

Regione Piemonte

Provincia di Biella

Città di Cossato



relazione di verifica

2014

Indice	
<u>PREMESSA</u>	p. 4
<u>ATTIVITA'</u>	p. 4
<ul style="list-style-type: none"> • <u>GESTIONE TECNICA</u> <u>ricerca – documentazione – informazione – comunicazione</u> 	p. 4
<ul style="list-style-type: none"> • <u>ALTRE ATTIVITÀ DI GESTIONE DEL SERVIZIO</u> 	p. 5
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento Regionale Informagiovani del Piemonte • Gestione sito web www.informagiovanicossato.it • Social network (gestione profili e pagine) • Codice QR per Informagiovanip • Newletter • Progetto <i>Selfportrait</i> • Progetto <i>Si può fareeeee! – fase progettuale</i> • Progetto <i>Gazebop</i> • Progetto <i>Veglio Co-Working Project</i> • Progetto EURFASHIONnetwork - Città Studi • Progetto Giovaningioco – per cogliere le opportunità • Ostelli per la Gioventù • Borsa Internazionale del Turismo • Collaborazione con Radio City • Collaborazione con altre agenzie/enti del territorio 	p. 5 p. 6 p. 7 p. 9 p. 9 p. 13 p. 14 p. 14 p. 14 p. 14 p. 14 p. 14 p. 15 p. 15 p. 15 p. 16
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agenzie per il lavoro ➤ Tirocini e stage ➤ CISSABO : <ul style="list-style-type: none"> ○ Tavolo Minori/ Piani di Zona ○ Progetto Network: "Laboratorio di apprendimento per la gestione di situazioni difficili" ○ <i>Genitori Digitali</i> ➤ Università Popolare sez. Cossato ➤ Collaborazioni con Istituti Scolastici <ul style="list-style-type: none"> ○ Scambi internazionali ○ Campi di lavoro volontario ➤ Tavolo Provinciale delle Politiche Giovanili ➤ Ufficio Europa 	p. 16 p. 16 p. 16 p. 17 p. 17 p. 18
<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione al programma AMVA, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali • Collaborazioni con Trivago, Italiansinfuga, scuole di lingue, siti per la ricerca del lavoro 	p. 18 p. 18
<u>ANALISI UTENZA</u>	p. 19
<u>ALLEGATI</u>	p. 23

Premessa

Questo elaborato vuole contribuire a fare il punto delle attività svolte dal servizio Informagiovani durante l'anno **2014**.

Prima di procedere con la descrizione delle attività svolte dal servizio durante l'anno appena trascorso si evidenziano tre punti :

- **obiettivo** del servizio è fornire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli rispetto al futuro.
- **la strategia** è offrire una informazione trasversale, che potenzialmente possa soddisfare tutte le necessità informative dei giovani, aiutare a costruirsi un percorso, un atteggiamento di ricerca per utilizzare al meglio le proprie risorse e le possibilità che il contesto sociale offre.
- **linea guida del servizio:** in questi anni si è spostata dal concetto di “prevenzione al disagio” verso quello, più positivo, di “educazione all’agio”. Inoltre una notevole parte dell’utenza, soprattutto giovanile, predilige rapportarsi con il servizio tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie e dei social network.

ATTIVITA'

Il periodo preso in considerazione ha registrato le seguenti attività:

GESTIONE TECNICA

Premessa

La gestione tecnica, riguardante **il funzionamento ordinario** del servizio e del relativo sito internet e dei profili sui principali social network, prevede:

- l'individuazione ed il contatto con le fonti ed il conseguente recupero ed organizzazione delle informazioni sui nove settori fondamentali dell'Informagiovani (formazione scolastica e professionale, lavoro, professioni, educazione permanente, vita sociale e salute, attività culturali e del tempo libero, vacanze, estero, sport);
- l'apertura dello sportello informativo e la gestione del rapporto con l'utenza;
- il sostegno informativo per la rete delle collaborazioni attivate;
- la realizzazione di materiali e strumenti informativi a favore dell'utenza in collaborazione anche con altri mezzi di comunicazione;
- progressiva implementazione delle pagine del proprio sito che, nell'organizzazione dell'ufficio, hanno sostituito le banche dati su pc;
- quotidiano aggiornamento dei profili del servizio sui principali social network.

L'organizzazione

L'organizzazione interna dell'Informagiovani si articola su tre funzioni fondamentali:

1. **ricerca:**

- predisposizione schede di rilevazione fonti;
- gestione dell'indirizzario cartaceo e informatizzato e del protocollo;
- raccogliere ed aggiornare le informazioni presso le fonti in modo organizzato (strumenti: internet, mailing list, e-mail, lettere, fax, telefono, colloqui personali, fiere, seminari, workshop, altri centri IG);
- rassegna stampa;
- analisi e verifica delle carenze del centro;
- garantire continuità al flusso informativo in ingresso.

2. **documentazione:**

- produrre gli abstract / schede di sintesi delle informazioni , sulle principali tematiche, utilizzando un linguaggio chiaro, semplice e preciso, per una più rapida fruizione da parte degli utenti sia in sede che tramite la consultazione del sito internet;
- classificare e archiviare le informazioni utilizzando il Piano Nazionale di Classificazione, per parole chiave e indici numerici secondo diversi settori: scuola, professioni, lavoro, educazione permanente, vita sociale, tempo libero, vacanze, estero e sport;

- mantenere aggiornati: bacheche di Villa Ranzoni e quelle virtuali sui social network, sito;
- elaborazione di indirizzari di enti, associazioni e istituzioni.

3. **informazione - comunicazione:**

- organizzare il servizio di fornitura di informazioni all'utenza;
- gestione del rapporto con l'utenza (lettura bisogni, definizione strategie, trasmissione informazioni, assistenza per la navigazione in internet e per l'elaborazione dei curriculum vitae);
- risposte informative a questioni poste tramite mail o in CHAT attraverso Facebook;
- garantire le relazioni tra gruppi ed associazioni che chiedono supporto e anche visibilità sul sito e sul profilo Facebook;
- mantenere i rapporti con i media;
- analizzare feed-back, produrre statistiche sugli utenti;
- promuovere il servizio (tramite giornali, radio, siti web e sfruttando la tecnologia "partecipativa" del Web 2.0 - Facebook, MySpace, Youtube, Twitter, LinkedIn, Google+, Pinterest Flickr, SlideShare)

Questi tre sottosistemi, che costituiscono la base operativa e tecnica del sistema informativo, sono allo stesso tempo autonomi ed indipendenti. La loro connessione è di tipo circolare in quanto ad efficacia ed efficienza di ognuno di essi condiziona l'altro e di conseguenza il sistema informativo nel suo complesso. Non esiste quindi un primato di un sottosistema o di una funzione rispetto all'altra. L'ottimizzazione della relazione circolare è l'ottimizzazione del servizio Informagiovani che ha la sua ragione d'essere nella produzione di risposte puntuali alle domande poste direttamente, allo sportello o tramite internet, dall'utenza .

Dopo l'analisi del funzionamento *ordinario* del servizio andiamo ad evidenziare

ALTRE ATTIVITÀ CONDOTTE DAL SERVIZIO

➤ **Coordinamento Regionale Informagiovani del Piemonte**

- **Rinnovo adesione coordinamento.** Anche per il 2014 si è provveduto a rinnovare l'adesione al Coordinamento regionale al fine di poter accedere e contribuire alla gestione della banca dati e delle schede orientative disponibili sul sito <http://bancadati.informagiovanipiemonte.it/>
- **Questionario rilevamento fabbisogni formativi.** Si è provveduto alla compilazione del rilevamento dei fabbisogni formativi degli operatori, segnalando la necessità di istituire corsi più innovativi sia come metodo sia come contenuto.

> Gestione sito web

Il ruolo di internet nel campo dell'informazione è ormai fondamentale, soprattutto se il target a cui ci si rivolge è composto da giovani, maggiori utenti della rete e delle sue continue evoluzioni.

A conferma delle riflessioni esposte al punto precedente si continua ad implementare il nuovo sito www.informagiovanicossato.it, premiati dal continuo aumento del numero di visitatori (per i dati rimandiamo al prospetto nella sezione destinata all'analisi dell'utenza) e dalla richiesta da parte di associazioni ed aziende di scambi di banner e link da inserire sui reciproci siti.

Nel 2014 il sito conta 1735 articoli, 1872 documenti, 1115 schede, 2212 immagini (per lo più locandine eventi) (dati al 31 dicembre 2014). Il punto critico, continua ad essere, il costante aggiornamento delle informazioni.

Gli accessi al sito sono un esempio di come il web sia elemento fondamentale di una strategia informativa di successo, sebbene non sia sufficiente per comunicare a tutti i giovani le molte opportunità a disposizione.

