Ungheria e in totale sono stati coinvolti 40 giovani. E' stato realizzato a Cossato, presso i locali dell'Istituto di Istruzione Superiore del Cossatese e Vallestrona, già sede della progettazione e dello sviluppo del progetto. Il cibo e le tradizioni culinarie sono stati lo strumento attraverso cui i giovani si sono scambiati idee e hanno condiviso aspetti culturali. Questo progetto aveva l'obiettivo di incoraggiare i giovani a diventare i protagonisti del loro futuro utilizzando la loro creatività ma anche imparando come integrare culture diverse e come convivere insieme. E' stato richiesto ai giovani di partecipare a differenti laboratori e di lavorare insieme per creare qualcosa di nuovo e diverso. Da questo incontro interculturale e dalle esperienze che i giovani hanno

condiviso, ha preso vita una festa a Villa Berlanghino aperta a tutta la cittadinanza con musica e un concorso “culinario” che ha permesso ai partecipanti di gustare piatti cucinati dai ragazzi seguendo le tradizioni dei loro paesi di appartenenza.

- **Collaborazione con Trivago, Italiansinfuga, scuole di lingue, siti per la ricerca del lavoro.**

Durante l’anno trascorso si sono mantenute attive significative collaborazioni con enti esteri di formazione, motori di ricerca, siti per i viaggi, studio o lavoro all’Estero su richiesta degli stessi.

***Analisi dell'* UTENZA**

Giovani presenti sul territorio comunale dagli 11 ai 35 anni: 3194

Dati riferiti al 31/12/2015 . Totale abitanti Cossato: 14.795

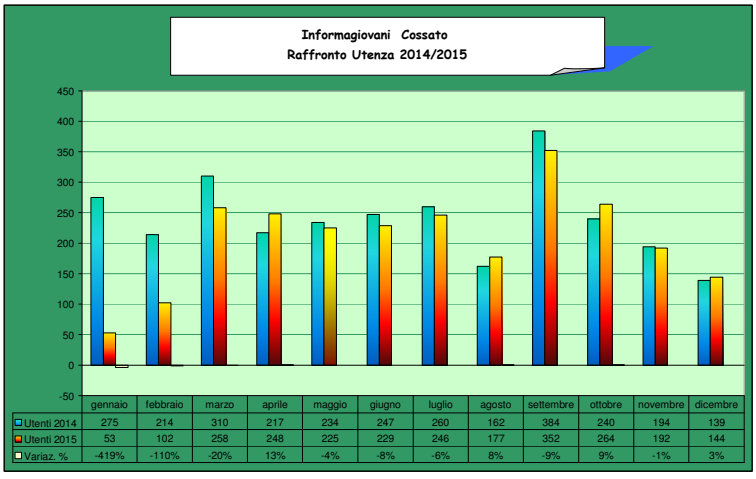
Fasce di età	maschi	femmine	Totale
11-13 anni (2004/2002)	191	164	355
14-17 anni (2001/1998)	231	242	473
18-19 anni (1997/1996)	116	113	229
20-25 anni (1995/1990)	431	395	826
26-35 anni (1989/1980)	662	649	1311
Totale	1631	1563	3194

anno	Utenti non censiti *	Utenti censiti	Registrati per la navigazione internet	Utenti raggiunti tramite manifestazioni /scuole	Contatti social network complessivi	Iscritti al servizio newsletter	Totale parziale	Visitatori SITO diversi**	Totale contatti
2014	9518	2876	1183	425	22619	504	37125	106527	**143652**
2015	8783	2490	862	485	23303	578	36501	121197	**157698**

Il servizio è rimasto chiuso al pubblico per circa tre mesi per rinnovo locali, in tale periodo si è comunque mantenuto il contatto tramite social network e sito.

