

Regione Piemonte

Provincia di Biella

Città di Cossato



relazione di verifica

2013

Indice

- **PREMESSA**.....p. 3
- **ATTIVITA'**.....p. 4
- **GESTIONE TECNICA**p. 4
ricerca – documentazione – informazione - comunicazione
- **ALTRE ATTIVITÀ DI GESTIONE DEL SERVIZIO**.....p. 5
 - **Coordinamento Regionale Informagiovani del Piemonte:**
 - **campagna di comunicazione unica**.....p. 5
 - **percorsi di formazione operatori**.....p. 5
 - **Gestione sito web www.informagiovanicossato.it**.....p. 6
 - **Social network (gestione profili e pagine)**p. 6
 - **NEWSLETTER**..... p. 8
 - **Progetto *VoicvsMovie* – fase conclusiva**..... p. 9
 - **Progetto Dre@m&Tr@vel**.....p. 11
 - **Progetto Connessioni Culturali**.....p. 13
 - **Adesione al Progetto "PICK APP La guida intelligente"**.....p. 14
 - **Adesione al *Voglio Co-Working Project***.....p. 14
 - **Ostelli per la Gioventù**p. 15
 - **Borsa Internazionale del Turismo**p. 14
 - **Collaborazione con Radio City**..... p. 15
 - **Collaborazione con altre agenzie del territorio**..... p. 15
 - **Agenzie per il lavoro**
 - **Tirocini e stage**
 - **CISSABO :**
 - **Tavolo Minori/ Piani di Zona**
 - **Progetto Network - "Laboratorio di apprendimento per la gestione di situazioni difficili"**
 - **Università Popolare sez. Cossato**
 - **Collaborazioni con Istituti Scolastici**
 - ***Punti di Vista. Il lato utile della pubblicità***
 - **Tavolo Provinciale delle Politiche Giovanili**
 - **Ufficio Europa**
 - **Progetto M(YOU)SIC for Europe**
 - **L'Europa ci aspetta! Seminario - workshop sulla progettazione Europea e non.21 Marzo 2013**
 - **Collaborazione al programma AMVA, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**
- **ANALISI UTENZA**p. 18
- **ALLEGATI:**p. 23

Premessa

Questo elaborato vuole contribuire a fare il punto delle attività svolte dal servizio Informagiovani durante l'anno **2013**.

Prima di procedere con la descrizione delle attività svolte dal servizio durante l'anno appena trascorso si evidenziano tre punti :

- **obiettivo** del servizio è fornire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli rispetto al futuro.
- **la strategia** è offrire una informazione trasversale, che potenzialmente possa soddisfare tutte le necessità informative dei giovani, aiutare a costruirsi un percorso, un atteggiamento di ricerca per utilizzare al meglio le proprie risorse e le possibilità che il contesto sociale offre.
- **linea guida del servizio:** in questi anni si è spostata dal concetto di “prevenzione al disagio” verso quello, più positivo, di “educazione all’agio”. Inoltre una notevole parte dell’utenza, soprattutto giovanile, predilige rapportarsi con il servizio tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie e dei social network.

ATTIVITA'

Il periodo preso in considerazione ha registrato le seguenti attività:

GESTIONE TECNICA

Premessa

La gestione tecnica, riguardante **il funzionamento ordinario** del servizio e del relativo sito internet e dei profili sui principali social network , prevede:

- l'individuazione ed il contatto con le fonti ed il conseguente recupero ed organizzazione delle informazioni sui nove settori fondamentali dell'Informagiovani (formazione scolastica e professionale, lavoro, professioni, educazione permanente, vita sociale e salute, attività culturali e del tempo libero, vacanze, estero, sport);
- l'apertura dello sportello informativo e la gestione del rapporto con l'utenza;
- il sostegno informativo per la rete delle collaborazioni attivate;
- la realizzazione di materiali e strumenti informativi a favore dell'utenza in collaborazione anche con altri mezzi di comunicazione;
- progressiva implementazione delle pagine del proprio sito che, nell'organizzazione dell'ufficio, hanno sostituito le banche dati su pc;
- quotidiano aggiornamento dei profili del servizio sui principali social network.

L'organizzazione

L'organizzazione interna dell'Informagiovani si articola su tre funzioni fondamentali:

1. **ricerca:**

- predisposizione schede di rilevazione fonti;
- gestione dell'indirizzo cartaceo e informatizzato e del protocollo;
- raccogliere ed aggiornare le informazioni presso le fonti in modo organizzato (strumenti: internet, mailing list, e-mail, lettere, fax, telefono, colloqui personali, fiere, seminari, workshop, altri centri IG);
- rassegna stampa;
- analisi e verifica delle carenze del centro;
- garantire continuità al flusso informativo in ingresso.

2. **documentazione:**

- produrre gli abstract / schede di sintesi delle informazioni , sulle principali tematiche, utilizzando un linguaggio chiaro, semplice e preciso, per una più rapida fruizione da parte degli utenti sia in sede che tramite la consultazione del sito internet;
- classificare e archiviare le informazioni utilizzando il Piano Nazionale di Classificazione, per parole chiave e indici numerici secondo diversi settori: scuola, professioni, lavoro, educazione permanente, vita sociale, tempo libero, vacanze, estero e sport;

- mantenere aggiornati: bacheche di Villa Ranzoni e quelle virtuali sui social network, sito;
- elaborazione di indirizzari di enti, associazioni e istituzioni.

3. **informazione - comunicazione:**

- organizzare il servizio di fornitura di informazioni all'utenza;
- gestione del rapporto con l'utenza (lettura bisogni, definizione strategie, trasmissione informazioni, assistenza per la navigazione in internet e per l'elaborazione dei curriculum vitae);
- risposte informative a questioni poste tramite mail o in CHAT attraverso Facebook;
- garantire le relazioni tra gruppi ed associazioni che chiedono supporto e anche visibilità sul sito e sul profilo Facebook;
- mantenere i rapporti con i media;
- analizzare feed-back, produrre statistiche sugli utenti;
- promuovere il servizio (tramite giornali, radio, siti web e sfruttando la tecnologia "partecipativa" del Web 2.0 - Facebook, MySpace, Youtube, Twitter, LinkedIn, Netlog)

Questi tre sottosistemi, che costituiscono la base operativa e tecnica del sistema informativo, sono allo stesso tempo autonomi ed indipendenti. La loro connessione è di tipo circolare in quanto ad efficacia ed efficienza di ognuno di essi condiziona l'altro e di conseguenza il sistema informativo nel suo complesso. Non esiste quindi un primato di un sottosistema o di una funzione rispetto all'altra. L'ottimizzazione della relazione circolare è l'ottimizzazione del servizio Informagiovani che ha la sua ragione d'essere nella produzione di risposte puntuali alle domande poste direttamente, allo sportello o tramite internet, dall'utenza .

Dopo l'analisi del funzionamento *ordinario* del servizio andiamo ad evidenziare

ALTRE ATTIVITÀ CONDOTTE DAL SERVIZIO

➤ **Coordinamento Regionale Informagiovani del Piemonte**

- Il coordinamento ha dato l'avvio ad una campagna di comunicazione unica del logo, definita dalla Regione con l'approvazione del progetto biennale relativo alle attività della Segreteria tecnica del Coordinamento. Il nostro servizio ha aderito e, sebbene per ora il materiale tipografico illustrante le attività dello sportello contengano ancora il logo precedente, ha provveduto ad inserirlo nelle comunicazioni ufficiali.
- Tra i percorsi di formazione proposti dal coordinamento un operatore del servizio ha partecipato al MODULO DI FORMAZIONE SU "I RISCHI DEL MONDO DIGITALE" Torino, 18 Febbraio 2013 che prevedeva 6 ore formative.

➤ **Gestione sito web**

Il ruolo di internet nel campo dell'informazione è ormai fondamentale, soprattutto se il target a cui ci si rivolge è composto da giovani, maggiori utenti della rete e delle sue continue evoluzioni.

A conferma delle riflessioni esposte al punto precedente si continua ad implementare il nuovo sito www.informagiovanicossato.it, premiati dal continuo aumento del numero di visitatori (per i dati rimandiamo al prospetto nella sezione destinata all'analisi dell'utenza) e dalla richiesta da parte di associazioni ed aziende di scambi di banner e link da inserire sui reciproci siti.

Nel 2013 il sito conta 1529 articoli, 1532 documenti, 813 schede, 1611 immagini (per lo più locandine eventi) (dati al 6 marzo 2014). Il punto critico, continua ad essere, il costante aggiornamento delle informazioni.

Gli accessi al sito sono un esempio di come il web sia elemento fondamentale di una strategia informativa di successo, sebbene non sia sufficiente per comunicare a tutti i giovani le molte opportunità a disposizione.

Il lavoro svolto sul sito è in stretta connessione con quello portato avanti tramite i social network:

- ogni articolo pubblicato sul sito viene con una semplice operazione condiviso sui profili informagiovani dei vari social network, anche in base alla loro caratterizzazione: tutti vengono condivisi su facebook, però, ad esempio, su LinkedIn l'operazione di "share" coinvolge i soli articoli che trattano come tema "il lavoro";
- ad ogni richiesta di amicizia si risponde con l'invito ad iscriversi alla newsletter Informagiovani;
- molti visitatori giungono al sito informagiovani tramite il profilo pubblicato sui social network.