Il lavoro svolto sul sito è in stretta connessione con quello portato avanti tramite i social network:

- ogni articolo pubblicato sul sito viene con una semplice operazione condiviso sui profili informagiovani dei vari social network, anche in base alla loro caratterizzazione: tutti vengono condivisi su facebook, però, ad esempio, su LinkedIn l'operazione di "share" coinvolge i soli articoli che trattano come tema "il lavoro";
- ad ogni richiesta di amicizia si risponde con l'invito ad iscriversi alla newsletter Informagiovani e , da fine dicembre, l'invito a mettere "mi piace" sulla nuova pagina facebook, che si è reso necessario attivare perché il profilo ha raggiunto la quota massima di amicizie consentite;
- molti visitatori giungono al sito informagiovani tramite il profilo pubblicato sui social network.

I dati degli accessi, al sito www.informagiovani.it da pagina esterna (eccetto i motori di ricerca): in tabella si riferiscono a tutto il 2014

Accessi da pagina esterna (altri siti eccetto i motori di ricerca) - [Elenco completo](#)

- https://www.facebook.com	2838	2839
- https://m.facebook.com	2196	2247
- http://m.facebook.com/l.php	1895	1896
- http://l.facebook.com/l.php	1355	1357
- http://www.bing.com/search	1209	1209
- http://www.comune.cossato.bi.it/on-line/Home.html	932	980
- http://www.italiansonline.net/sezioni_iframe.php	912	1032
- http://www.facebook.com/l.php	703	703
- http://www.homemadewine.blogger.index.hr	638	638
- http://m.facebook.com	324	528
- Altri	12234	18993

➤ Social network (gestione profilo Facebook, myspace, youtube, linkedin, flickr, netlog)

In linea con il **Piano d'Azione 2011-2015** per “promuovere un **e-government** intelligente, sostenibile e innovativo”, elaborato dalla Commissione Europea con l'obiettivo di incrementare l'uso dei servizi on line raggiungendo il 50% dei cittadini e l'80% delle imprese e rendere i **servizi pubblici** più **accessibili, interattivi e personalizzati** entro il 2015 (Dichiarazione di Malmö) e, dato il forte sviluppo dei social network, il nostro servizio ha scelto di rendersi “visibile” tramite alcuni di loro, moltiplicando in modo esponenziale i propri contatti.

Abbiamo creato profili sui seguenti social network: facebook, myspace, youtube, linkedin, flickr, netlog, google+, slide share.

Operativamente quello su cui siamo più attivi è facebook, in quanto il maggiormente seguito dalla popolazione giovanile.

Come per il sito, anche la presenza del servizio su facebook (<http://www.facebook.com/informagiovanicossato>) ha riscosso un notevole successo.

Il profilo, che **nel 2014 conta 4814 “amici”**, viene utilizzato sia come volano per iniziative, manifestazioni rivolte ai giovani, sia per pubblicizzare gli aggiornamenti del sito istituzionale.

Si prosegue con la scelta di non essere parte attiva nella ricerca di “amici”, ma di lasciare che siano i giovani stessi a “stabilire il contatto”. Ogni volta che “si accetta un’amicizia” le si posta in bacheca una frase di ringraziamento e l’invito ad iscriversi alla newsletter del servizio.

Da fine dicembre, si è sospesa la prassi di accettare le amicizie che pervengono al profilo e si è reso necessario attivare una PAGINA FACEBOOK <https://www.facebook.com/igcossato> perché il profilo ha raggiunto la quota massima di amicizie consentite.

Molti giovani, ed ultimamente anche genitori, utilizzano FB per porre domande circa la ricerca del lavoro e del corso di studi, in Italia ed all'estero. L'aspetto positivo della comunicazione tramite social network è che tramite questo sistema si raggiungono quotidianamente anche i ragazzi che hanno lasciato il territorio per motivi di studio o lavoro. A questo riguardo crescente è la richiesta di connettersi con il servizio tramite Skype, servizio che per ora non siamo in grado di offrire.

La direzione editoriale del profilo punta sia sulla informazione (trasmissione di contenuti, dati significativi, rimandi agli aggiornamenti del sito) sia sulla comunicazione (coinvolgimento in uno scambio di messaggi che stabiliscano una relazione).

Sono quattro pagine gestite dal servizio

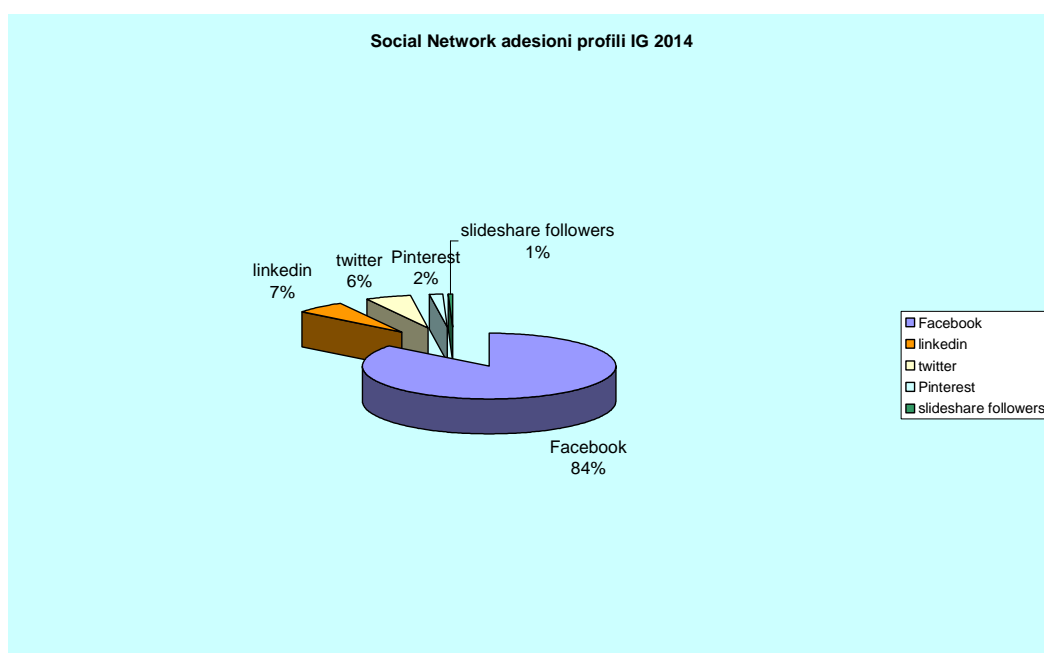
- 📍 **Cortocossatodoc – Informagiovanicossato** : pagina del Concorso video CortoCossatoDoc e di informazioni su corsi, bandi, ecc relativi alla produzione VIDEO <https://www.facebook.com/CortoCossatoDoc?ref=hl>
- 📍 **Dreamandtravel Informagiovani Cossato** pagina che vuole offrire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli per fare un’esperienza di volontariato, di lavoro, di studio all’estero.
<https://www.facebook.com/pages/Dreamandtravel-Informagiovani-Cossato/223150011071464>
- 📍 **Selfportrait** pagina dedicata al progetto che da il nome alla pagina (per dettagli rimandiamo a pagina 13).
- 📍 **InformagiovaniCossato**, nuova pagina del servizio Informagiovani attivata, come precedentemente scritto, per scongiurare l’ipotesi che facebook

chiudesse il nostro profilo per esubero di amicizie consentite.

Il calendario della gestione editoriale del profilo ricalca quello del sito dell'informagiovani. Diversamente da quest'ultimo, e in aggiunta, bisogna gestire i feedback e moderare la comunità di utenti. Si è stabilito di tentare di rispondere in tempo reale alle richieste dei visitatori/amici.

Siamo, come servizio, presenti su youtube grazie anche al video che illustra la nuova sede di Via Ranzoni, alle virtual Community e ai "corti" del Concorso CortoCossatoDoc.

Per quanto riguarda gli altri social network citati, non sono più, come in passato, semplici "vetrine del servizio": infatti vi abbiamo "postato" un elevato numero di informazioni, con rimando al sito istituzionale del servizio.



Inoltre, su ogni social network vengono condivise informazioni pubblicate sul sito www.informagiovanicossato.it a seconda del target dell'utenza:

- su **LinkedIn**, tramite un'operazione di "share" dal sito istituzionale del servizio, vengono condivisi gli articoli che hanno come argomento il lavoro, la ricerca attiva dello stesso e la formazione;
- su **Twitter** si condividono tutti gli articoli pubblicati sul sito;
- il profilo **Myspace** dove in precedenza venivano pubblicati gli articoli di natura musicale (concerti, concorsi, manifestazioni, corsi) è stato sospeso per problemi di sicurezza e per dare spazio a social più popolari;
- su **YouTube** ([Canale di InformagiovaniCossat](#)), necessariamente, sono stati pubblicati tutti i video di produzione del servizio;
- nel corso dell'anno si è provveduto ad attivare altre due presenze sui social **Pinterest e Google+**, sebbene si sia constatato che i giovanissimi si siano orientati sull'utilizzo di Instagram, stiamo ancora ipotizzando l'eventualità di una presenza su tale social. Esistono programmi che consentono di gestire complessivamente tutti i social, però sono a pagamento e quindi una strada per noi difficilmente percorribile.

