



Regione Piemonte

Provincia di Biella

Città di Cossato



Informagiovani

relazione di verifica

2011

Indice

- **PREMESSA**.....p. 3
- **ATTIVITA'**.....p. 4
- **GESTIONE TECNICA**p. 4
ricerca – documentazione – informazione - comunicazione
- **ALTRE ATTIVITÀ DI GESTIONE DEL SERVIZIO**.....p. 5
 - **Coordinamento Regionale Informagiovani del Piemonte:**
 - **percorso di analisi e studio sui mandati e le funzioni degli Informagiovani**p. 5
 - **Gestione sito web www.informagiovanicossato.it**.....p. 6
 - **Social network (gestione profilo Facebook, myspace, twitter)** ...p. 7
 - **NEWSLETTER**..... p. 9
 - **Progetto CortoCossatoDoc serata finale**..... p. 9
 - **Progetto *Laboreando***..... p. 9
 - **Ostelli per la Gioventù**p. 11
 - **Borsa Internazionale del Turismo**p. 12
 - **Progetto Gazebo** p. 12
 - **Collaborazione con Radio City**..... p. 12
 - **Collaborazione con altre agenzie del territorio**..... p. 12
 - **Agenzie per il lavoro.**
 - **Tirocini e stage**
 - **CISSABO :**
 - **Tavolo Minori/ Piani di Zona**
 - **progetto “Lontani da dove”**
 - **Università Popolare sez. Cossato**
 - **Collaborazioni con Istituti Scolastici**
 - **Tavolo Provinciale delle Politiche Giovanili**
 - **Progetto Bottega scuola 2011/2012**
 - **Collaborazione con il CSV per l’anno europeo del volontariato**
 - **ALTRE ATTIVITA':**
 - **Coordinamento Centro di Aggregazione Giovanile Spazio Aperto**.....p. 13
- **ANALISI UTENZA**p. 15
- **ALLEGATI:**p. 21

Premessa

Questo elaborato vuole contribuire a fare il punto delle attività svolte dal servizio Informagiovani durante l'anno **2011**.

Prima di procedere con la descrizione delle attività svolte dal servizio durante l'anno appena trascorso si evidenziano tre punti :

- **obiettivo** del servizio è fornire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli rispetto al futuro.
- **la strategia** è offrire una informazione trasversale, che potenzialmente possa soddisfare tutte le necessità informative dei giovani, aiutare a costruirsi un percorso, un atteggiamento di ricerca per utilizzare al meglio le proprie risorse e le possibilità che il contesto sociale offre.
- **linea guida del servizio:** in questi anni si è spostata dal concetto di “prevenzione al disagio” verso quello, più positivo, di “educazione all’agio”.

ATTIVITA'

Il periodo preso in considerazione ha registrato le seguenti attività:

GESTIONE TECNICA

Premessa

La gestione tecnica, riguardante **il funzionamento ordinario** del servizio e del relativo sito internet, prevede:

- l'individuazione ed il contatto con le fonti ed il conseguente recupero ed organizzazione delle informazioni sui nove settori fondamentali dell'Informagiovani (formazione scolastica e professionale, lavoro, professioni, educazione permanente, vita sociale e salute, attività culturali e del tempo libero, vacanze, estero, sport);
- l'apertura dello sportello informativo e la gestione del rapporto con l'utenza;
- il sostegno informativo per la rete delle collaborazioni attivate;
- la realizzazione di materiali e strumenti informativi a favore dell'utenza in collaborazione anche con altri mezzi di comunicazione;
- progressiva implementazione delle pagine del proprio sito che, nell'organizzazione dell'ufficio, stanno progressivamente sostituendo le banche dati su pc.

L'organizzazione

L'organizzazione interna dell'Informagiovani si articola su tre funzioni fondamentali:

1. **ricerca:**

- predisposizione schede di rilevazione fonti;
- gestione dell'indirizzario cartaceo e informatizzato e del protocollo;
- raccogliere ed aggiornare le informazioni presso le fonti in modo organizzato (strumenti: internet, mailing list, e-mail, lettere, fax, telefono, colloqui personali, fiere, seminari, workshop, altri centri IG);
- rassegna stampa;
- analisi e verifica delle carenze del centro;
- garantire continuità al flusso informativo in ingresso.