I dati degli accessi, al sito www.informagiovani.it da pagina esterna (eccetto i motori di ricerca): in tabella si riferiscono a tutto il 2013

- http://www.facebook.com/l.php	2176	2177
- https://www.facebook.com	1942	1942
- http://it.bing.com/search	1210	1210
- http://www.italiansonline.net/sezioni_iframe.php	1124	1124
- http://m.facebook.com/l.php	1048	1049
- http://www.comune.cossato.bi.it/on-line/Home.html	917	917
- https://m.facebook.com	775	775
- http://www.facebook.com	470	471
-		
- http://alicemail.rossoalice.alice.it/cp/ps/mail/SLcommands/SLema...	346	665
- http://www.bing.com/search	309	309
- Altri	10249	17907

➤ **Social network (gestione profilo Facebook, myspace, youtube, linkedin, flickr, netlog)**

In linea con il **Piano d'Azione 2011-2015** per "promuovere un **e-government** intelligente, sostenibile e innovativo", elaborato dalla Commissione Europea con l'obiettivo di incrementare l'uso dei servizi on line raggiungendo il 50% dei cittadini e

l'80% delle imprese e rendere i **servizi pubblici** più **accessibili, interattivi e personalizzati** entro il 2015 (Dichiarazione di Malmö) e, dato il forte sviluppo dei social network, il nostro servizio ha scelto di rendersi "visibile" tramite alcuni di loro, moltiplicano in modo esponenziale i propri contatti.

Abbiamo creato profili sui seguenti social network: facebook, myspace, youtube, linkedin, flickr, netlog.

Operativamente quello su cui siamo più attivi è facebook, in quanto il maggiormente seguito dalla popolazione giovanile.

Come per il sito, anche la presenza del servizio su facebook (<http://www.facebook.com/informagiovanicossato>) ha riscosso un notevole successo.

Il profilo, che nel 2013 conta 4360 "amici", viene utilizzato sia come volano per iniziative, manifestazioni rivolte ai giovani, sia per pubblicizzare gli aggiornamenti del sito istituzionale.

Si prosegue con la prassi di non essere parte attiva nella ricerca di "amici", ma di lasciare che siano i giovani stessi a "stabilire il contatto". Ogni volta che "si accetta un'amicizia" le si posta in bacheca una frase di ringraziamento e l'invito ad iscriversi alla newsletter del servizio.

Molti giovani, ed ultimamente anche genitori, utilizzano FB per porre domande circa la ricerca del lavoro e del corso di studi, in Italia ed all'estero. L'aspetto positivo della comunicazione tramite social network è che tramite questo sistema si raggiungono quotidianamente anche i ragazzi che hanno lasciato il territorio per motivi di studio o lavoro. A questo riguardo crescente è la richiesta di connettersi con il servizio tramite Skype, servizio che per ora non siamo in grado di offrire.

La direzione editoriale del profilo punta sia sulla informazione (trasmissione di contenuti, dati significativi, rimandi agli aggiornamenti del sito) sia sulla comunicazione (coinvolgimento in uno scambio di messaggi che stabiliscano una relazione).

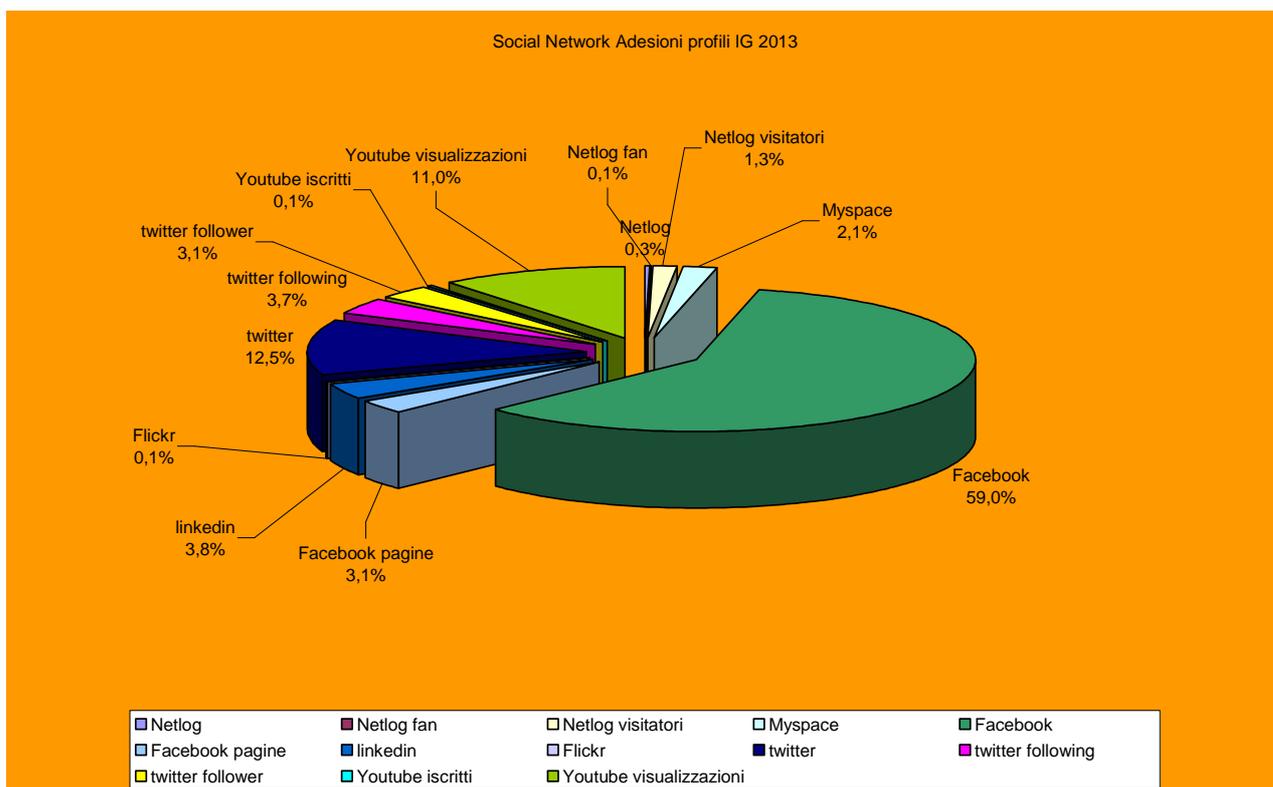
Sono attive anche due pagine gestite dal servizio

- 📍 **Cortocossatodoc – Informagiovanicossato** : pagina del Concorso video CortoCossatoDoc e di informazioni su corsi, bandi, ecc relativi alla produzione VIDEO <https://www.facebook.com/CortoCossatoDoc?ref=hl>
- 📍 **Dreamandtravel Informagiovani Cossato** pagina che vuole offrire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli per fare un'esperienza di volontariato, di lavoro, di studio all'estero.
<https://www.facebook.com/pages/Dreamandtravel-Informagiovani-Cossato/223150011071464>

Il calendario della gestione editoriale del profilo ricalca quello del sito dell'informagiovani. Diversamente da quest'ultimo, e in aggiunta, bisogna gestire i feedback e moderare la comunità di utenti. Si è stabilito di tentare di rispondere in tempo reale alle richieste dei visitatori/amici.

Siamo, come servizio, presenti su youtube grazie anche al video che illustra la nuova sede di Via Ranzoni, alle virtual Community e ai "corti" del Concorso CortoCossatoDoc.

Per quanto riguarda gli altri social network citati, essi hanno principalmente un ruolo di "vetrina del servizio": infatti vi abbiamo "postato" le foto ed i video del servizio, le indicazioni su come raggiungerci e gli orari di apertura, oltre ad una breve descrizione delle attività e dell'offerta informativa dell'ufficio.



Inoltre, su ogni social network vengono condivise informazioni pubblicate sul sito www.informagiovanicossato.it a seconda del target dell'utenza:

- su **LinkedIn**, tramite un'operazione di "share" dal sito istituzionale del servizio, vengono condivisi gli articoli che hanno come argomento il lavoro, la ricerca attiva dello stesso e la formazione;
- su **Twitter** si condividono tutti gli articoli pubblicati sul sito;
- su **Myspace** gli articoli di natura musicale (concerti, concorsi, manifestazioni, corsi);
- su **YouTube** ([Canale di InformagiovaniCossat](#)), necessariamente, sono stati pubblicati tutti i video di produzione del servizio oltre che quelli iscritti al concorso *CortoCossatoDoc*.

Siamo inoltre spesso presenti sul servizio **Informagiovani Tips & Tweets** Le News degli Informagiovani attraverso post, tweet e quant'altro Published by InfoeGio Redazione Modena.