Siamo inoltre spesso presenti sul servizio nazionale **Informagiovani Tips & Tweets** Le News degli Informagiovani attraverso post, tweet e quant'altro Published by InfoeGio Redazione Modena.

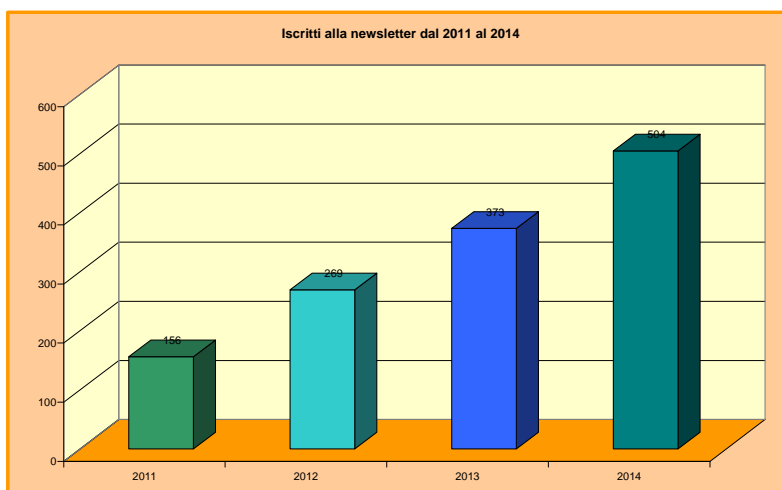
➤ **Codice QR** (Quick Response Code) un codice a barre bidimensionale è stato creato ed inserito nei volantini promozionali degli eventi proposti dal Servizio Informagiovani oltre che affisso sulle targhe di ingresso. Questo permette ai giovani di leggere tramite il proprio smartphone l'orario di apertura del servizio ed accedere direttamente al sito www.informagiovanicossato.it.



➤ **Newsletter IG**

Con il 2014 si è proseguito con l'invio, tramite il nostro portale sito, della newsletter a cadenza settimanale.

Gli **iscritti** a tale servizio, per l'anno in questione, erano **504** e sono state inoltrate complessivamente **49 newsletter** settimanali.

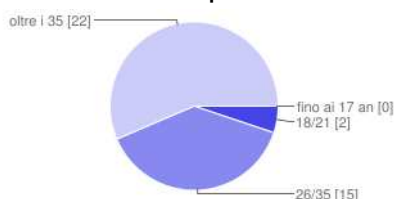


E' stato somministrato a tutti gli iscritti un questionario per rilevare il gradimento alla newsletter e per ricevere suggerimenti sul contenuto. Le risposte pervenute sono state poche, sebbene rispetto all'anno precedente si sia individuato un sistema più agevole richiedendo la compilazione tramite Google. La partecipazione è stata maggiore tra i lettori di età superiore ai 35 anni.

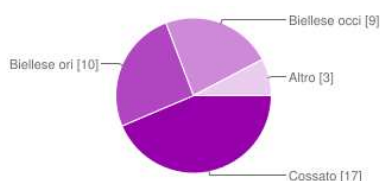
Nel dettaglio la "fotografia" di chi ha risposto al nostro questionario è la seguente :

📍 **Genere:** Il 41% delle persone che hannocompilato il questionario sono uomini mentre il restante 59% sono donne.

📍 **Età** Il 5% delle persone che hanno compilato il questionario hanno tra i 18 e i 21 anni, il 38% hanno tra i 26 e i 35 anni e infine il 56% hanno oltre i 35 anni di età.

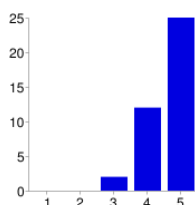


Residenza



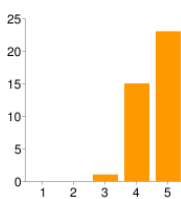
Il 44% delle persone che hanno compilato il questionario è residente a Cossato, il 26% nel Biellese orientale, il 23% nel Biellese occidentale e l'8% altro.

Alla domanda “In base alla sua esperienza, quanto le informazioni sono espresse in forma chiara e comprensibile?”



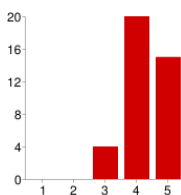
Il 64% delle persone che hanno compilato il questionario ha dichiarato di essere completamente soddisfatto, il 31% ha dato un voto positivo e infine 5% ha dato la sufficienza all'espressione delle informazioni.

Alla domanda “In base alla sua esperienza, quanto è soddisfatto delle informazioni aggiornate tempestivamente?”



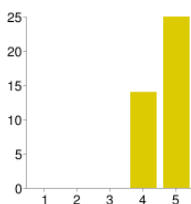
Il 59% ha dichiarato di essere completamente soddisfatto circa la tempestività dell'aggiornamento delle informazioni, il 38% ha dato un voto positivo e infine 3% delle persone che hanno compilato il questionario ha dato la sufficienza.

Alla domanda “In base alla sua esperienza, quanto è soddisfatto degli argomenti trattati?”



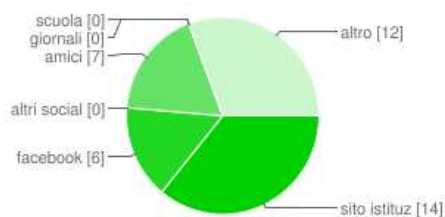
Il 10% delle risposte ha dato la sufficienza agli argomenti trattati, il 51% ha dato un voto positivo e infine il 38% ha dichiarato di essere completamente soddisfatto.

Alla domanda “In base alla sua esperienza, quanto è soddisfatto dell'utilità della newsletter?”



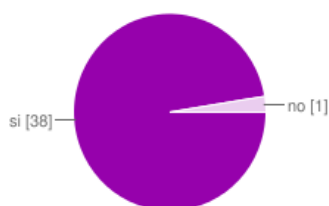
Il 36% delle persone che hanno compilato il questionario ha dato un voto positivo all'utilità della newsletter e infine il 64% ha dichiarato di essere completamente soddisfatto.

Alla domanda “Come è venuto a conoscenza della newsletter?”



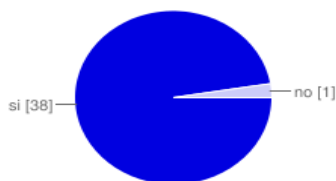
Il 36% è venuto a conoscenza della newsletter tramite il sito dell'Informagiovani di Cossato, il 15% tramite facebook, il 18% tramite amici e infine il 31% tramite altro.

Alla domanda “Valuta il numero di una uscita settimanale congruo?”



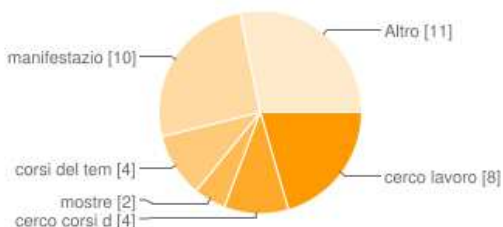
Il 97% valuta congruo il numero di una uscita settimanale della newsletter, contro il 3% che ha dato parere negativo.

Alla domanda “Legge regolarmente la newsletter?”



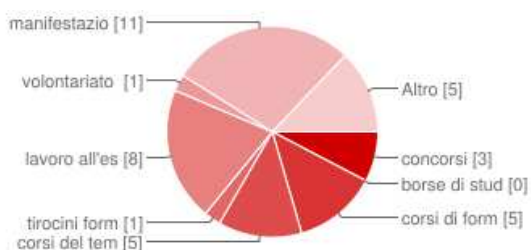
Il 97% delle persone che hanno compilato il questionario ha risposto che legge regolarmente la newsletter.

Alla domanda “Per quale motivo la consulta?”



Il 21% ha risposto che consulta la newsletter per cercare lavoro, il 10% per corsi di formazione, il 5% per informazioni riguardanti mostre, il 10% per corsi del tempo libero, il 26% per aggiornamenti su manifestazioni e il restante 28% per altro.

Alla domanda “Quali sono gli argomenti della newsletter che preferisce leggere e che vorrebbe fossero trattati maggiormente?”



L'8% delle persone che hanno compilato il questionario ha risposto che gli argomenti che preferisce leggere nella newsletter sono quelli che riguardano i concorsi, il 13% i corsi di formazione professionale, il 13% i corsi del tempo libero, il 3% i tirocini formativi, il 21% il lavoro all'estero, il 3% il volontariato all'estero, il

28% le manifestazioni e il 13% altro.

Alla domanda “È a conoscenza che gli articoli sono presenti sul sito dell'Informagiovani?”



Il 97% ha risposto che è a conoscenza che gli articoli sono presenti sul sito dell'Informagiovani di Cossato.

Alla domanda “Quali suggerimenti propone per migliorare il servizio di newsletter?”