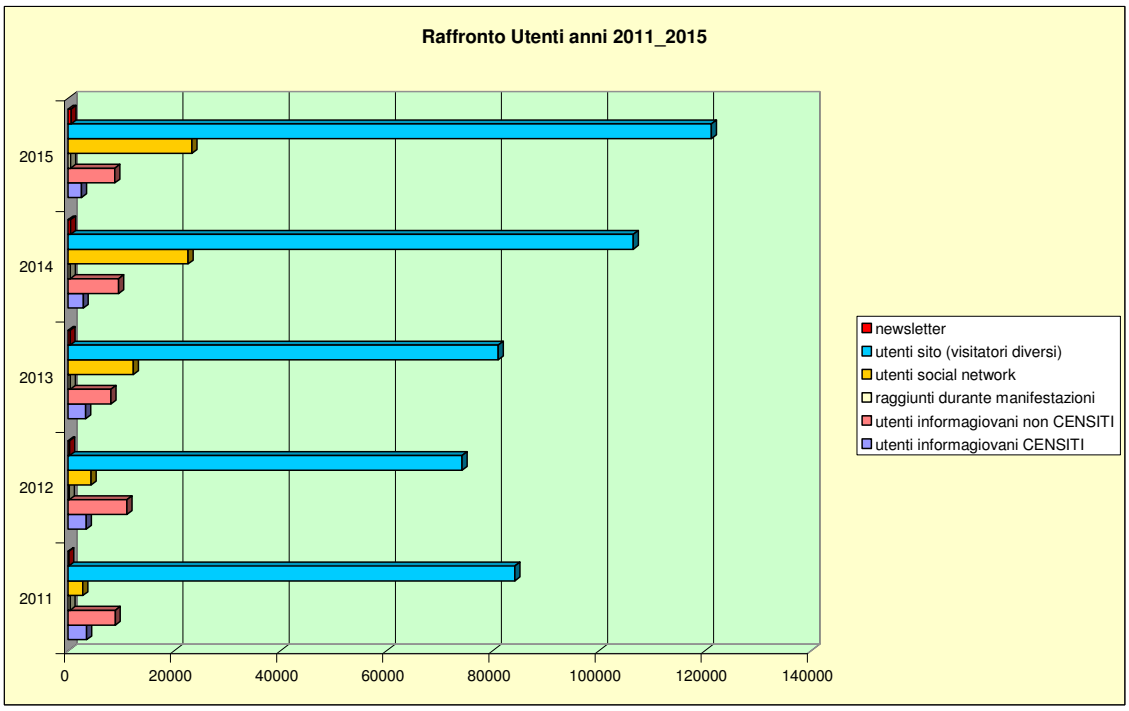
*Gli utenti che si presentano al centro sono periodicamente censiti in base al sesso, all'età, alla provenienza, alla professione, se è la prima volta che si rivolgono al nostro ufficio e a che settore si riferisce la richiesta di informazione.

** Per altri dati si rimanda al sito http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani

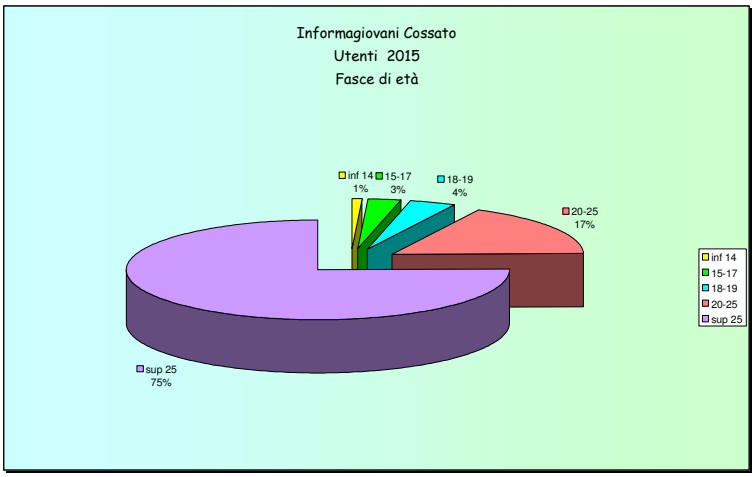


Il lieve calo dell'utenza "censita" è da ricondurre alla **chiusura forzata del servizio fino al mese di marzo** per il rinnovo dei locali, in tale periodo è cresciuta l'attività di sportello "epistolare", decisamente più impegnativo rispetto all'attività frontale. Alla riapertura del servizio al pubblico il ritorno alla normale attività di sportello ha richiesto ovviamente del tempo.
Inoltre la scelta di dedicare una bacheca nell'atrio del Polo