➤ Newsletter IG

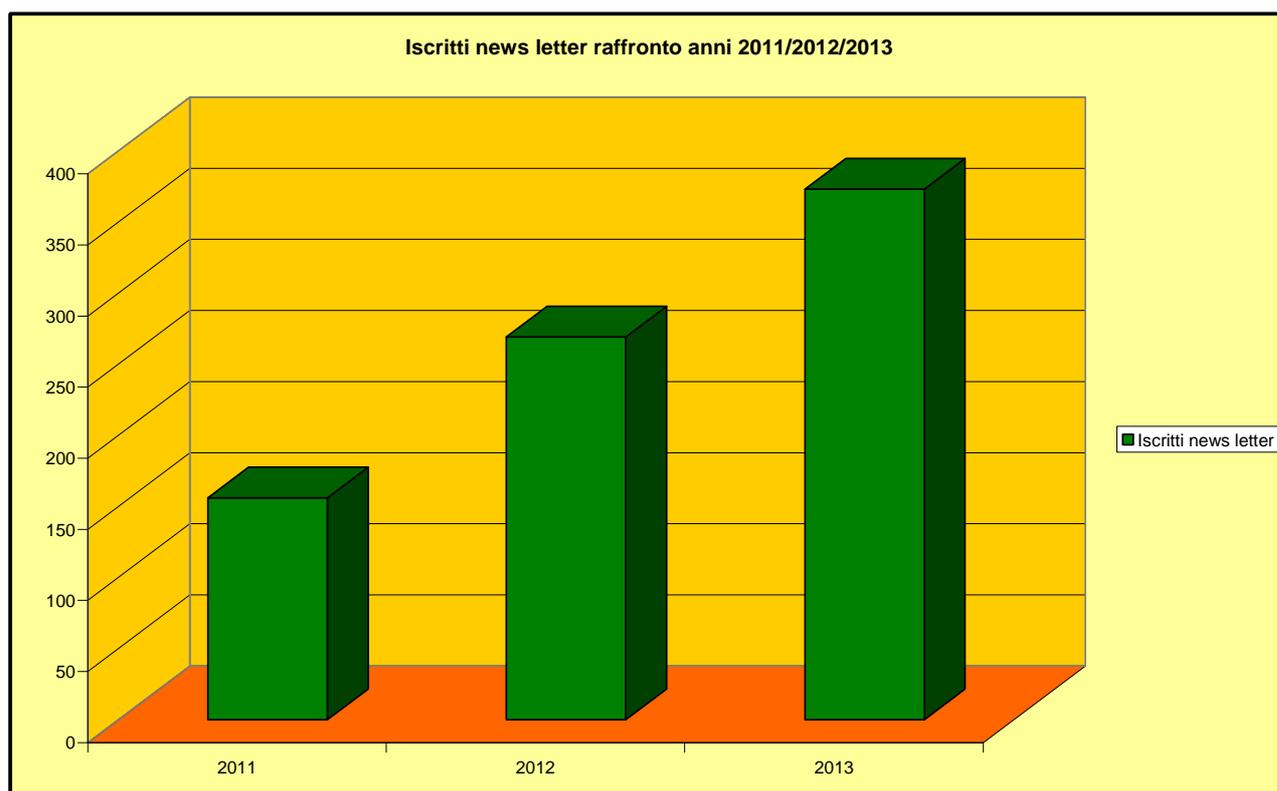
Con il 2013 si è proseguito con l'invio, tramite il sito, della newsletter a cadenza settimanale.

Gli iscritti a tale servizio, per l'anno in questione, erano 384 e sono state inoltrate complessivamente 46 newsletter settimanali. **E' stato somministrato a tutti gli iscritti un questionario** per rilevare il gradimento alla newsletter e per ricevere suggerimenti sul contenuto. Le risposte pervenute sono state poche, sebbene rispetto all'anno precedente si sia individuato un sistema più agevole richiedendo la compilazione tramite Google.

(https://docs.google.com/forms/d/1UPKbE_LMTTqeulOif53XaqKvdxRKCPlu0LCCjg5HzB8/viewform) . (Vedi report allegato).

Alla domanda sul grado di soddisfazione della gradevolezza della veste grafica (sulla quale il servizio non può fare nessun intervento) le risposte sono discordanti (due appena soddisfatti due hanno attribuito un punteggio di 4 su cinque e uno ha risposto di essere completamente soddisfatto, ovvero 5). Secondo il rilevamento le informazioni sono espresse in forma chiara e comprensibile ed aggiornate tempestivamente. Gli iscritti, soddisfatti degli argomenti trattati, sono venuti a conoscenza della newsletter tramite il sito istituzionale del servizio. Tutti valutano la frequenza settimanale di spedizione della newsletter congruo e dichiarano di leggerla regolarmente. La newsletter viene consultata per la ricerca del lavoro (4/6 risposte), di corsi di formazione personale (2/6), mostre (2/6) e manifestazioni (6/6). Tutti sono a conoscenza che le informazioni riportate in newsletter sono presenti sul sito dell'informagiovani. Solo tre persone hanno risposto alla domanda aperta che richiedeva suggerimenti per migliorare il servizio di newsletter. Riportiamo fedelmente:

1. *“La newsletter mi piace, è utile e chiara. Se proprio devo dire qualcosa, direi che forse si potrebbe migliorare la grafica che non è così accattivante”.*
2. *“Inserire locandine e informazioni di eventi e manifestazioni in tempo utile (a volte si viene a sapere di un evento solo una volta conclusosi) cercando di censire il più possibile tutto quello che avviene in zona (molti eventi non sono per nulla pubblicizzati, neppure da chi li organizza) per poterli promuovere a dovere”.*
3. *“PROSEGUIRE L'ASSISTENZA AI GIOVANI”.*



➤ **Progetto VoiceVsMovie**

Nel 2013 si è concluso il progetto [VoiceVsMovie](#), in collaborazione con l' *Associazione Culturale Carovana ed il Comune di Pray*, cofinanziato dall'Assessorato alle Politiche

Giovanili della Provincia di Biella all'interno del PIANO 2012 P.L.G. PROVINCIALE nell'ambito della L.R. 16/95.

Il progetto ha cercato di collegare realtà canore e teatrali consolidate del territorio con la seconda edizione del concorso video CortoCossatoDoc: in uno scambio reciproco di abilità ed espressioni artistiche e per promuovere opportunità per il tempo libero dei giovani non "di consumo".



L'azione che si è protratta nel 2013 prevedeva la realizzazione di un **Laboratorio di analisi filmica** ed il concorso artistico **CortoCossatoDoc II**, la cui serata finale, con proiezione dei video a concorso, ha avuto luogo in gennaio

Il tema del concorso era "Non sprecare" in riferimento al fatto che il 2012 (anno di uscita del bando) è stato dichiarato "Anno Internazionale dell'energia sostenibile per tutti" dall'ONU. Si è deciso di utilizzare questo tema, fondamentale nel rispetto dell'ambiente, ma parte fondamentale anche in altri aspetti della vita che si lasciano alla libera interpretazione dei partecipanti. Le opere ammesse al concorso erano tutte di una certa rilevanza di contenuto e forma. Hanno aderito alla selezione 10 opere da tutta Italia e tre provenienti da classi del liceo cittadino,

sono stati coinvolti più di 107 ragazzi dai 14 ai 21 anni e all'evento finale di premiazione si è stimato un afflusso di circa 250 persone. Si è ritenuto di produrre anche un video a corredo della serata finale dal titolo "Caramella". In occasione della serata finale si è ritenuto di dover allestire nel foyer del teatro una mostra fotografica dal titolo "Vuoti a perdere" di due giovani fotoamatori e di proiettare fuori concorso un videoclip "le mie idee" appena prodotto dalla band locale i LoMé.



una mostra fotografica dal titolo "Vuoti a perdere" di due giovani fotoamatori e di proiettare fuori concorso un videoclip "le mie idee" appena prodotto dalla band locale i LoMé. Grazie alla collaborazione con Rete Biella è andato in onda uno speciale dedicato al festival (<http://www.youtube.com/user/retebiella>).

Tale progetto ha permesso inoltre di offrire gratuitamente al pubblico giovanile e non di Cossato lo spettacolo teatrale **PuPazzi Il Musical** messo in scena dalla compagnia teatrale la Bohème.



> Dre@m & Tr@vel

Dre@m & Tr@vel
Dopo averla sognata tanto a lungo,
la tua esperienza all'estero diventa realtà!

Con la dichiarazione di Lisbona, che pone l'accento sulla creazione di una società della conoscenza più dinamica e competitiva, la mobilità internazionale e l'internazionalizzazione sono da considerarsi uno strumento strategico dello sviluppo sociale, culturale ed economico di un paese. Esse rappresentano una sfida e al contempo una possibilità di confronto e di arricchimento culturale.

L'esigenza di mobilità internazionale coinvolge ormai tutti i giovani (indipendentemente dall'età e dalla situazione economica attuale, ma a maggior ragione riflettendo su di essa). L'esigenza di conoscere altri idiomi, di arricchire a livello sia formativo sia lavorativo il proprio CV, sempre più impongono ai giovani di muoversi oltre confine.

Obiettivo del progetto **Dre@m & Tr@vel** è fornire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli, offrire una informazione trasversale, aiutare a costruirsi un percorso, un atteggiamento di ricerca per utilizzare al meglio le proprie risorse e le possibilità che il contesto sociale offre.