Le persone che hanno compilato il questionario hanno proposto i seguenti suggerimenti per migliorare il servizio di newsletter:

- postare anche articoli originali dei giornali e annunci lavoro;
- occuparsi un po' di più delle offerte di lavoro;
- migliorare la veste grafica;
- possibilità di consigli ad hoc su richiesta;
- provare a renderlo più interattivo esplicitando la possibilità per gli utenti di dare un contributo segnalando eventi, concerti, mostre;
- aggiungerei qualche informazione su mozioni discusse in consiglio comunale;
- aggiornamenti di Cossato;
- 2 uscite settimanali;
- creare una “app”;
- maggior chiarezza negli articoli pubblicati;
- ampliare il sito con una sezione riferita alle manifestazioni extra biellese, di province confinanti.

A tali osservazioni abbiamo risposto precisando che le informazioni contenute in newsletter qualsiasi argomento trattino sono ricavate direttamente dagli enti che organizzano gli eventi / mostre / manifestazioni /corsi e, per il lavoro, dalle agenzie e motori di ricerca dedicati al lavoro. Non possiamo inserire articoli scannerizzati di giornali, ma prendiamo direttamente le notizie alle fonti anche per un problema di correttezza.

Per quanto riguarda la richiesta di incrementare le offerte di lavoro, giornalmente ci preoccupiamo di aggiornare tutti i nostri canali informativi, il panorama occupazionale non lo determiniamo noi.

Per quanto riguarda la grafica purtroppo in parte (la maggior parte!) non dipende da noi, il sistema ci obbliga a compilare una newsletter contenente al massimo 10 articoli, che hanno una struttura a loro volta dettata da ACM, cercheremo di migliorare l'assetto dell'articolo “ i post della settimana”, ma spesso siamo costretti a pensare alla sostanza più che al vestito !

Abbiamo gradito il suggerimento di avere un contatto diretto con gli utenti e non è un caso che siamo così presenti sui principali Social Network. Quindi abbiamo invitato tutti a segnalare manifestazioni, opportunità , ecc sia tramite i social sia tramite mail, sarà nostra premura inserire in newsletter, attività che non può essere lasciata gestire direttamente dagli utenti. Per quanto riguarda la richiesta circa indicazioni sul Consiglio Comunale abbiamo dato indicazioni che le informazioni sono reperibili sul sito istituzionale del Comune. Ci piacerebbe poter far uscire la newsletter due volte alla settimana, ma purtroppo è impossibile per mancanza di personale, motivo per il quale anche la sezione dedicata alle manifestazioni extra provincia è ridotta. Anche l'idea di avere un'applicazione per smartphone/tablet è ottima e sarà nostra premura verificarne la fattibilità con i mezzi a nostra disposizione.

Progetto Selfportrait

Nell'ambito del **Piano Locale Giovani 2014 (PLG)** è stata data attuazione al progetto **Selfportrait**. Il progetto, realizzato in rete con la Provincia di Biella, il comune di Biella, Stalker Teatro e APS Sonoria, ha come obiettivo primario quello di valorizzare la creatività giovanile.

Questo progetto attraverso la Musica, il Teatro ed i canali istituzionali, come gli Informagiovani e gli Uffici per le Politiche Giovanili e Sociali, mira a costruire un percorso di su come utilizzare la propria creatività e l'arte anche in ambito lavorativo.

Il progetto prevede la creazione, attraverso fasi di laboratorio, di azioni teatrali e musicali in cui gli individui coinvolti possano esprimere la propria identità, e quindi le proprie diverse peculiarità, in relazione o in contrapposizione a quelle degli altri, attraverso una rappresentazione espressiva multidisciplinare della propria personalità (attuazione gennaio/giugno 2015).

Selfportrait con il *microprogetto Yes We Can*, coordinato dagli Informagiovani di Biella e di Cossato ha consentito la realizzazione, tra ottobre e dicembre, di una serie di incontri informativi dedicati al selfmarketing, la web reputation, il coworking e il crowdfunding (78 iscritti ai tre incontri organizzati dall'Informagiovani di Cossato in collaborazione con Sonoria).

Agli incontri i relatori hanno partecipato a titolo gratuito sia in forma diretta che tramite skype.



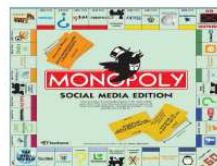
PLG 2014 Provincia di Biella
INCONTRI INFORMATIVI
 per i giovani
 per la valorizzazione della creatività, delle competenze e dei talenti.
 Valorizzazione del self marketing e dell'uso della creatività
 per l'autopromozione nella vita, nel lavoro e sui social network.

Cossato: giovedì 30 ottobre 2014 ore 18

Villa Berlanghino Sala Affreschi

Self marketing - l'arte di promuovere "se stessi" nel lavoro e nella vita.

Costruirsi, organizzarsi un percorso per diventare "imprenditori di se stessi" (in appendice: Progetti di lavoro all'estero).



Cossato: giovedì 27 novembre 2014 ore 18
 Villa Berlanghino Sala Affreschi

Web Reputation - private web reputation o brand yourself ! (La tua presenza sul web).

Vita reale e vita virtuale: è sempre una questione di Reputazione.

Cossato: giovedì 11 dicembre 2014 ore 18

Villa Ranzoni / Area Eventi Giuliana Pizzaguerra

Crowdfunding e Coworking - economia della condivisione.

Idee d'impresa, per finanziare "dal basso" attività, creatività e volontariato. A Informagiovani si parla di economia della condivisione: strumenti e competenze diverse in un unico spazio.



Sugli stessi argomenti, incontri a Biella ore 16: Palazzo Ferrero 24 ottobre /21 novembre e Sala Consiglio 12 dicembre per dettagli www.informagiovani.biella.it



* Gli incontri sono ad accesso gratuito *

Per Info: Informagiovani Cossato Via Ranzoni 24 Cossato
 tel 0159893530 - informagiovani@comune.cossato.bi.it

www.informagiovanicossato.it



Primo incontro: Self marketing - l'arte di promuovere "se stessi" nel lavoro e nella vita: costruirsi, organizzarsi un percorso per diventare "imprenditori di se stessi" (in appendice: Progetti di lavoro all'estero).

Secondo incontro: Web Reputation - private web reputation o brand yourself ! (La tua presenza sul web). Vita reale e vita virtuale: è sempre una questione di Reputazione.

Cossato: giovedì 27 novembre 2014 ore 18

Villa Berlanghino - Borgata Berlanghino 1

Ospiti:

Enrica Ferrari (Simfema società di ricerca e selezione del personale), Mariela Florio (creativa, art director, specializzata in posizionamento ed identità visive) e Riccardo Poma (blogger e fotografo).



Terzo incontro: Crowdfunding e Coworking. Idee d'impresa, per finanziare "dal basso" attività, creatività e volontariato. A Informagiovani si parla di economia della condivisione: strumenti e competenze diverse in un unico spazio.

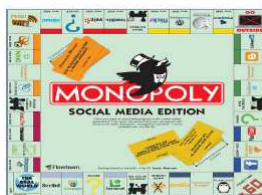
Cossato: giovedì 11 dicembre 2014 ore 18

Villa Ranzoni - Area Event Giuliana Pizzaguerra - Via Ranzoni 26

Ospiti:

Giovanni Guino (cantante di Marta sui Tubi e fondatore di Musicraiser), Marco Fichetto (promotore di VEGLIO COWORKING PROJECT), Armonia Pistoletto (Responsabile del Coworking, dell'ufficio Produzione e Nutrizione di Cittadellarte) e Ilaria Zocco (europrogettista).

Cossato: giovedì 30 ottobre 2014 ore 18
 Villa Berlanghino - Borgata Berlanghino 1
 Ospiti:
 Marco Carlizzi (svocato cassazionista, dottorando di ricerca presso l'Università di Tor Vergata), Federico Pistono (autore, imprenditore sociale, informatico, attivista e divulgatore scientifico), Matteo Zamboni (CTO presso The Voucher Link Ltd. di Dublino) in collegamento Skype e Riccardo Poma (blogger e fotografo).



Tutti i partecipanti che hanno completato il questionario di gradimento agli incontri informativi hanno dato un parere assolutamente positivo alle serate ed al metodo utilizzato, giudicando congruo il numero di incontri. Abbiamo ricevuto il suggerimento ad organizzare più incontri che prevedano esercitazioni pratiche.

➤ **Progetto *Si può fareee!* (PLG 2014)- fase progettuale**

Progettazione come comune capofila, all'interno del PLG 2014 finanziato dall'Assessorato alle Politiche Giovanili della Provincia di Biella, in collaborazione con l'Informagiovani del comune di Biella (attuazione realizzazione nel 2015) di :

1. Laboratorio di analisi filmica ***Avrò paura o mi scapperà da ridere.***
2. Serie di incontri informativi con l'obiettivo di fornire ai giovani supporti informativi che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli in ambito lavorativo (opportunità, stesura del cv e lettera di accompagnamento, visual cv, lavoro stagionale, ecc).