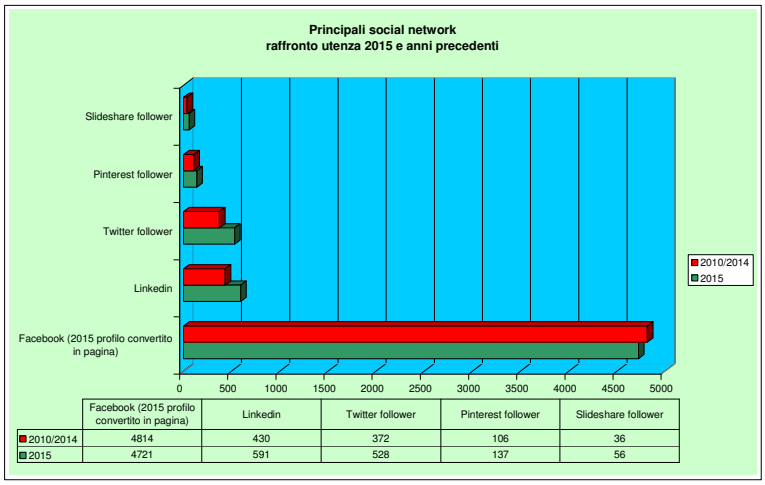
Culturale agli annunci di offerte lavorative, rendendole così consultabili anche negli orari di chiusura del servizio, non permette il conteggio di coloro che la consultano.
Come già riportato nelle pagine precedenti si registra un aumento di coloro che scelgono di contattare l'ufficio tramite mail, sito (inteso come numero di accessi), servizio newsletter e profili social network, purtroppo non è possibile effettuare un'analisi qualificativa di questa tipologia di utenza**.**



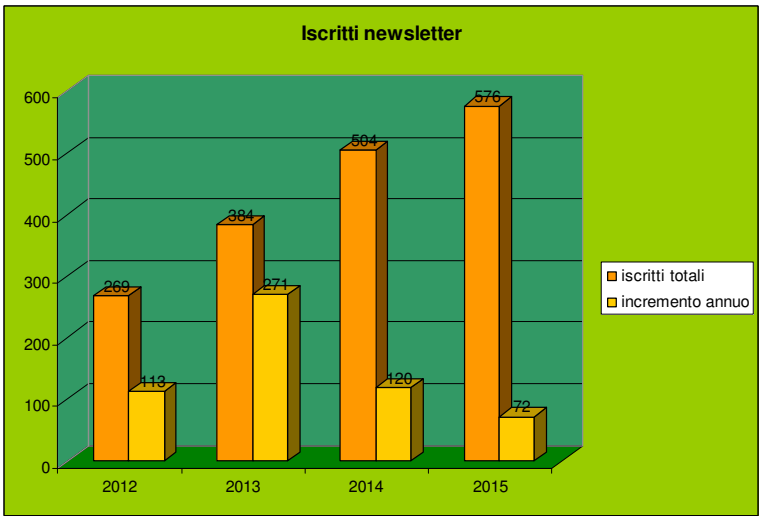
Dai dati sull'utenza rilevati in questi anni emerge con chiarezza che il servizio Informagiovani, pur appartenendo ad un singolo comune, vede la partecipazione di giovani e adulti provenienti dalla globalità dei paesi del territorio. Questo dato non è una novità nel panorama dei servizi Informagiovani (una media di circa il 31% di utenti extracomune la si riscontra anche nei centri più grossi) e rappresenta per le zone strutturate in piccoli paesi, talvolta piuttosto distanti, una caratteristica di base ed una risorsa. Una caratteristica di base nel senso che la mobilità dei giovani per soddisfare i propri bisogni (lavoro, scuola, cultura, socializzazione) è già una necessità presente; una risorsa perché la realtà di Informagiovani con una media utenza permette una maggiore possibilità di instaurare relazioni dirette con gli interessati, meno anonime, più ricche della possibilità di uno scambio di esperienze e contatti. Un afflusso maggiore di giovani permette un maggior scambio di informazioni che, lo ricordiamo, non passano solo dal centro ai giovani, ma, in una certa misura, anche dai giovani al centro stesso.