Informagiovani di Cossato
Assessore alle Politiche Giovanili
Sonia Borlin

I giovani incontrano l'Europa

DRE@m & TR@VEL

è un progetto realizzato da

INFORMAGIOVANI
di Cossato

con il cofinanziamento
dagli Assessorati alle Politiche Giovanili
del Comune di Cossato e della Provincia di Biella

In collaborazione con:

Provincia di Biella
COVERFOP
CSV Biella

4 incontri di orientamento e informazione
per favorire la mobilità dei giovani in Europa
per studio, lavoro e volontariato

Informagiovani di Cossato
Via Ranzoni, 24 - 13636 Cossato (BI)
Tel. 015 9893530
informagiovani@comune.cossato.bi.it
www.informagiovani.cossato.it

Seguici su

Orari di apertura:
lunedì e giovedì 14/18
martedì e venerdì 8,30/14
mercoledì chiuso

opd@comunicazione.it

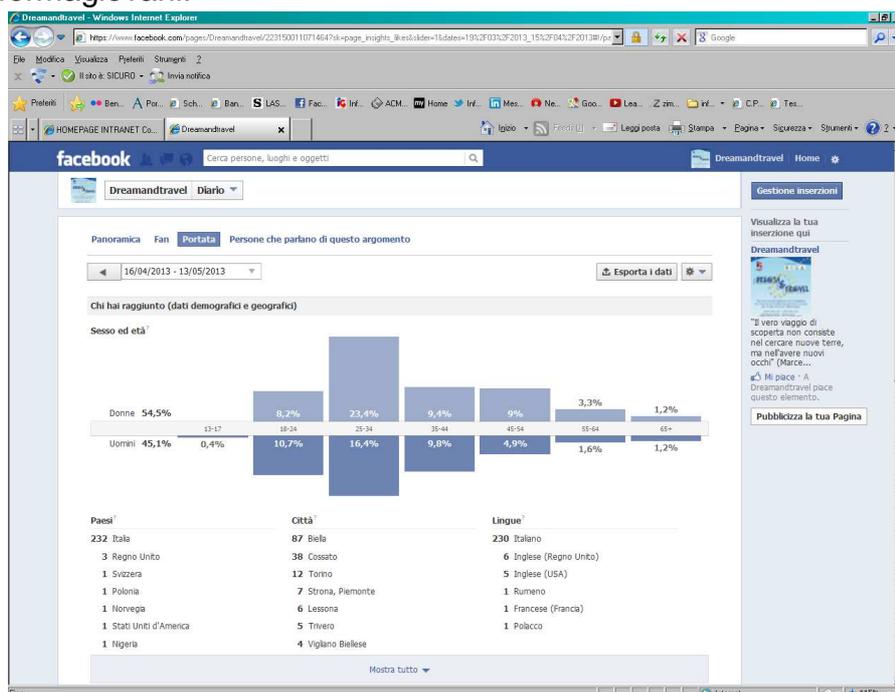
Il progetto **Dre@m and Tr@vel - Progetto di mobilità nell'ambito del sistema integrato di informazione ai giovani del Piano Locale Giovani 2012**, cofinanziato dall'Assessorato alle Politiche Giovanili della Provincia di Biella, avviato nell'ottobre del 2012 a livello progettuale, ha avuto la sua attuazione pratica nel mese di marzo 2013. Con la dichiarazione di Lisbona, che pone l'accento sulla creazione di una società della conoscenza più dinamica e competitiva, la mobilità internazionale e l'internazionalizzazione sono da considerarsi uno strumento strategico dello sviluppo sociale, culturale ed economico di un paese (indipendentemente dalla situazione economica attuale, ma a maggior ragione riflettendo su di essa). L'esigenza di conoscere altri idiomi, di arricchire a livello sia formativo sia lavorativo il proprio CV, sempre più impongono ai giovani di muoversi oltre confine. In un momento in cui le informazioni sono troppe, spesso fuorvianti, si è voluto offrire, con il progetto Dre@m and Tr@vel, una serie di incontri informativi composti da momenti teorici, basati sull'analisi e la riformulazione di esempi, a momenti pratici di ricerca di informazioni e contatti. Obiettivo del progetto è stato dunque fornire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli, offrire una informazione trasversale, aiutare a costruirsi un percorso, un atteggiamento di ricerca per utilizzare al meglio le proprie risorse e le possibilità che il contesto sociale offre. Il progetto Dre@m and Tr@vel ha come finalità il promuovere una cultura dell'informazione sui temi del lavoro, del volontariato e dello studio all'estero.

Le Tematiche degli incontri sono state:

- ❖ **Apprendimento permanente - Programmi Erasmus e Leonardo** per la formazione e il lavoro. Rivolta a giovani e adulti, studenti, disoccupati, lavoratori e professionisti, associazioni e imprese. Serata per giovani e associazioni a cura di **co.ver.fo.p.**
- ❖ **Gioventù in Azione e altre opportunità.** Servizi di volontariato europeo (SVE), servizio civile, scambi giovanili, campi di volontariato. *Con la testimonianza diretta dei ragazzi europei in SVE sul territorio biellese.* Serata per giovani e associazioni a cura di **co.ver.fo.p.** e con la partecipazione dell'**Ufficio Europa** della Provincia di Biella e del **CSV Biella** e di Legambiente.
- ❖ **Così vicini...così lontani. Come proteggere i propri figli anche lontani da casa.** Cronogramma, un percorso di crescita all'estero: corsi di lingue, vacanze attive, lavoro alla pari, ... Facilitatori della conversazione la psicologa psicoterapeuta Lucia Gabriele e le educatrici professionali Annalisa Coppa e Marina Pietra. Suggestioni dal film "Tanguy". Serata per giovani e genitori a cura di Informagogiovani e Consultorio delle Famiglie di Cossato - ASL BI.
- ❖ **Come fare per: who, what, when, where, why.** Pianificare e realizzare un'esperienza all'estero. Obiettivi, quando iniziare la ricerca, fonti di

informazione, il CV, volontariato, lavoro stagionale, lo studio, summer school, ... serata a cura di Informagogiovani.

Il progetto ha consentito la produzione di brochure e dispense per le serate formative e per la pubblicazione sul web; video informativi con contenuto redatto dall'Informagogiovani; video di peer Tutoring.



➤ **Connessioni Culturali**

Nell'ambito del **Piano Locale Giovani 2013** (PLG) è stata data attuazione al progetto **Connessioni Culturali**. Il progetto, realizzato in rete con la ProLoco di Pray e l'Associazione culturale "Carovana", ha avuto come obiettivo primario quello di valorizzare la creatività giovanile. In sintesi le attività proposte sono state le seguenti: **a)** realizzazione di un **Laboratorio di analisi filmica laboratorio di analisi filmica** *Dietro il film, dentro il film* che ha visto l'adesione di 62 iscritti (con una media di 50 partecipanti a lezione) e si è svolto presso l'area eventi di Villa Ranzoni dal 17/10 al 29/11, in orario preserale (18.15 – 19.45) di giovedì.

Il corso si prefiggeva di analizzare e approfondire le componenti tecniche e formali che stanno alla base del cinema. Il metodo prevedeva l'analisi di alcuni spezzoni di film per poi definire a livello teorico i parametri tecnici attraverso i quali è possibile comprendere la forma filmica. Si intendeva insomma creare nei partecipanti una sorta di bagaglio empirico che permettesse di guardare i film con occhi diversi, non soltanto legati ai contenuti (film bello/film brutto) bensì anche alla forma (ben fatto/ malfatto, originale/non originale).

La prima lezione ha avuto come protagonista la nozione di inquadratura.

Nella seconda e nella terza lezione si è parlato del montaggio.

La quarta lezione era legata al rapporto tra suono e immagine.

Durante la quinta lezione si è dato corso ad una breve storia dei titoli di testa e di coda dei film.

La sesta lezione doveva essere una lezione pratica sull'uso del software di video editing Pinnacle, ma gli iscritti hanno preferito continuare sulla falsariga delle precedenti.

Abbiamo dunque dato loro la possibilità di scegliere l'argomento di cui parlare. Dopo un sondaggio, si è deciso democraticamente per una lezione monografica sul regista Stanley Kubrick. Per evitare il caos ci si è concentrati su un solo film, *Il dottor Stranamore*, attraverso il quale si è cercato di "ricostruire" la poetica del grande regista.

A fine corso, sono state rese disponibili le slide delle lezioni sul blog cinematografico *nehovistecose*, liberamente scaricabili dagli iscritti ai quali è stata consegnata un login ed una speciale password.

Sono state prodotte slide successivamente pubblicate *sul blog cinematografico nehovistecose*. E' stato, a fine laboratorio, somministrato un questionario di gradimento anonimo a cui hanno risposto 33 partecipanti del corso (Quattro con età uguale o inferiore a 18 anni, sei tra i 19 e i 35 e 13 oltre i 35. 16 maschi e 10 femmine, più sette non hanno ritenuto di specificare la loro età). Di seguito elenchiamo i risultati del sondaggio:

1) Soddisfazione dei partecipanti. Su una scala da uno a cinque, 23 partecipanti hanno dato il voto massimo, 9 hanno crociato 4 e soltanto 1 ha crociato tre. Per quanto riguarda il metodo utilizzato, abbiamo contato 22 cinque, 9 quattro e 2 tre.

2) Come si è saputo del corso. 10 persone sono venute a conoscenza del corso attraverso il passaparola, altre 10 tramite le informazioni che abbiamo pubblicato sul profilo Facebook di Informagiovani. 8 persone ne sono venute a conoscenza attraverso la Newsletter dell'Informagiovani, 4 attraverso il nostro sito, 4 attraverso i volantini (trovati presso Città Studi, Biblioteca, lo stesso Informagiovani), 3 attraverso i giornali.

3)Tempistiche del laboratorio: 27 persone hanno affermato di essere soddisfatte delle tempistiche del corso, 6 avrebbero voluto che il corso fosse più lungo sia come orario che come numero di lezioni.

4) Argomenti per i corsi a venire. Ben quattro persone hanno suggerito un corso monografico su un regista particolare (cosa che avevamo fatto l'anno scorso, con Quentin Tarantino), tre hanno consigliato un corso sui generi cinematografici, tre un corso sul video editing, due un corso sul western e due sulla storia del cinema in generale.