➤ **Progetto Gazebo**

Il servizio Informagiovani, con il progetto *Gazebo* ha aderito alla manifestazione la **Scuola in Piazza** (Cossato - maggio). In tale occasione è stato posto in distribuzione materiale relativo alle vacanze, all'orientamento scolastico, vita sociale, sport, manifestazioni, turismo locale, attività sportive, mobilità, lavoro all'estero ecc, allo scopo di illustrare il servizio.

➤ **Progetto "VEGLIO CO-WORKING PROJECT"**

Collaborazione in essere dal febbraio 2013 con il Comune di Veglio. Il progetto tipicamente di interesse giovanile vuole essere un segnale contro la desertificazione dei posti di lavoro nei piccoli paesi di montagna. Vuole favorire la permanenza dei giovani all'interno del Comune di Veglio, che così hanno modo di lavorare sfruttando le nuove tecnologie e di confrontarsi con lavoratori di differente esperienza professionale. Il Coworking è concretamente un incubatore di imprese e innovazione, uno status di risparmio per chi già lavora e uno speciale start up alla libera professione. Si è proseguito anche in questo caso a fare da volano all'iniziativa tramite banner sulla home page del nostro sito e materiale grafico in distribuzione tramite un totem messo a disposizione dall'Amministrazione di Veglio. Il sindaco di Veglio è inoltre stato nostro ospite ad una serata informativa dedicata al coworking all'interno del progetto *Selfportrait* portando la sua testimonianza su tale esperienza.

➤ **Progetto EUrFASHIONnetwork**

Adesione alla rete europea della mobilità transnazionale formativa e professionalizzante nel settore tessile/abbigliamento e moda, in collaborazione a livello locale con Città Studi Biella (**proseguirà nel 2015**).

➤ **Adesione al progetto *Giovanigioco - per cogliere le opportunità***

Progetto sul potenziamento delle capacità dei giovani N.E.E.T. all'interno del sistema locale in ambito formativo, lavorativo e del volontariato, partnership con consorzio IRIS, Asl Bi, CISSABO e altri enti per progetto in ambito Politiche Sociali finanziato dalla Compagnia San Paolo di Torino.

Le finalità del progetto sono :

1. Costruire la rete provinciale di offerta di Servizi strettamente integrata con i Servizi socio sanitari che si occupano della prevenzione del disagio giovanile (nodi della rete: Provincia con Orientagiovani, Eures, e Politiche giovanili; Comuni di Biella e Cossato con Sportelli Informagiovani; Consorzi I.R.I.S. e CISSABO rispettivamente

con Spazio Ascolto Adolescenti e Servizi consultoriali integrati; l'ASLBI con Dipartimento Patologie delle Dipendenze; Cooperative Sociali Valdocco, Anteo e Maria Cecilia appaltatori dei Servizi esternalizzati coinvolti; n°4 Istituti tecnici e professionali provinciali e l'Associazione di Volontariato Contorno Viola di Verbania con qualificate competenze di media e peer education);

2. Migliorare le modalità comunicative e i prodotti offerti dal sistema dei Servizi attraverso il coinvolgimento attivo dei giovani nei tavoli di rete;
3. Attivare i giovani in azioni di sensibilizzazione sui comportamenti a rischio a scuola (attraverso la metodologia della media e peer education)

La partecipazione è richiesta al nostro ufficio nel rispetto del processo di svolgimento del Progetto e della disponibilità di tempo ritenuto adeguato dagli uffici del Partner coinvolto.

Risultato atteso: diffusione delle informazioni sulle diverse opportunità e sui Servizi.

Azioni (da 2 a 4 incontri ipotizzati nel biennio 2014 – 2016)

Partecipazione al processo di :

- analisi delle criticità dei nodi della rete;
- Individuazione delle modalità migliorative di funzionamento della rete .

Risultato atteso: aumento del coinvolgimento dei giovani nelle scelte che li riguardano.

Azioni (4 incontri ipotizzati nel biennio 2014 - 2016): partecipare ad un gruppo di lavoro tra rappresentanti dei nodi della rete e gruppo giovani; individuare modalità/strumenti efficaci di offerta ai giovani; individuare modalità migliorative di funzionamento della rete.

A tal fine è stato siglato un Protocollo di Intesa il progetto si svilupperà nel corso del 2015.

> **Ostelli per la Gioventù**

Il servizio è punto di tesseramento “Alberghi per la Gioventù “ (AIG), gli Ostelli aderenti all'I.Y.H.F. (International Youth Hostel Federation). Si provvede, oltre che all'emissione delle tessere, alla promozione di questa formula di ospitalità semplice ed economica in Italia e all'estero.

> **BIT (Borsa Internazionale del Turismo)** a Milano nel febbraio 2014.

Anche quest'anno ci siamo avvalsi di un volontario in appoggio ad un operatore per reperire in grande quantità informazioni e materiale illustrativo direttamente da Enti Nazionali e Regionali per il Turismo, compagnie aeree, marittime e ferroviarie, bus operator, associazioni campeggi, enti che promuovono forme di turismo dinamiche e alternative (ecoturismo, agriturismo, terme e benessere, sport e divertimento) alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano Fiere. Tale materiale, catalogato ed ordinato, viene consultato con successo dagli utenti del nostro servizio o messo in distribuzione, con notevole successo, nell'atrio di Villa Ranzoni.

> **Collaborazione con Radio City**

Da settembre 2009 si prosegue con la fruttuosa collaborazione con Radio City, che ci vede protagonisti tutti i lunedì alle 11.40 e alle 15.40 .

Si utilizza questo mezzo per divulgare le iniziative della nostra Amministrazione Comunale (manifestazioni, cartellone teatrale, ecc) e del territorio, oltre che trattare di argomenti di interesse giovanile (il curriculum vitae, la ricerca del lavoro, la formazione professionale,

corsi, sport, ecc). L'esperienza negli anni continua ad essere positiva, percezione comprovata da un puntuale feedback da parte degli utenti del servizio.

> **Collaborazione con altre "agenzie" del territorio**

1. Collaborazione con le agenzie per il lavoro

Continua la collaborazione con le agenzie per l'impiego pubbliche e private presenti a Cossato e in provincia, tramite anche alla pubblicazione delle offerte lavorative alla pag: <http://www.informagiovanicossato.it/on-line/Home/Settori/Lavoro/Annunci.html> del ns. sito, con richiami su facebook, linkedin ed altri social network. Visto il periodo critico per l'occupazione nel Biellese, per ampliare l'offerta, abbiamo allacciato collaborazioni con agenzie con sede fuori provincia.

2. Tirocini e stage

Nel 2014 il servizio ha ospitato come tirocinanti /stagisti: nove studenti per tirocinio aziendale frequentanti l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e della Valle Strona. La motivazione che spinge l'ufficio ad ospitare i ragazzi in stage non è certo di natura utilitaristica. Si investe, infatti, in termini di tempo, molto più di quello che si può "ricevere". Nel limite del possibile, i ragazzi vengono coinvolti in attività realmente formative. Ma gli stage sono un mezzo importante per entrare in contatto con le istituzioni scolastiche e i giovani, per promuovere il servizio tramite pari. Potrebbe essere interessante muovere i passi per accogliere studenti universitari iscritti a corsi nell'ambito della comunicazione. Nel 2014 il servizio si è avvalso della presenza di una giovane in servizio civile, che si è dimostrata un validissimo aiuto per la conduzione delle attività del servizio. Probabilmente se i SCN fossero due si potrebbe dare maggiore impulso alla gestione ed aggiornamento del sito.

3. Collaborazione con CISSABO

La collaborazione con questo ente si concretizza nella partecipazione di un operatore del servizio al gruppo di lavoro **Prevenzione del disagio adolescenziale** relativo al Tavolo Minori – Piano di Zona.



Inoltre si è portato a termine il Progetto Network - "Laboratorio di apprendimento per la gestione di situazioni difficili" a cui hanno collaborato: Istituti Comprensivi di Cossato, Valle Mosso, Vigliano, gli operatori del Cissabo coinvolti e operatori di altre organizzazioni del volontariato, oltre all'operatore Informagiovani. Il laboratorio si è sviluppato partendo dalle storie che emergono dalle esperienze di tutti i

membri del gruppo, a partire dal 10 dicembre 2013, in 5 incontri di circa due 2 ore ciascuno. Per gli elaborati conclusivi si rimanda al sito del CISSABO.

Come dimostrato dalle ricerche e confermato dai partecipanti, il passaggio dalla scuola elementare alla media è un momento che può acuire vulnerabilità individuali e familiari, per questo è importante che sia accompagnato e presidiato. Nel laboratorio si è lavorato a co-progettare percorsi e modalità di accoglienza.

L'esperienza fatta in questo anno ha messo in luce come il cuore del network sia la possibilità di sviluppare collaborazioni e cooperazioni costruttive e generative tra i

diversi soggetti implicati nelle vicende educative dei ragazzi: insegnanti, genitori, operatori, animatori, preadolescenti.