2. **documentazione:**

- produrre gli abstract / schede di sintesi delle informazioni , sulle principali tematiche, utilizzando un linguaggio chiaro, semplice e preciso, per una più rapida fruizione da parte degli utenti sia in sede che tramite la consultazione del sito internet;
- classificare e archiviare le informazioni utilizzando il Piano Naz.le di classificazione, per parole chiave e indici numerici secondo diversi settori: scuola, professioni, lavoro,

educazione permanente, vita sociale, tempo libero, vacanze, estero e sport;

- mantenere aggiornati: bacheche, sito e banche dati;
- elaborazione di indirizzari di enti, associazioni e istituzioni.

3. **informazione - comunicazione:**

- organizzare il servizio di fornitura di informazioni all'utenza;
- gestione del rapporto con l'utenza (lettura bisogni, definizione strategie, trasmissione informazioni, assistenza per la navigazione in internet e per l'elaborazione dei curriculum vitae);
- garantire le relazioni tra gruppi ed associazioni che chiedono supporto e anche visibilità sul sito e sul profilo facebook;
- mantenere i rapporti con i media;
- analizzare feed-back, produrre statistiche sugli utenti;
- promuovere il servizio (tramite giornali, radio, siti web e sfruttando la tecnologia "partecipativa" del Web 2.0 - Facebook, MySpace, Youtube, Twitter, Badoo, ecc.).

Questi tre sottosistemi, che costituiscono la base operativa e tecnica del sistema informativo, sono allo stesso tempo autonomi ed indipendenti. La loro connessione è di tipo circolare in quanto ad efficacia ed efficienza di ognuno di essi condiziona l'altro e di conseguenza il sistema informativo nel suo complesso. Non esiste quindi un primato di un sottosistema o di una funzione rispetto all'altra. L'ottimizzazione della relazione circolare è l'ottimizzazione del servizio Informagiovani che ha la sua ragione d'essere nella produzione di risposte puntuali alle domande poste direttamente, allo sportello o tramite internet, dall'utenza .

Dopo l'analisi del funzionamento *ordinario* del servizio andiamo ad evidenziare

ALTRE ATTIVITÀ CONDOTTE DAL SERVIZIO

➤ **Coordinamento Regionale Informagiovani del Piemonte**

Il percorso di analisi e studio sugli attuali mandati e funzioni degli Informagiovani avviato con workshop all'Assemblea generale di giugno e proseguito con il seminario del 25 ottobre, è stato approvato e continua con le attività relative alla fase intermedia che si prevede di concludere all'inizio del 2012.

In questa fase si tratterà di raccogliere una serie di informazioni avvalendosi, se si vuole, delle tracce elaborate dalle docenti e relative a quattro tipi di soggetti:

- gli operatori
- i politici
- i dirigenti e funzionari
- l'utenza

Sarà un primo passo per lavorare insieme, andando a costituire possibili bacini territoriali di collaborazione.

Al termine della raccolta, ogni microrete (quindi ogni IG o un IG a nome di più servizi) dovrà predisporre un documento complessivo massimo di 5 pagine di elaborazione di ciò che è emerso, da consegnare alla segreteria (2012)

➤ **Gestione sito web**

Il ruolo di internet nel campo dell'informazione è vieppiù imprescindibile, soprattutto se il target a cui ci si rivolge è composto da giovani, maggiori utenti della rete e delle novità che in essa si susseguono di continuo.

A conferma delle riflessioni esposte al punto precedente si continua ad implementare il nuovo sito www.informagiovanicossato.it, premiati dal continuo aumento del numero di visitatori (per i dati rimandiamo al prospetto nella sezione destinata all'analisi dell'utenza) e dalla richiesta da parte di associazioni ed aziende di scambi di banner e link da inserire sui reciproci siti.