5) Conoscenza delle attività del Servizio Informagiovani. Su 33 partecipanti, 27 affermano di conoscere il servizio Informagiovani, ma soltanto 9 lo hanno utilizzato per i motivi più svariati (ricerca lavoro, eventi culturali, corsi, viaggi).

6) Consigli. I partecipanti consigliano un nuovo ciclo di lezioni in primavera, con stesso orario e giorno della settimana. Altri vorrebbero realizzare un cortometraggio, altri lezioni specifiche sui festival cinematografici.

b) **Giovani operatori dello spettacolo** (a Pray) Obiettivo specifico: facilitare l'attiva partecipazione dei giovani ad iniziative di crescita e di socializzazione; fornire strumenti spendibili anche in attività lavorativa. C) You net progettazione Laboratorio Web e nuovi mezzi di comunicazione piccola guida per i genitori in collaborazione con Consultorio per le famiglie, CISSABO e ASL 12(attuato nel 2014).

c) **You net** . Azione di promozione della cultura della legalità e prevenzione che riguarda strettamente l'utilizzo consapevole delle nuove tecnologie. La strategia che si è sperimentata è quella di abbandonare il binomio maestro-allievo preferendo un rapporto paritetico in cui tutti hanno qualcosa da insegnare e tutti qualcosa da imparare. Pertanto si intende portare il contributo della conoscenza sugli aspetti giuridici e sulla terminologia 2.0. Si è collaborato in tal senso con il Consultorio per le famiglie, dell' Asl BI, ad un laboratorio a numero chiuso per genitori "Web e nuovi mezzi di comunicazione piccola guida per i genitori".

➤ **Adesione al progetto "PICK APP La guida intelligente"** (settembre 2013) promosso da Groove A.P.S. in collaborazione con ATL Biella e Provincia di Biella (attivato grazie al contributo del bando Piano Locale Giovani della Provincia di Biella). PICK -APP ha lo scopo di creare tra i suoi utenti una rete che consenta l'incontro tra la domanda e l'offerta di passaggi auto(car pooling) da e per i luoghi di interesse ed i locali del territorio. Si è provveduto a lanciare il progetto per quanto riguarda Cossato durante una serata di Connessioni Culturali e creando un banner nella homepage del sito <http://www.informagiovanicossato.it> , oltre che tramite i social network e materiale grafico in distribuzione.

➤ **Adesione al progetto "VEGLIO CO-WORKING PROJECT"** – Collaborazione in essere dal febbraio 2013 con il Comune di Veglio. Il progetto tipicamente di interesse giovanile vuole essere un segnale contro la desertificazione dei posti di lavoro nei piccoli paesi di montagna. Vuole favorire la permanenza dei giovani all'interno del Comune di Veglio, che così hanno modo di lavorare sfruttando le nuove tecnologie e di confrontarsi con lavoratori di differente esperienza professionale. Il Coworking è concretamente un incubatore di imprese e innovazione, uno status di risparmio per chi già lavora e uno speciale start up alla libera professione. Si è provveduto anche in questo caso a fare da volano all'iniziativa tramite le stesse procedure descritte per il progetto precedente.

➤ **Ostelli per la Gioventù**

Il servizio è punto di tesseramento “Alberghi per la Gioventù “ (AIG), gli Ostelli aderenti all'I.Y.H.F. (International Youth Hostel Federation). Si provvede, oltre che all'emissione delle tessere, alla promozione di questa formula di ospitalità semplice ed economica in Italia e all'estero.

➤ **"BIT" (Borsa Internazionale del Turismo)** a Milano nel febbraio 2013.

Anche quest'anno ci siamo avvalsi di un volontario in appoggio ad un operatore per reperire in grande quantità informazioni e materiale illustrativo direttamente da Enti Nazionali e Regionali per il Turismo, compagnie aeree, marittime e ferroviarie, bus operator, associazioni campeggi, enti che promuovono forme di turismo dinamiche e alternative (ecoturismo, agriturismo, terme e benessere, sport e divertimento) alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano Fiere. Tale materiale, catalogato ed ordinato, viene consultato con successo dagli utenti del nostro servizio o messo in distribuzione, con notevole successo, nell'atrio di Villa Ranzoni.

➤ **Collaborazione con Radio City**

Da settembre 2009 si prosegue con la fruttuosa collaborazione con Radio City, che ci vede protagonisti tutti i lunedì alle 11.40 e alle 15.40 .

Si utilizza questo mezzo per divulgare le iniziative della nostra Amministrazione Comunale (manifestazioni, cartellone teatrale, ecc) e del territorio, oltre che trattare di argomenti di interesse giovanile (il curriculum vitae, la ricerca del lavoro, la formazione professionale, corsi , sport, ecc). L'esperienza è positiva, comprovata da un puntuale feedback da parte degli utenti del servizio.

➤ **Collaborazione con altre “agenzie” del territorio**

1. Collaborazione con le agenzie per il lavoro

Continua la collaborazione con le agenzie per l'impiego pubbliche e private presenti a Cossato e in provincia, tramite anche alla pubblicazione delle offerte lavorative alla pag: <http://www.informagiovanicossato.it/on-line/Home/Settori/Lavoro/Annunci.html> del ns. sito, con richiami su facebook. Visto il periodo critico per l'occupazione nel Biellese, per ampliare l'offerta, abbiamo allacciato collaborazioni con agenzie con sede fuori provincia.

2. Tirocini e stage

Nel 2013 il servizio ha ospitato come tirocinanti /stagisti:

- due studenti per tirocinio aziendale frequentanti l'Istituto Tecnico Commerciale Statale “E.Bona”;
- tre studenti per tirocinio aziendale frequentante l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e della Valle Strona;
- un LPU.

La motivazione che spinge l'ufficio ad ospitare i ragazzi in stage non è certo di natura utilitaristica. Si investe, infatti, in termini di tempo, molto più di quello che si può "ricevere". Nel limite del possibile, i ragazzi vengono coinvolti in attività realmente formative. Ma gli stage sono un mezzo importante per entrare in contatto con le istituzioni scolastiche e i giovani, per promuovere il servizio tramite pari. Potrebbe essere interessante muovere i passi per accogliere studenti universitari iscritti a corsi nell'ambito della comunicazione. Anche per il 2013 il servizio ha patito la mancata presenza di un giovane in servizio civile.

3. Collaborazione con CISSABO

La collaborazione con questo ente si concretizza nella partecipazione di un operatore del servizio al gruppo di lavoro **Prevenzione del disagio adolescenziale** relativo al Tavolo Minori – Piano di Zona.

Inoltre si è aderito al **Progetto Network - "Laboratorio di apprendimento per la gestione di situazioni difficili"** a cui collaborano: Istituti Comprensivi di Cossato, Valle Mosso, Vigliano, gli operatori del Cissabo coinvolti e operatori di altre organizzazioni del volontariato, oltre all'operatore Informagiovani. Il laboratorio si sviluppa partendo dalle storie che emergono dalle esperienze di tutti i membri del gruppo, a partire dal 10 dicembre 2013, in 5 incontri di circa due 2 ore ciascuno. Per gli elaborati conclusivi si attende il 2014.

4. Università Popolare sez. Cossato

Si collabora con tale ente per la diffusione dei programmi dei corsi. Si provvede, inoltre, a fornire l'appoggio logistico per la segreteria e la raccolta delle iscrizioni. Questo è valutato un buon sistema per fare conoscere il servizio, e tutte le informazioni che può offrire, alla cittadinanza.

5. Collaborazioni con Istituti Scolastici

L'azione di Informagiovani rispetto alle scuole superiori del distretto si è concretizzato:

- con l'ospitare studenti impegnati in stage aziendali;
- con la distribuzione di opuscoli, bollettini, locandine, la presenza di bacheche negli istituti, ecc al fine di offrire stimoli e notizie;
- con lo scambio di post tramite le pagine/profili FB (soprattutto con la redazione del giornalino scolastico "La Ragnatela" del Liceo cittadino);
- nell'invio tramite mail alle segreterie e alle redazioni dei giornalini scolastici di informazioni: bandi di concorsi, manifestazioni, proposte turistiche e di mobilità rivolte agli studenti;
- collaborazione programmata con l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e Valle Strona per la loro partecipazione di alcune classi al concorso video *CortoCossatoDocII*.
- collaborazione per il progetto scolastico *Punti di Vista. Il lato utile della pubblicità* progetto di promozione dei rapporti con le Istituzioni, Enti e Comunità locale. Finalità: attraverso la produzione di una serie di manifesti pubblicitari portare a riflettere sulle buone pratiche della convivenza.
- collaborazione per il progetto europeo *M(YOU)SIC* brevemente descritto al punto successivo.

6. Collaborazione con Assessorato alle Politiche Giovanili della Provincia

Per quest'anno, oltre che all'interno delle attività previste dal **PLG**, si è collaborato con l'Ufficio Europa per coordinare le rispettive attività rivolte alla mobilità giovanile e alla progettazione europea.

Si è fornita collaborazione per l'attuazione del progetto **M(YOU)SIC for Europe** finanziato dall'Unione Europea e condotto dall'Ufficio Europa della Provincia di Biella, dalla Cooperativa Vedogiovane e dall'associazione Sonoria presso l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e Valle Strona dall' 8 al 17 luglio. Il progetto ha ospitato una cinquantina di giovani provenienti da sei paesi europei.