Il bisogno di informazioni, di indicazioni orientative rispetto alle risorse che il tessuto sociale offre, non è "tipico" di una fascia di età o di condizione sociale, ma investe tutti i giovani.
Rispetto all'**età media dei frequentatori dello sportello**

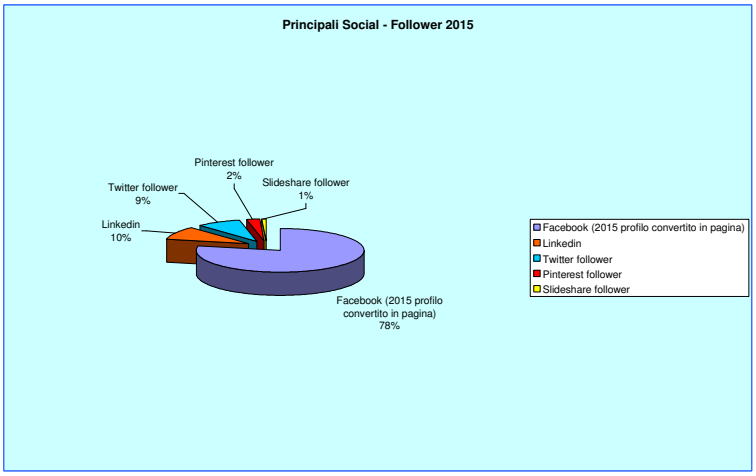


	Facebook (2015 profilo convertito in pagina)	Linkedin	Twitter follower	Pinterest follower	Slideshare follower
2010/2014	4814	430	372	106	36
2015	4721	591	528	137	56



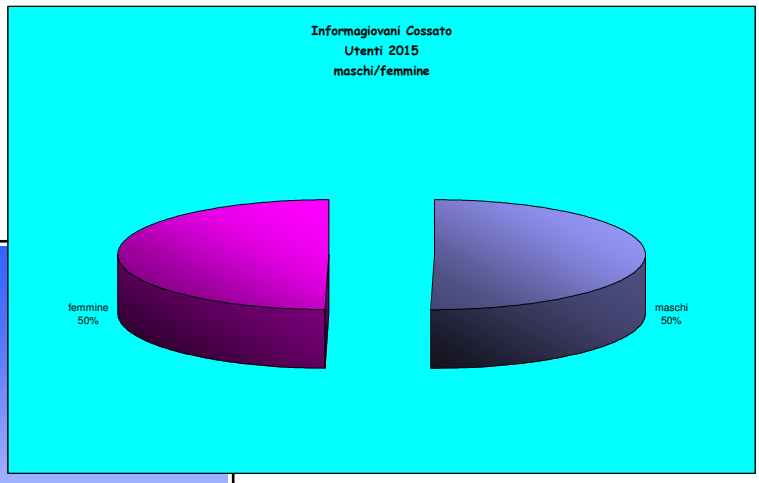
(esclusi quindi coloro che ci contattano tramite internet) bisogna rilevare che il 75 % degli utenti ha un'età superiore ai 25 anni, in linea con il calo della popolazione giovanile in Provincia (tra i 25 e 35 anni).
Il servizio viene utilizzato da molti adulti con età superiore ai 35 anni, taluni in qualità di operatori sociali o della scuola, genitori o nonni, altri proprio in qualità di utenti diretti; per questo si è stabilito per il 2016 di inserire una fascia di censimento intermedia (dai 26 ai 35 e oltre i 35 anni). Si registra un dato costante tra gli utenti con età compresa tra i 12 e i 19 anni, da tale conteggio va rilevato che sono esclusi i giovani incontrati durante gli appuntamenti informativi a loro dedicati. Mentre, rispetto al 2014, sono aumentati i giovani tra i 20 e i 25 anni.

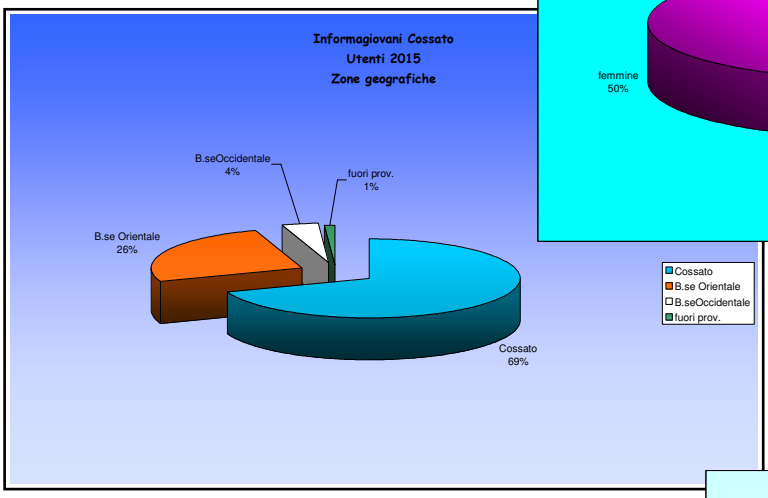
Sebbene le fasce di età prese in esame siano disomogenee per ampiezza, è da rilevare la bassa percentuale di minorenni. Si può presupporre che per questi giovani abbiano una maggiore funzione informativa la famiglia ed il gruppo di amici.