Nel 2011 il sito conta 1007 Articoli, 920 documenti, 664 schede, 913 immagini (per lo più locandine eventi) (dati al 1 marzo 2012). Il punto critico, continua ad essere, il costante aggiornamento delle informazioni.

Gli accessi al sito sono un esempio di come il web sia elemento fondamentale di una strategia informativa di successo, sebbene non sia sufficiente per comunicare a tutti i giovani le molte opportunità a disposizione.

Il lavoro svolto sul sito è in stretta connessione con quello portato avanti tramite i social network:

- ogni articolo pubblicato sul sito viene con una semplice operazione condiviso sui profili informagiovani dei vari social network, anche in base alla loro caratterizzazione: tutti vengono condivisi su facebook, però, ad esempio, su LinkedIn l'operazione di "share" coinvolge i soli articoli che trattano come tema "il lavoro";
- ad ogni richiesta di amicizia si risponde con l'invito ad iscriversi alla newsletter Informagiovani;
- molti visitatori giungono sul sito informagiovani tramite il profilo sul social network.

I dati degli accessi, al sito www.informagiovani.it da pagina esterna, in tabella si riferiscono a dicembre 2011

| Accessi da pagina esterna (altri siti eccetto i motori di ricerca) - Elenco completo | | |
|---|-----|-----|
| - http://www.facebook.com/l.php | 243 | 243 |
| - http://it.search-results.com/web | 71 | 71 |
| - http://it.bing.com/search | 63 | 63 |
| - http://www.comune.cossato.bi.it/on-line/Home.html | 51 | 51 |
| - http://www.italiansonline.net/sezioni_iframe.php | 20 | 20 |
| - http://m.facebook.com/l.php | 18 | 18 |
| - http://www.youtube.com/results | 14 | 14 |
| - http://36ohk6dgmcd1n-c.c.yom.mail.yahoo.net/om/api/1.0/openmail... | 12 | 29 |
| - http://alicemail.rossoalice.alice.it/cp/ps/mail/SLcommands/SLEma... | 11 | 20 |
| - http://www.linkedin.com/share | 9 | 9 |
| - Altri | 188 | 606 |

➤ **Social network (gestione profilo Facebook, myspace, youtube, linkedin, flickr, netlog)**

In linea con il **Piano d'Azione 2011-2015** per “promuovere un **e-government** intelligente, sostenibile e innovativo”, elaborato dalla Commissione Europea con l'obiettivo di incrementare l'uso dei servizi on line raggiungendo il 50% dei cittadini e l'80% delle imprese e rendere i **servizi pubblici** più **accessibili, interattivi e personalizzati** entro il 2015 (Dichiarazione di Malmö) e, dato il forte sviluppo dei social network , il nostro servizio ha scelto di rendersi “visibile” tramite alcuni di loro, moltiplicano in modo esponenziale i propri contatti.

Abbiamo creato profili sui seguenti social network: facebook, myspace, youtube, linkedin, flickr, netlog.

Operativamente quello su cui siamo più attivi è facebook, in quanto il maggiormente seguito dalla popolazione giovanile; gli altri hanno semplicemente il ruolo di “vetrina del servizio”: vi abbiamo “postato” le foto ed i video del servizio, le indicazioni su come raggiungerci e gli orari di apertura, oltre ad una breve descrizione delle attività e dell'offerta informativa dell'ufficio.

Come per il sito, anche la presenza del servizio su facebook (<http://www.facebook.com/informagiovanicossato>) ha riscosso un notevole successo.