Si è inoltre partecipato al seminario **L'Europa ci aspetta!** Seminario - workshop sulla progettazione Europea e non (21 Marzo 2013) organizzato dall'ufficio alle Politiche giovanili provinciale.

7. Collaborazione al programma AMVA, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

La referente di Italia Lavoro per la Provincia di Biella, ci ha contattato chiedendo anche per il 2013 una "lettera di manifestazione di interesse" al Programma **AMVA "Apprendistato e Mestieri a Vocazione Artigianale"**, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, attuato da Italia Lavoro con il contributo dei Programmi Operativi Nazionali del Fondo Sociale Europeo 2007-2013. Questa lettera serviva semplicemente a sottolineare il nostro interesse a ricevere informazioni, aggiornamenti, materiali sui progetti attivi nell'Area Occupazione e Sviluppo di Italia Lavoro. La manifestazione di interesse compilata è stata inviata alla Referente dell'Area Occupazione e Sviluppo di Piemonte e Valle d'Aosta.

In un incontro svoltosi presso il nostro servizio la referente provinciale di Italia Lavoro ha provveduto ad illustrarci le finalità del progetto: cosa comportava per le aziende e per i giovani interessati a candidarsi.

Un breve testo promozionale per le aziende è stato pubblicato sul nostro sito, su FB, twitter, linkedin, netlog e sulla newsletter del servizio, ha avuto un passaggio su radio city durante un collegamento a noi riservato; lo stesso è avvenuto per promuovere l'avviso per la candidatura dei tirocinanti alle due Botteghe di Mestiere che sono state approvate per la nostra provincia, Trame Preziose e Textile Training, entrambe in ambito tessile. Abbiamo inoltre fornito consulenza alle persone interessate a candidarsi on line.

Su invito ed in collaborazione con la Provincia di Biella, abbiamo partecipato ad un incontro informativo **"Aggiornamento su nuova normativa del lavoro Occasionale Accessorio per un corretto utilizzo dei voucher e buoni lavoro"**. L'incontro, avvenuto 4 giugno 2013 il ha visto come relatrice la dott.ssa Elena Bernini dello staff centrale di Italia Lavoro.

Analisi dell' UTENZA

Giovani presenti sul territorio comunale dagli 11 ai 35 anni.

Dati riferiti al 31/12/2013 . Totale abitanti Cossato: 14806

Fasce di età 2012	maschi	femmine	Totale
11-13 anni (2000/2002)	179	173	352
14-17 anni (1999/1996)	227	225	452
18-19 anni (1995/1994)	133	112	245
20-25 anni (1993/1988)	406	406	812
26-35 anni (1987/1978)	695	713	1408
Totale 2000/1978	1640	1629	3269

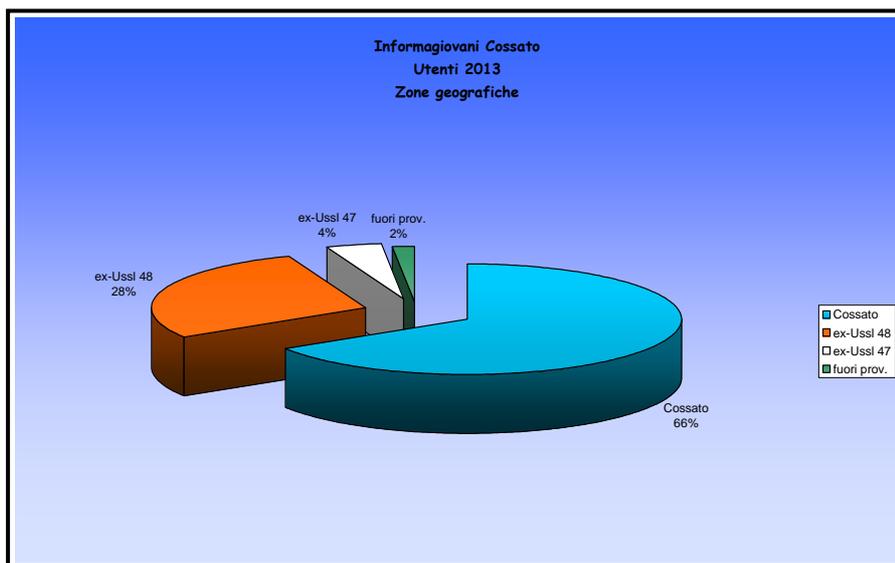
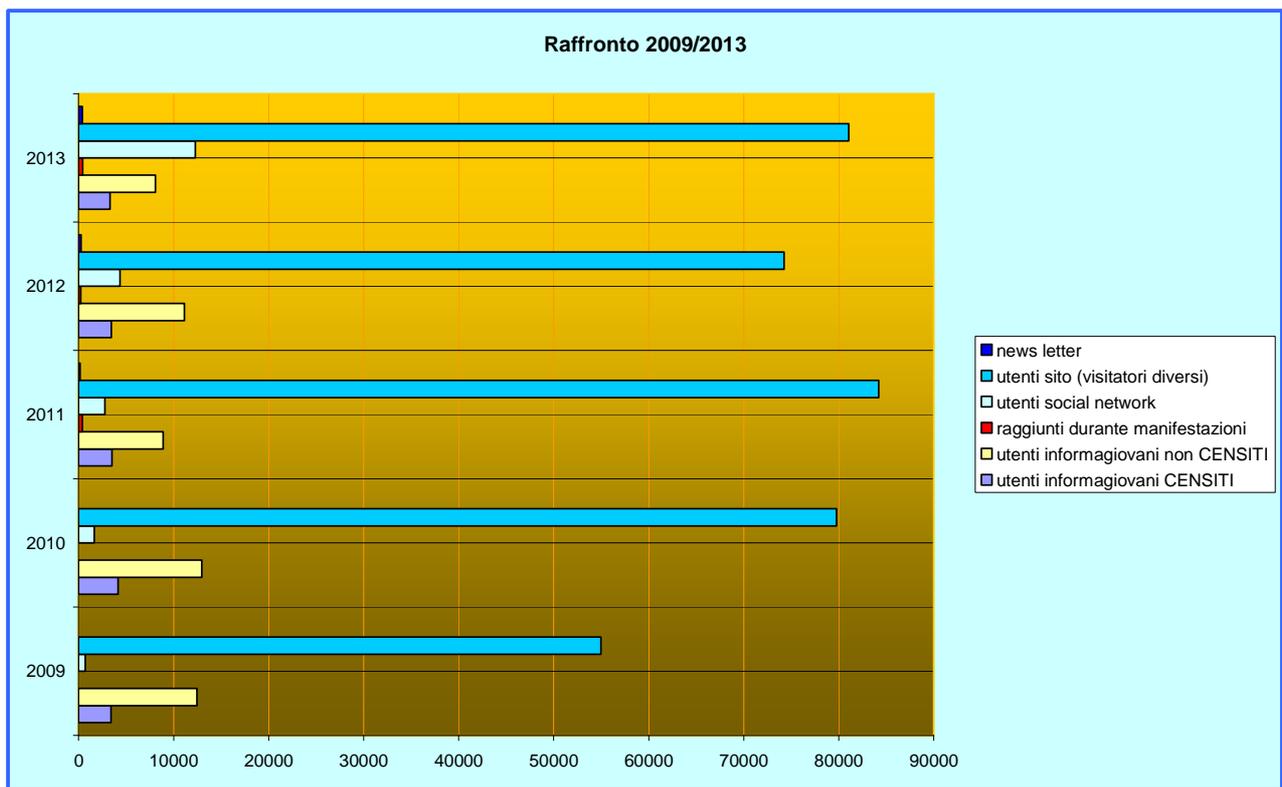
Totale richieste personali di informazioni :

Utenti non censiti *	Utenti censiti	Registrati per la navigazione internet	Utenti raggiunti tramite manifestazioni /scuole	Contatti social network complessivi	Iscritti al servizio newsletter	Totale parziale	Visitatori SITO diversi**	Totale contatti
8087	3313	1327	325	12282	384	25718	81052	106770

*Gli utenti che si presentano al centro sono periodicamente censiti in base al sesso, all'età, alla provenienza, alla professione, se è la prima volta che si rivolgono al nostro ufficio e a che settore si riferisce la richiesta di informazione.