La perdita di *appeal* dell'Ig nei confronti del suo target preferenziale: la popolazione giovanile, è solo apparente. Bisogna confrontarsi con una nuova realtà : quella dei ***Digital Natives,*** con metodi di approcciarsi all'informazione molto differenti dalle generazioni precedenti e che affida al web un ruolo centrale. A riguardo rimandiamo all'analisi dei dati riferiti ai *visitatori* del sito. (http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani).
Si registrano sempre più numerose richieste di informazioni tramite e-mail e la chat di facebook; ciò implica un maggiore impiego di tempo nell'erogare la risposta rispetto alla richiesta verbale. E' da sottolineare che i giovani si mettono in contatto con il servizio sempre più tramite le visite al sito internet, mettendo in evidenza come il web sia un elemento fondamentale di una strategia informativa di successo.

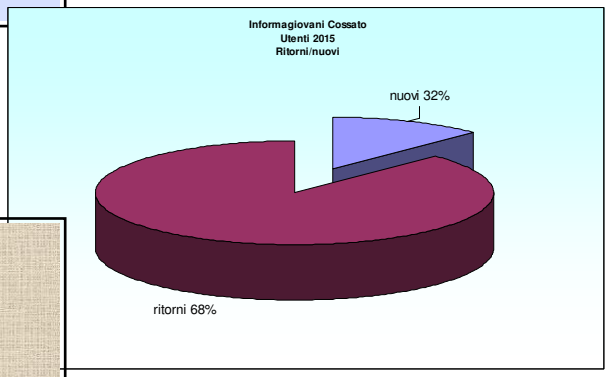
Rispetto al **genere** il rapporto è, sorprendentemente, equamente ripartito.

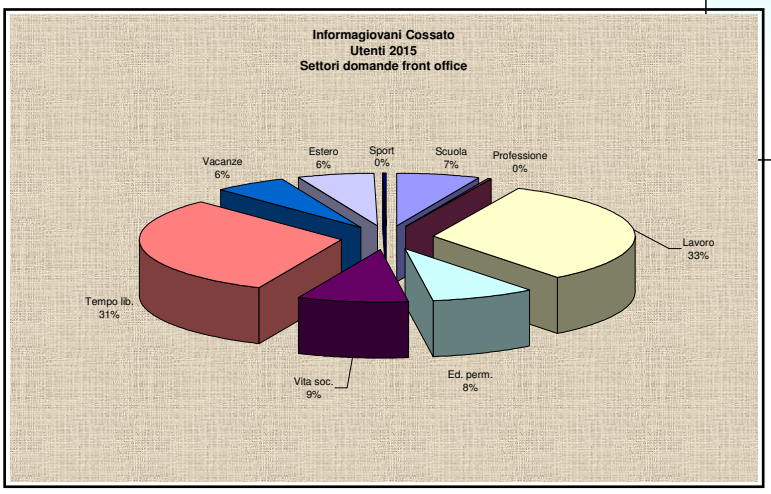




Rispetto alla **zona di provenienza** viene confermata la tendenza dell'Informagiovani ad essere un servizio di area non solo cittadina (i **Cossatesi** costituiscono il **69%**).