Abbiamo aderito all'iniziativa denominata Genitori Digitali in collaborazione con il consultorio Familiare di Cossato e CISSABO, un laboratorio di alfabetizzazione digitale per genitori.

La nostra partecipazione, oltre che alla promozione secondo i nostri canali dell'iniziativa, si è limitata ad un intervento durante il laboratorio pratico per l'avvicinamento al mondo di internet e dei social network a numero chiuso, il 1 febbraio 2014 alle ore 9 presso l'Area Eventi "Giuliana Pizzaguerra" Villa Ranzoni Cossato.

Essere figli, essere genitori 2.0
Web e nuovi mezzi di comunicazione: piccola guida per i genitori

Sabato 1 febbraio 2014
ore 9:30 / 12:30
Villa Ranzoni Cossato,
via Ranzoni 24

Introduzione alla mattinata
Nativi digitali e genitori digitalizzati, educare nell'era del web - Marina Pietra e Annalisa Coppo educatrici del consultorio per le famiglie
Laboratorio pratico
Parliamo la stessa lingua? Il gergo di internet: primi passi di alfabetizzazione digitale - Luca Grandotto, esperto di social network
I pericoli e la tutela nella rete - Polizia Postale e delle comunicazioni di Biella
I giovani internauti: chi sono e come utilizzano i nuovi strumenti di comunicazione - Elisabetta Airone, Informagiovani di Cossato
Dibattito con i genitori

L'incontro è gratuito previa iscrizione (fino ad un massimo di 25 posti).
I genitori provvisti di supporti digitali personali (smartphone, pc portatili, tablet) possono portarli con sé per utilizzarli nella sperimentazione pratica, in alternativa saranno disponibili alcuni computer portatili forniti dal servizio Informagiovani di Cossato.

Per info e iscrizioni: Consultorio per le famiglie, via Maffei 59, Cossato - Tel. 015.9899881 - cf@ciissabo.org

CISSABO A.S.L. ESI

4. Università Popolare sez. Cossato

Si collabora con tale ente per la diffusione dei programmi dei corsi. Si provvede, inoltre, a fornire l'appoggio logistico per la segreteria e la raccolta delle iscrizioni. Questo è valutato un buon sistema per fare conoscere il servizio, e tutte le informazioni che può offrire, alla cittadinanza.

5. Collaborazioni con Istituti Scolastici

L'azione di Informagiovani rispetto alle scuole superiori del distretto si è concretizzata:
- con l'ospitare studenti impegnati in stage aziendali;

- con la distribuzione di opuscoli, bollettini, locandine, la presenza di bacheche negli istituti, ecc al fine di offrire stimoli e notizie;
- con lo scambio di post tramite le pagine/profili FB (soprattutto con la redazione del giornalino scolastico "La Ragnatela" del l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e della Valle Strona;
- nell'invio tramite mail alle segreterie e alle redazioni dei giornalini scolastici di informazioni : bandi di concorsi, manifestazioni, proposte turistiche e di mobilità rivolte agli studenti;
- incontri informativi in vari istituti provinciali (Il grado) e presso l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e della Valle Strona sulle attività progettuali dell'Informagiovani in collaborazione con i partner del progetto Selfportrait;
- incontri informativi sulle opportunità estive di lavoro volontario presso l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e della Valle Strona;
- collaborazione, con lo stesso istituto e l'ufficio Europa della provincia, per l'attivazione di un progetto europeo che avrà attuazione pratica nell'estate 2015.

6. Collaborazione con Assessorato alle Politiche Giovanili della Provincia

Per quest'anno, oltre che all'interno delle attività previste dal **PLG**, si è collaborato con l'Ufficio Europa per coordinare le rispettive attività rivolte alla mobilità giovanile e alla progettazione europea per l'attuazione come specificato sopra di un progetto finanziabile dall'Unione Europea presso l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e Valle Strona nell'estate 2015. Si è organizzata a tal fine una riunione a dicembre 2014 presso la sede dell'Informagiovani.

➤ Collaborazione al programma AMVA, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

La referente di Italia Lavoro per la Provincia di Biella, ci ha contattato chiedendo anche per il 2014 di compilare la *Scheda Attore* tramite la quale si manifesta l'interesse a collaborare partecipando a momenti di informazione e divulgazione sui temi specifici di politica attiva del lavoro.

Abbiamo inoltre fornito consulenza alle persone interessate a candidarsi on line alle Botteghe di Mestiere (ultimo ciclo) approvate per la nostra provincia, Trame Preziose e Textile Training, entrambe in ambito tessile.

➤ Collaborazione con Trivago, Italiansinfuga, scuole di lingue, siti per la ricerca del lavoro.

Durante l'anno trascorso si sono instaurate significative collaborazioni con enti esteri di formazione, motori di ricerca, siti per i viaggi o il lavoro all'Estero su richiesta degli stessi.

Analisi dell' UTENZA

Giovani presenti sul territorio comunale dagli 11 ai 35 anni.

Dati riferiti al 31/12/2014 . Totale abitanti Cossato: 14.817

Fasce di età	maschi	femmine	Totale
11-13 anni (2003/2001)	194	159	353
14-17 anni (2000/1997)	236	225	461
18-19 anni (1996/1995)	121	132	253
20-25 anni (1994/1989)	402	408	810
26-35 anni (1988/1979)	686	696	1382
Totale	1639	1620	3259

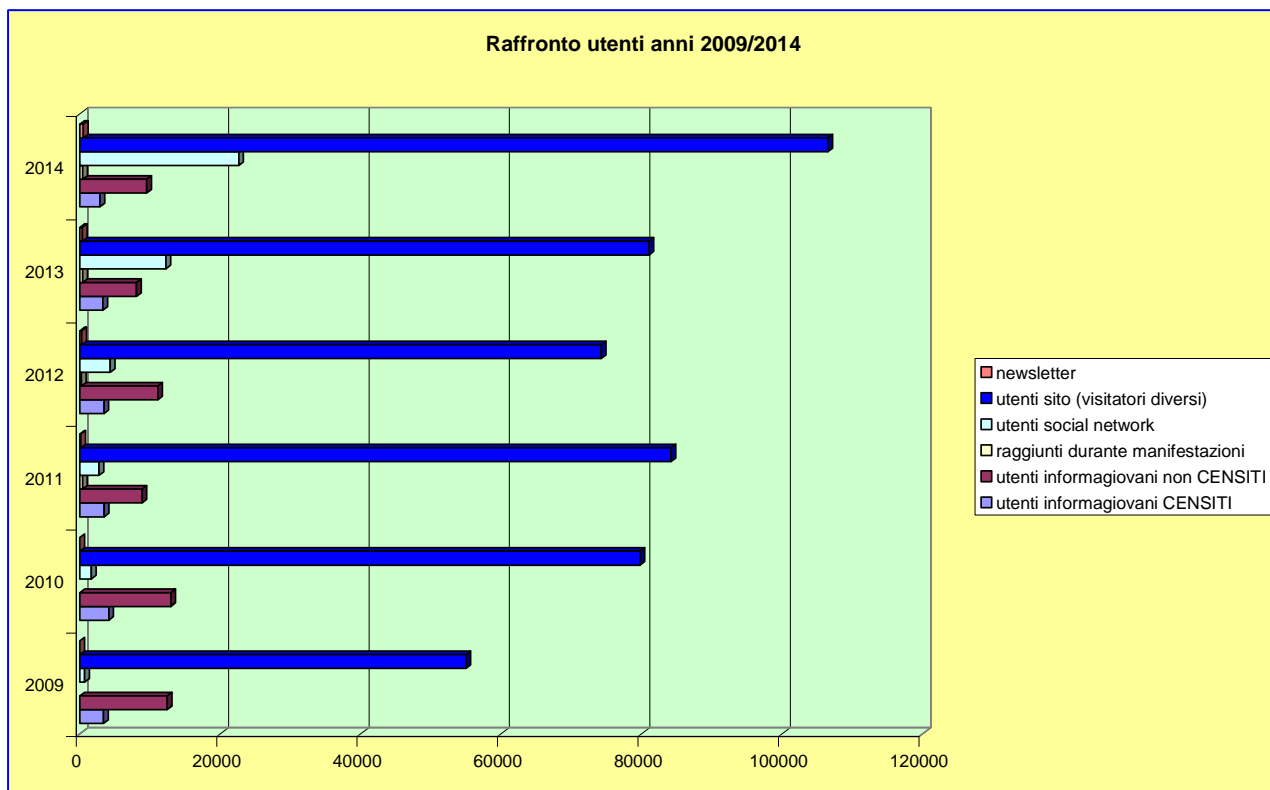
Totale richieste personali di informazioni :

anno	Utenti non censiti *	Utenti censiti	Registrati per la navigazione e internet	Utenti raggiunti tramite manifestazioni /scuole	Contatti social network complessivi	Iscritti al servizio newsletter	Totale parziali	Visitatori SITO diversi**	Totale contatti
2013	8087	3313	1327	325	12282	384	25718	81052	106770
2014	9518	2876	1183	425	22619	504	37125	106527	143652

*Gli utenti che si presentano al centro sono periodicamente censiti in base al sesso, all'età, alla provenienza, alla professione, se è la prima volta che si rivolgono al nostro ufficio e a che settore si riferisce la richiesta di informazione.