** Per altri dati si rimanda al sito <http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani>

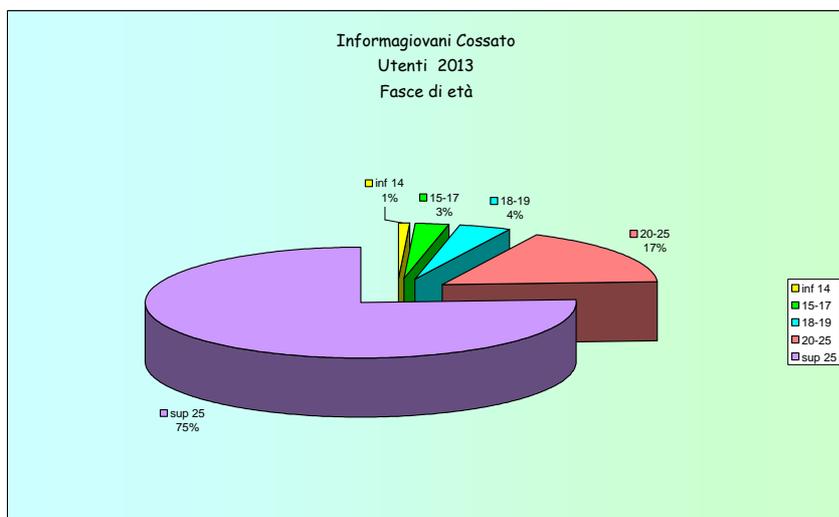
Il lieve calo dell'utenza "censita" rispetto all'anno precedente è in parte da ricondurre ad un mal funzionamento delle postazioni internet a disposizione dell'utenza (la riduzione delle postazioni da 5 a 4/3 in aggiunta alla mancata possibilità di collegarsi ad internet) e dalla scelta di dedicare una bacheca nell'atrio del Polo Culturale agli annunci di offerte lavorative, rendendole così consultabili anche negli orari di chiusura del servizio Informagiovani. **In compenso sono aumentati i contatti tramite mail, sito (inteso come numero di accessi), servizio newsletter e profili social network.**



Dai dati sull'utenza rilevati in questi anni emerge con chiarezza che il servizio informagiovani, pur appartenendo ad un singolo comune, vede la partecipazione di giovani e adulti provenienti dalla globalità dei paesi del territorio. Questo dato non è una novità nel panorama dei servizi Informagiovani (una media di circa il 34% di utenti extracomune la si

ricontra anche nei centri più grossi) e rappresenta per le zone strutturate in piccoli paesi, talvolta piuttosto distanti, una caratteristica di base ed una risorsa. Una caratteristica di base nel senso che la mobilità dei giovani per soddisfare i propri bisogni (lavoro, scuola, cultura, socializzazione) è già una necessità presente; una risorsa perché la realtà di Informagiovani con una media utenza permette una maggiore possibilità di instaurare relazioni dirette con gli interessati, meno anonime, più ricche della possibilità di uno scambio di esperienze e contatti. Un afflusso maggiore di giovani permette un maggior scambio di informazioni che, lo ricordiamo, non passano solo dal centro ai giovani, ma, in una certa misura, anche dai giovani al centro stesso.

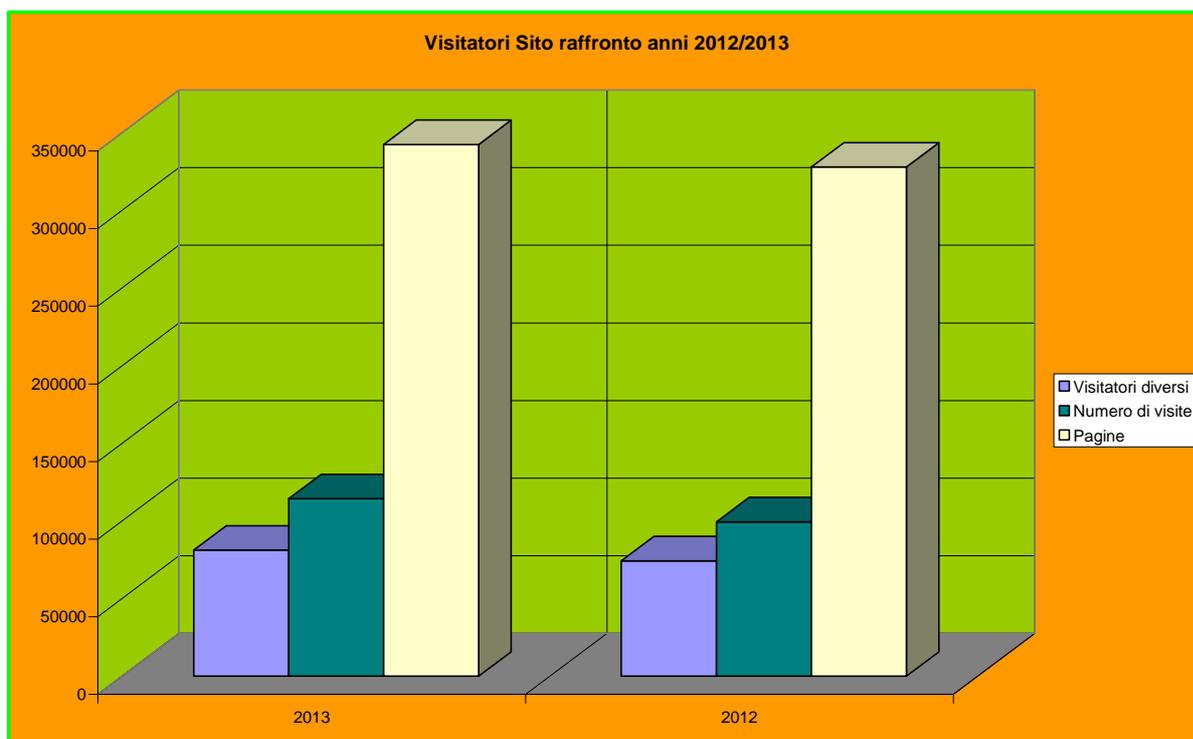
Il bisogno di informazioni, di indicazioni orientative rispetto alle risorse che il tessuto sociale offre, non è "tipico" di una fascia di età o di condizione sociale, ma investe tutti i giovani.

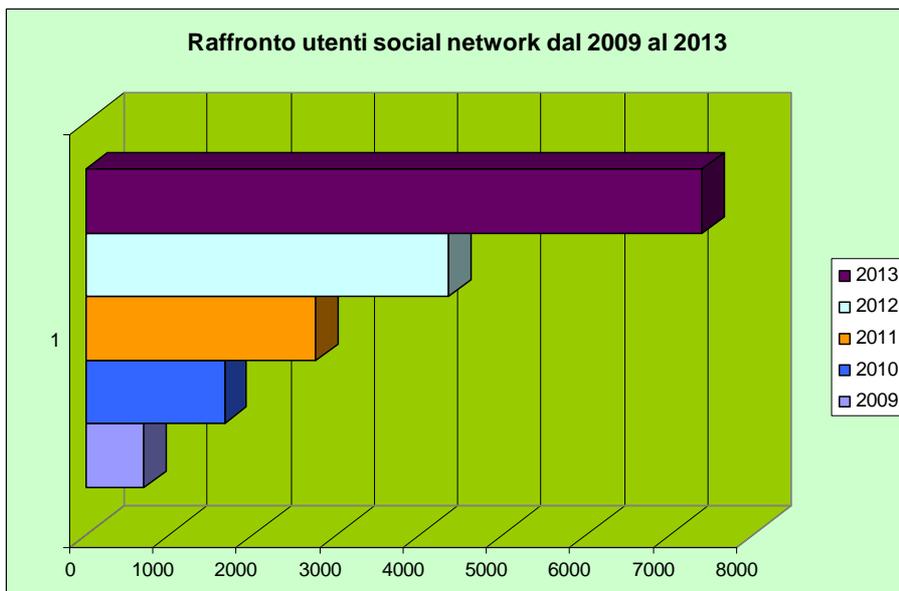


Rispetto all'età media dei frequentatori dello sportello (esclusi quindi coloro che ci contattano tramite internet) bisogna rilevare un innalzamento, infatti il 75 % degli utenti ha un'età superiore ai 25 anni, in linea con il calo della popolazione giovanile in Provincia (tra i 25 e 35 anni). In compenso il servizio viene utilizzato da molti adulti con età superiore ai 35 anni. Rispetto al 2012 si

registra un dato costante tra gli utenti con età compresa tra i 12 e i 19 anni.

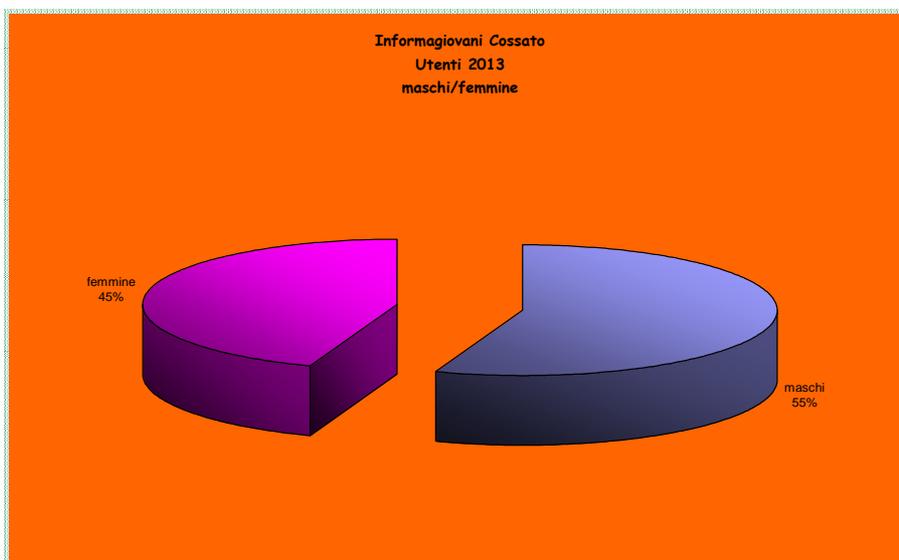
Sebbene le fasce di età prese in esame siano disomogenee per ampiezza, è da rilevare la bassa percentuale di minorenni. Si può presupporre che per questi giovani abbiano una maggiore funzione informativa la famiglia ed il gruppo di amici. La perdita di *appeal* dell'ig nei confronti del suo target preferenziale: la popolazione giovanile, è solo apparente. Bisogna confrontarsi con una nuova realtà : quella dei **Digital Natives**, con metodi di approcciarsi all'informazione molto differenti dalle generazioni precedenti e che affida al web un ruolo centrale. A riguardo rimandiamo all'analisi dei dati riferiti ai *visitatori* del sito. (<http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani>).