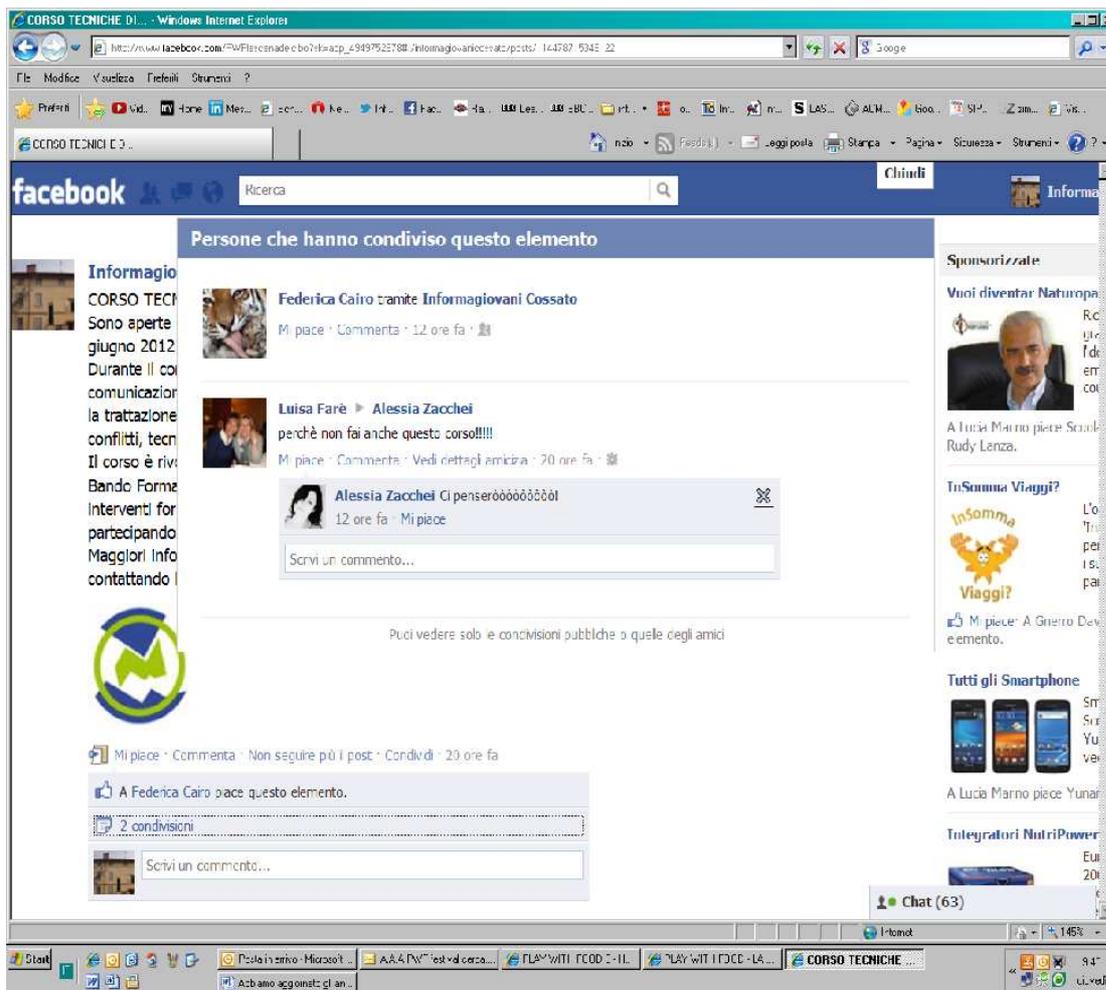
Il profilo conta 2559 “amici”, 1019 per il solo 2011, viene utilizzato sia come volano per iniziative, manifestazioni rivolte ai giovani, sia per pubblicizzare gli aggiornamenti del sito istituzionale.

Si prosegue con la prassi non essere parte attiva nella ricerca di “amici”, ma di lasciare che siano i giovani stessi a “stabilire il contatto”. Ogni volta che “si accetta un'amicizia” le si posta in bacheca una frase di ringraziamento e l'invito ad iscriversi alla newsletter del servizio.