Per il 68% si tratta di utenti che hanno già utilizzato il servizio, mentre il **32% vi accedono per la prima volta.**

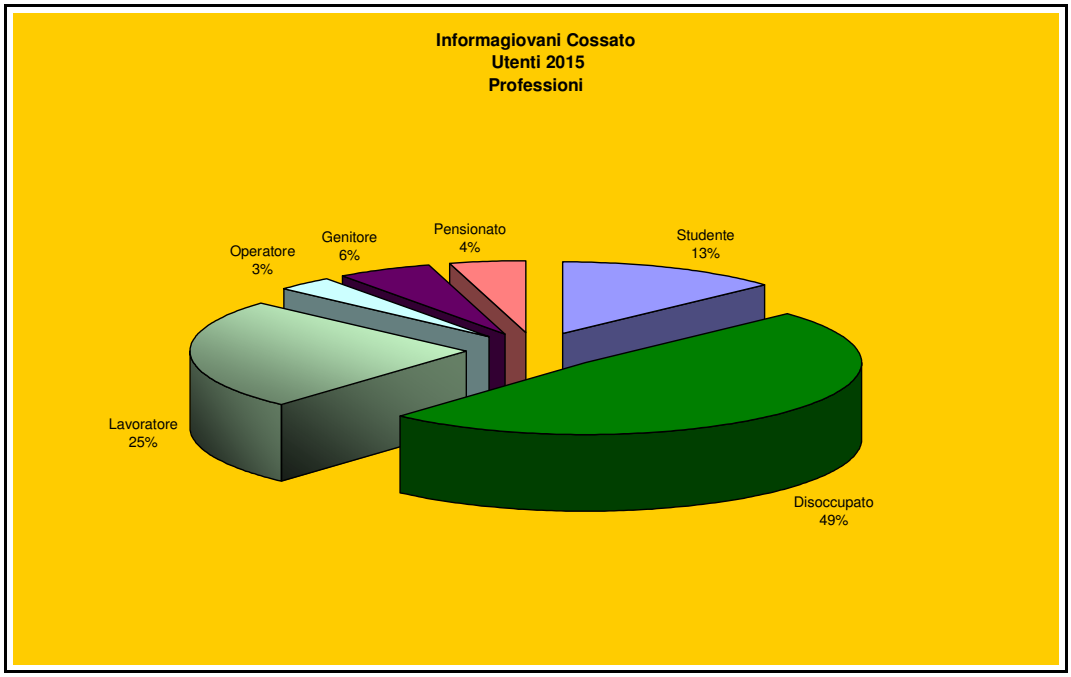




Il censimento dei **Settori informativi richiesti** vede la predominanza dei settori *lavoro e tempo libero*, seguito dal settore dedicato alla *vita sociale e sanità e poi quello dell'educazione permanente* (formazione continua), infine la scuola. Con piccole variazioni e inversione tra il settore al primo posto con quello al secondo rispetto al 2014 si riconferma pressoché la stessa "graduatoria", ma con un incremento del settore tipicamente giovanile della scuola; va messo in evidenza che le informazioni per tale settore si richiedono due o tre volte lungo l'arco della vita: scelta della secondaria di secondo grado, poi della facoltà universitaria e corsi successivi, mentre, ovviamente, informazioni per la gestione del tempo libero si richiedono con maggiore intensità!

Per quanto riguarda **l'occupazione svolta dagli utenti** la percentuale di quelli inseriti nel mondo lavorativo 25% è rimasta costante rispetto al 2014.
Sono aumentati di tre punti percentuale gli studenti ,così come sono lievemente aumentati i pensionati, i genitori e coloro che si rivolgono al servizio per motivi lavorativi (operatori

del sociale). Sono in percentuale diminuiti i disoccupati/inoccupati che accedono direttamente al servizio, questo è in parte dovuto all'invio, tramite newsletter e social network, delle offerte lavorative.



➢ Altri dati:

- Il servizio è frequentato da una discreta percentuale di persone provenienti da altre nazioni sia per la ricerca di informazioni (corsi di formazione e lavoro), per la stampa di ricerche scolastiche, biglietti aerei, sia per l'utilizzo delle postazioni internet per corrispondere via e-mail con i familiari nel paese di origine (comunitari ed extra).

- Nonostante la diffusione raggiunta da internet nelle case italiane, presso il servizio è ancora alta la richiesta di consulenza ed accompagnamento alla navigazione internet e all'utilizzo del sistema wireless.

Allegati:

Rassegna stampa Ufficio Politiche Giovanili e Informagiovani 2015, consultabile alla pagina:
http://www.informagiovanicossato.it/online/Home/ChiSiamo/AboutUs/articolo63001881.html