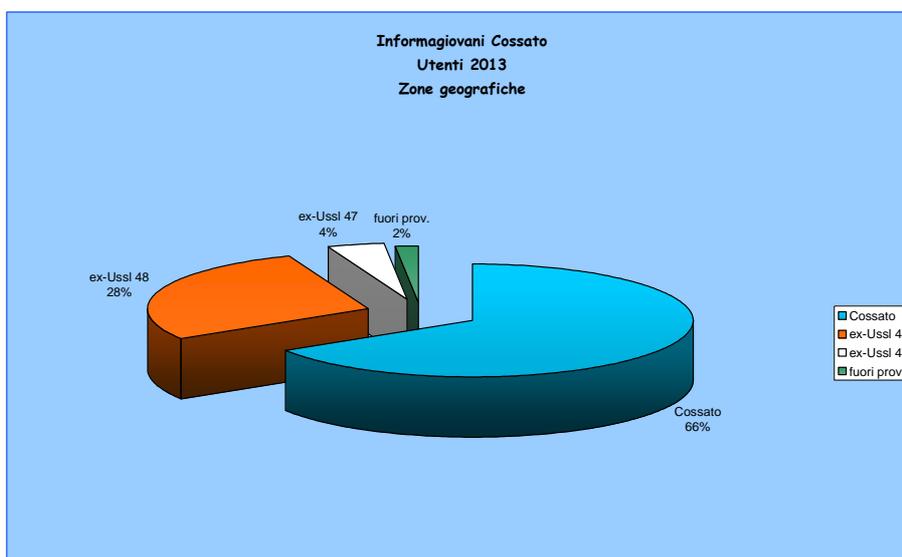


Si registrano sempre più numerose richieste di informazioni tramite e-mail e la chat di facebook; ciò implica un maggiore impiego di tempo nell'erogare la risposta rispetto alla richiesta verbale. E' da sottolineare che i giovani si mettono in contatto con il servizio sempre più tramite le visite al sito internet, mettendo in evidenza come il web sia un elemento fondamentale

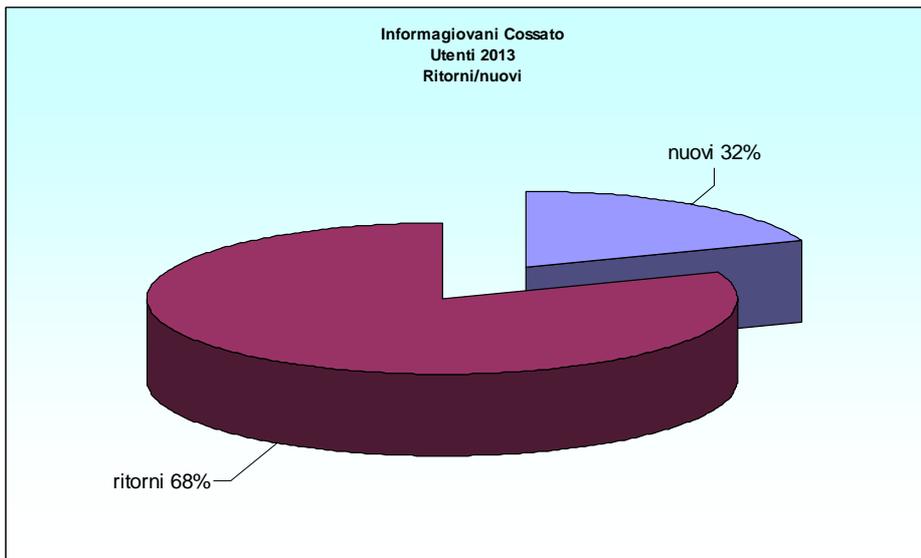
di una strategia informativa di successo.



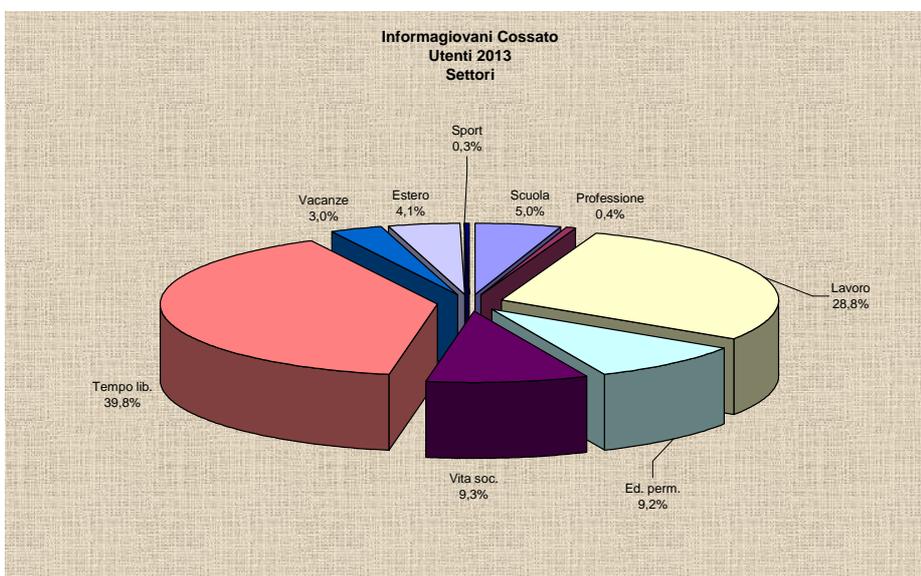
Rispetto al **genere** dei fruitori diretti del servizio si evidenzia una leggera predominanza di genere maschile dei frequentatori dello sportello.



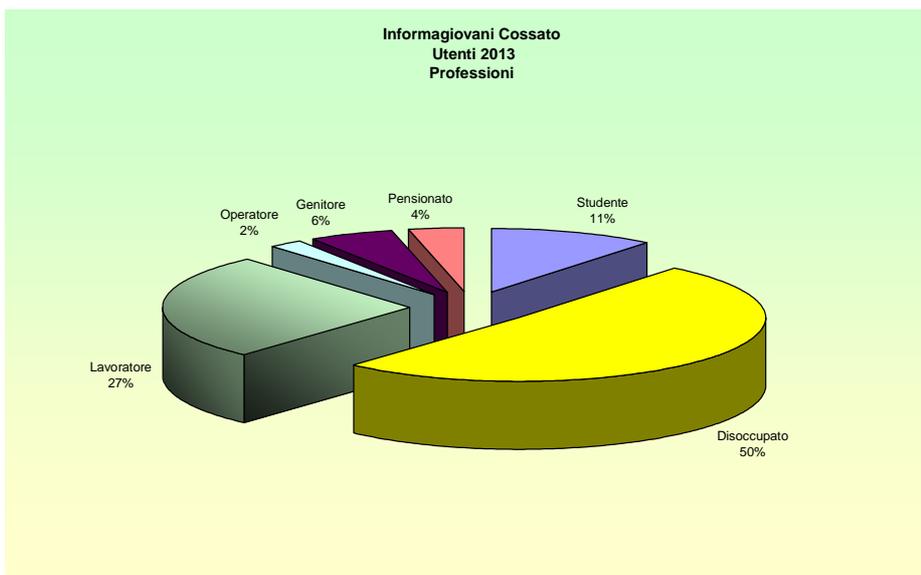
Rispetto alla **zona di provenienza** viene confermata la tendenza dell'Informagiovani ad essere un servizio di area non solo cittadina (i **Cossatesi** costituiscono il **66%**).



Per il 68% si tratta di utenti che hanno già utilizzato il servizio, mentre il **32% vi accedono per la prima volta.**



Settori informativi richiesti vedono la predominanza del settore tempo libero seguito da quello del *lavoro*, dell' *educazione permanente* (formazione continua), della *vita sociale e sanità* .



Per quanto riguarda **l'occupazione svolta dagli utenti** è diminuita la percentuale di quelli inseriti nel mondo lavorativo 27%, dato il momento storico - economico ovviamente c'è stato un notevole incremento di coloro che si rivolgono al servizio per una azione di orientamento nella ricerca del lavoro 41%. Sono sensibilmente aumentati anche gli studenti , i pensionati e coloro che si rivolgono

al servizio per motivi lavorativi (operatori del sociale).

➤ **Altri dati:**

- Il servizio è frequentato da una discreta percentuale di persone provenienti da altre nazioni sia per la ricerca di informazioni (corsi di formazione e lavoro), sia per l'utilizzo delle postazioni internet per corrispondere via e-mail con i familiari nel paese di origine (comunitari ed extra).
- Nonostante la diffusione raggiunta da internet nelle case italiane, presso il servizio è ancora alta la richiesta di consulenza ed accompagnamento alla navigazione internet e all'utilizzo del sistema wireless.

➤ **Allegati:**

- Rassegna stampa Ufficio Politiche Giovanili e Informagiovani 2013, consultabile alla pagina:

<http://www.informagiovanicossato.it/online/Home/ChiSiamo/AboutUs/articolo63001881.html>

- Report questionario di gradimento servizio settimanale di Newsletter 2013