Molti giovani utilizzano FB per porre domande circa la ricerca del lavoro, in Italia ed all'estero, e del corso di studi. E' allo studio il progetto di coinvolgere sempre più massicciamente gli utenti in discussioni puntando sulla “curiosità” e sul “senso di appartenenza”, segno che contraddistingue questa tipologia di “internauti”. La direzione editoriale del profilo punta sia sulla informazione (trasmissione di contenuti, dati significativi, rimandi agli aggiornamenti del sito) sia sulla comunicazione (coinvolgimento in uno scambio di messaggi che stabiliscano una relazione).

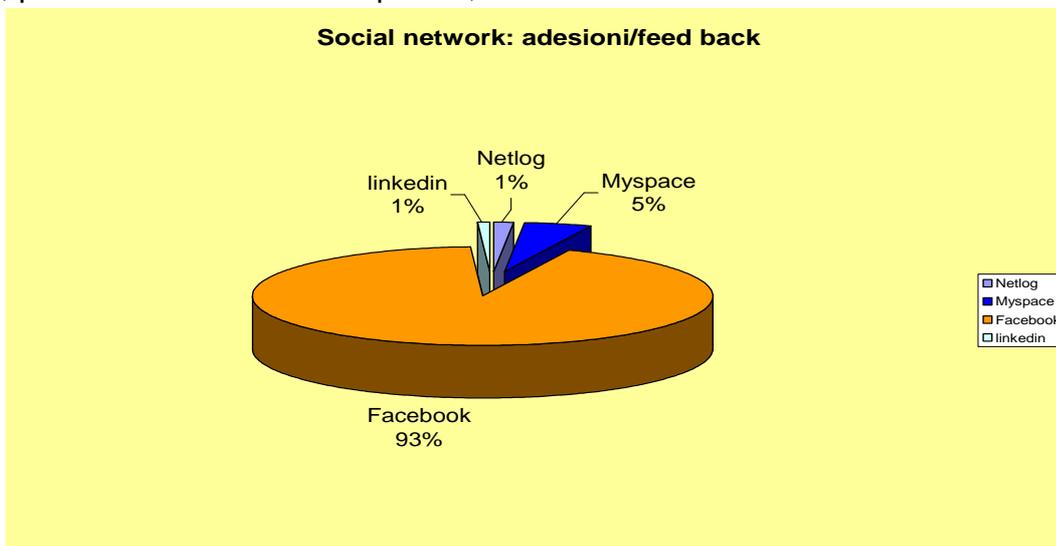
Non si è ancora provveduto allo sviluppo delle applicazioni di facebook (post, note, link, gruppi, ecc) alle quali è possibile assegnare funzioni comunicative/informative diverse, ma in occasione di iniziative particolari esempio il progetto LABOREando si è provveduto alla creazione di una pagina dedicata oltre che alla creazione dell'”evento”.

Il calendario della gestione editoriale del profilo ricalca quello del sito dell'informagiovani. Diversamente da quest'ultimo, e in aggiunta, bisogna gestire i feedback e moderare la comunità di utenti. Si è stabilito di tentare di rispondere in tempo reale alle richieste dei visitatori/amici. Sarebbe interessante riuscire a monitorare i “mi piace” e quanti post creati dal servizio vengano condivisi su altri profili (questo fenomeno è decisamente in crescita) e in quanti commenti veniamo citati.



Inoltre, come già scritto in precedenza, su ogni social network (myspace, youtube, linkedin, flickr, netlog,..) vengono condivise informazioni pubblicate sul sito www.informagiovanicossato.it a seconda del target dell'utenza (es. notizie sul settore lavoro in LinkedIn, segnalazioni di spettacoli musicali su myspace, ecc).

Siamo, come servizio, presenti su youtube grazie anche al video che illustra la nuova sede di Via Ranzoni e ai "corti" del Concorso CortoCossatoDoc. A fine anno abbiamo aderito a Twitter, ma non essendo ancora un social network molto utilizzato a livello locale, per ora non vi abbiamo operato, sarà una iniziativa attivata nel corso del 2012.