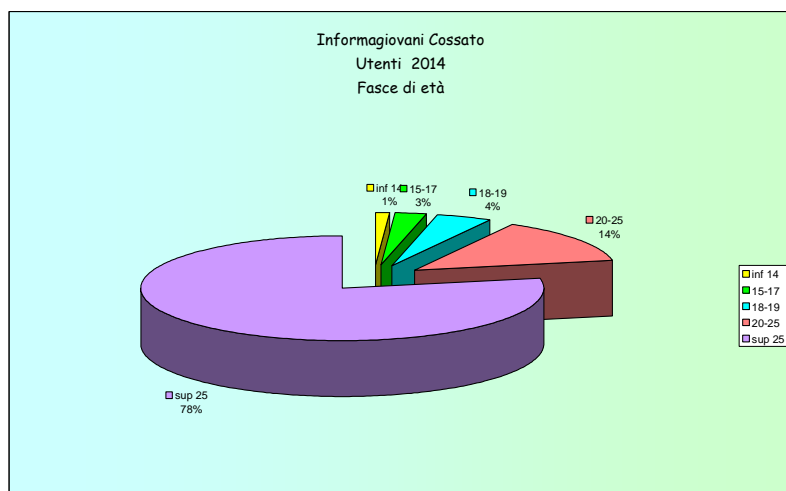
** Per altri dati si rimanda al sito <http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani>

Il lieve calo dell'utenza "censita" rispetto all'anno precedente è in parte da ricondurre alla scelta di dedicare una bacheca nell'atrio del Polo Culturale agli annunci di offerte lavorative, rendendole così consultabili anche negli orari di chiusura del servizio Informagiovani e all'aumento di coloro che scelgono di contattare l'ufficio **tramite mail, sito (inteso come numero di accessi), servizio newsletter e profili social network.**



Dai dati sull'utenza rilevati in questi anni emerge con chiarezza che il servizio Informagiovani, pur appartenendo ad un singolo comune, vede la partecipazione di giovani e adulti provenienti dalla globalità dei paesi del territorio. Questo dato non è una novità nel panorama dei servizi Informagiovani (una media di circa il 31% di utenti extracomune la si riscontra anche nei centri più grossi) e rappresenta per le zone strutturate in piccoli paesi, talvolta piuttosto distanti, una caratteristica di base ed una risorsa. Una caratteristica di base nel senso che la mobilità dei giovani per soddisfare i propri bisogni (lavoro, scuola, cultura, socializzazione) è già una necessità presente; una risorsa perché la realtà di Informagiovani con una media utenza permette una maggiore possibilità di instaurare relazioni dirette con gli interessati, meno anonime, più ricche della possibilità di uno scambio di esperienze e contatti. Un afflusso maggiore di giovani permette un maggior scambio di informazioni che, lo ricordiamo, non passano solo dal centro ai giovani, ma, in una certa misura, anche dai giovani al centro stesso.

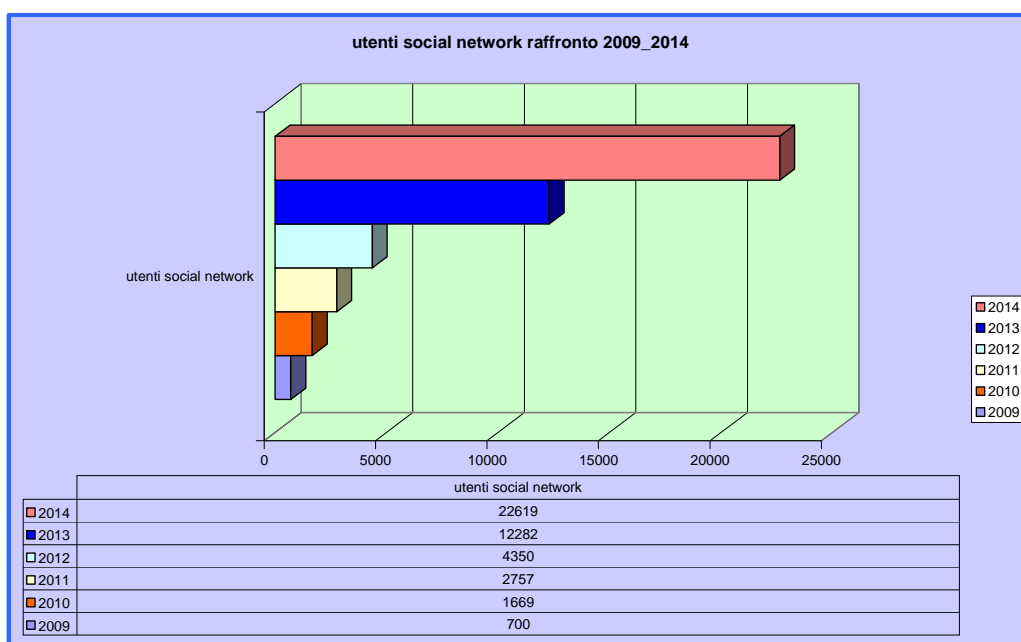
Il bisogno di informazioni, di indicazioni orientative rispetto alle risorse che il tessuto sociale offre, non è "tipico" di una fascia di età o di condizione sociale, ma investe tutti i giovani.



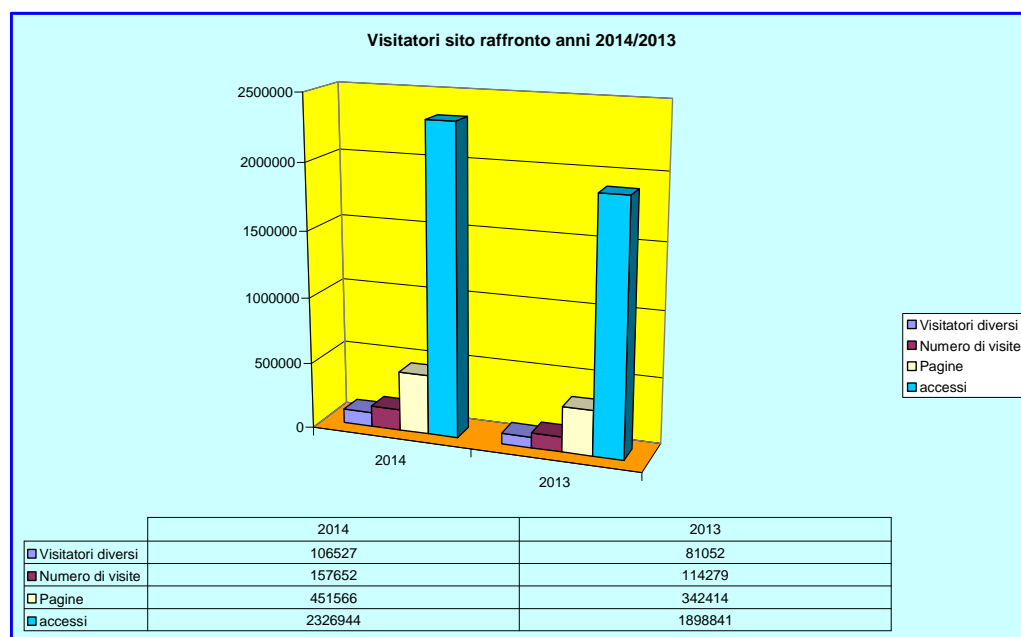
Rispetto all'età media dei frequentatori dello sportello (esclusi quindi coloro che ci contattano tramite internet) bisogna rilevare un innalzamento, infatti il 78 % degli utenti ha un'età superiore ai 25 anni, in linea con il calo della popolazione giovanile in Provincia (tra i 25 e 35 anni). In compenso il servizio viene

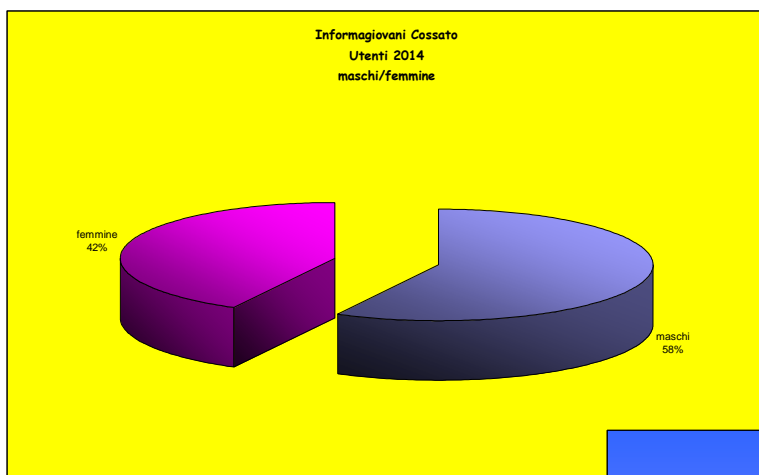
utilizzato da molti adulti con età superiore ai 35 anni; taluni in qualità di operatori sociali o della scuola, genitori o nonni, altri proprio in qualità di utenti diretti. Rispetto al 2013 si registra un dato costante tra gli utenti con età compresa tra i 12 e i 19 anni, da tale conteggio va rilevato che sono esclusi i giovani incontrati durante gli appuntamenti informativi a loro dedicati.

Sebbene le fasce di età prese in esame siano disomogenee per ampiezza, è da rilevare la bassa percentuale di minorenni. Si può presupporre che per questi giovani abbiano una maggiore funzione informativa la famiglia ed il gruppo di amici. La perdita di *appeal* dell'Ig nei confronti del suo target preferenziale: la popolazione giovanile, è solo apparente. Bisogna confrontarsi con una nuova realtà : quella dei **Digital Natives**, con metodi di approcciarsi all'informazione molto differenti dalle generazioni precedenti e che affida al web un ruolo centrale. A riguardo rimandiamo all'analisi dei dati riferiti ai *visitatori* del sito. (<http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani>).



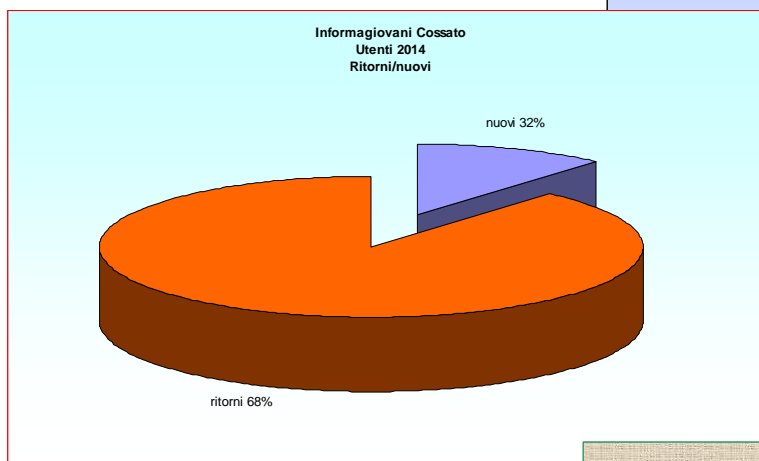
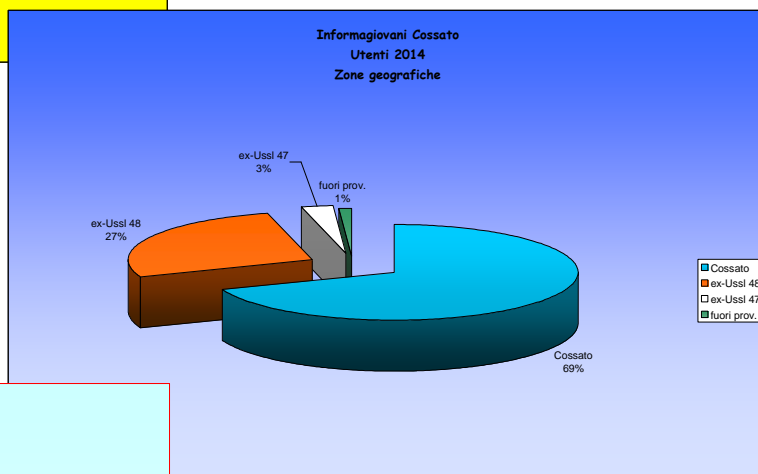
Si registrano sempre più numerose richieste di informazioni tramite e-mail e la chat di facebook; ciò implica un maggiore impiego di tempo nell'erogare la risposta rispetto alla richiesta verbale. E' da sottolineare che i giovani si mettono in contatto con il servizio sempre più tramite le visite al sito internet, mettendo in evidenza come il web sia un elemento fondamentale di una strategia informativa di successo.





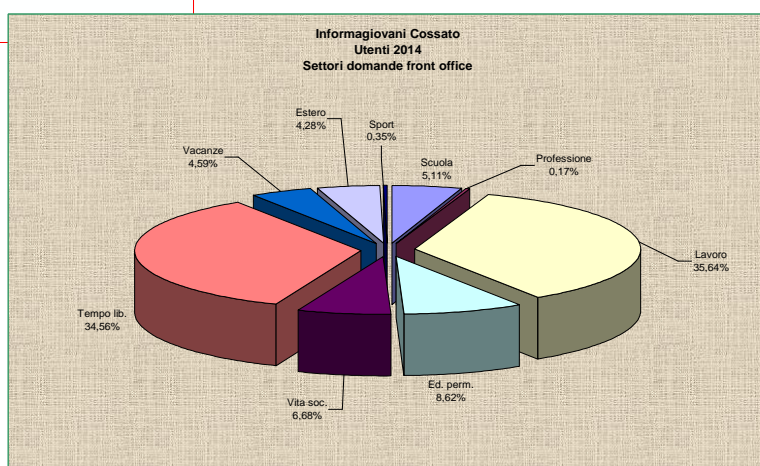
Rispetto al **genere** dei fruitori diretti del servizio si evidenzia una leggera predominanza di genere maschile dei frequentatori dello sportello.

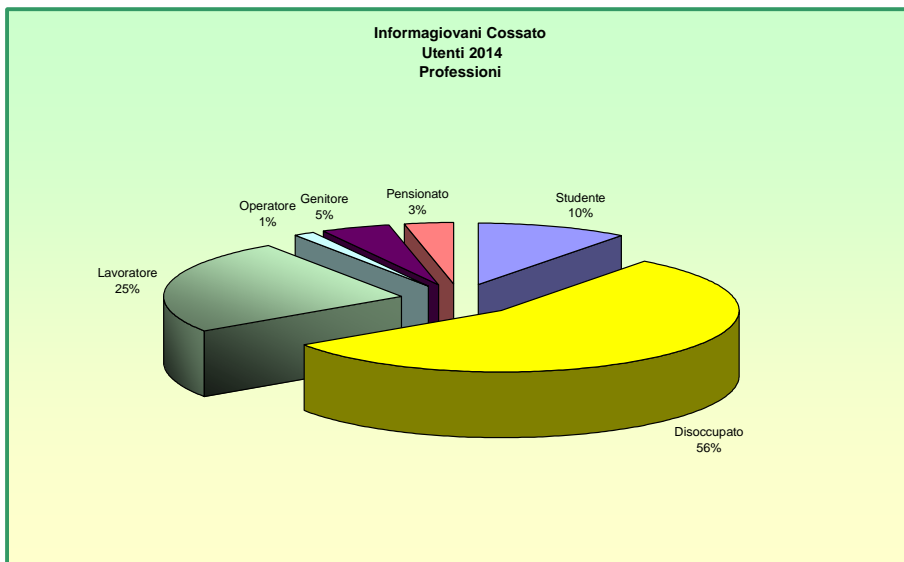
Rispetto alla **zona di provenienza** viene confermata la tendenza dell'Informagiovani ad essere un servizio di area non solo cittadina (i **Cossatesi** costituiscono il **69%**).



Per il 68% si tratta di utenti che hanno già utilizzato il servizio, mentre il 32% vi **accedono per la prima volta**.

Settori informativi richiesti vede la predominanza il settore *lavoro*, seguito da quello del tempo libero, della *educazione permanente* (formazione continua), della *vita sociale e sanità* e scuola. Con piccole variazioni e inversione tra il settore al primo posto con quello al secondo rispetto al 2013 si riconferma pressoché la stessa "graduatoria" .





Per quanto riguarda **l'occupazione svolta dagli utenti** è ulteriormente diminuita, rispetto agli anni precedenti compreso il 2013, la percentuale di quelli inseriti nel mondo lavorativo 25%, dato il momento storico - economico ovviamente c'è stato un notevole incremento di coloro che si rivolgono al servizio per una azione

di orientamento nella ricerca del lavoro 56%.

Sono stabili in percentuale gli studenti, i pensionati, i genitori e coloro che si rivolgono al servizio per motivi lavorativi (operatori del sociale).

➤ **Altri dati:**

- Il servizio è frequentato da una discreta percentuale di persone provenienti da altre nazioni sia per la ricerca di informazioni (corsi di formazione e lavoro), per la stampa di ricerche scolastiche, biglietti aerei, sia per l'utilizzo delle postazioni internet per corrispondere via e-mail con i familiari nel paese di origine (comunitari ed extra).
- Nonostante la diffusione raggiunta da internet nelle case italiane, presso il servizio è ancora alta la richiesta di consulenza ed accompagnamento alla navigazione internet e all'utilizzo del sistema wireless.

Allegati:

Rassegna stampa Ufficio Politiche Giovanili e Informagiovani 2014, consultabile alla pagina:

<http://www.informagiovanicossato.it/online/Home/ChiSiamo/AboutUs/articolo63001881.html>