➤ Newsletter IG

Con il 2011 si è dato avvio, tramite il sito, ad una newsletter a cadenza settimanale. Purtroppo per un mal funzionamento del sistema di iscrizione per tre mesi le persone vi hanno aderito senza venire inserite nell'elenco del sistema e tali iscrizioni sono andate perdute. L'avvio non è stato promosso tramite mailing list o comunicati stampa per poter sperimentare la frequenza e l'impegno che la gestione di questo nuovo servizio richiedeva. Nel 2011 gli iscritti erano 156 e sono state inoltrate complessivamente 35 newsletter.

➤ Festival CortoCossatoDoc serata conclusiva

Il progetto: "generazione cyber partecipativa" che ha avuto avvio il 7 gennaio 2010 si è concluso il 4 marzo 2011 con una serata finale di proiezione e premiazione presso l'Area Eventi "Giuliana Pizzaguerra". La serata è stata registrata da TeleBiella e trasmessa dall'emittente anche sul digitale. Durante la serata si è offerto un piccolo buffet ai 130/150 partecipanti. In seguito si è proceduto con la messa on line dei video dei partecipanti al concorso. I video sono visibili dalla pagina FB dedicata al CortoCossatoDoc (<http://www.facebook.com/CortoCossatoDoc>).

Il bando del concorso video aveva come tema: "Tempo Libero Libera il Tempo" (sono state ammesse al concorso sette opere di artisti provenienti anche da altre regioni italiane, e due fuori concorso, una delle quali realizzata dai corsisti del laboratorio di video riprese organizzato all'interno delle Politiche Giovanili dell'ente).

➤ Progetto LABOReando

Durante l'anno 2011 si è avviato il progetto **LABOReando**, cofinanziato dall'Assessorato alle Politiche Giovanili della Provincia di Biella all'interno del PIANO 2011 P.L.G. PROVINCIALE nell'ambito della L.R. 16/95, avente come finalità il promuovere una cultura dell'informazione e dell'autoformazione sui temi del lavoro, della formazione, delle nuove tecnologie. Ha perseguito l'obiettivo di condividere, grazie alla costituzione di una piccola "video comunità" composta dai giovani del territorio: esperienze lavorative, scelte scolastiche, processi di crescita. Favorire la competenza e la conoscenza delle tecnologie e il loro impatto sulla quotidianità. Favorire la cittadinanza digitale e la creatività in continuità con il progetto precedente micro progetto "generazione cyber partecipativa".

Capofila del progetto era il comune di Cossato, mentre i partner erano il Cissabo ed il comune di Mottalciata.

Il progetto è stato avviato il primo giugno 2011 ed ha avuto conclusione il 31 gennaio 2012.

Per il 2011 si sono attuate le seguenti fasi :

1. Promozione, comunicati stampa, pagine facebook.

Si è provveduto a divulgare l'iniziativa tramite i giornali locali: Il Biellese, La Nuova Provincia ed Eco di Biella (per complessivi 11 articoli). L'iniziativa è comparsa a più riprese anche su diverse newsletter tra le quali citiamo quella del CSV di Biella, oltre ovviamente a quella del servizio Informagiovani stesso.



LABOReando

PROGETTO PLG 2011

percorso di orientamento
per la ricerca del lavoro
e laboratori multimediali

**OTTOBRE 2011
GENNAIO 2012**

Sei occupato il giovedì sera?

INFORMAGIOVANI DI COSSATO

ORIENTAMENTO PER LA RICERCA DI LAVORO

- > per costruire insieme gli strumenti per la ricerca del lavoro: il curriculum vitae, il colloquio, la lettera d'accompagnamento
- > per agevolare l'autoanalisi delle proprie competenze ed aspettative
- > per fornire informazioni pratiche sulle modalità di ricerca del lavoro

TECNICHE DI VIDEO - MONTAGGIO AMATORIALE

- > per imparare le tecniche di video-montaggio amatoriale, così da imparare a realizzare filmati con i propri strumenti di uso quotidiano telecamera o fotocamera digitale, personal computer; il programma utilizzato durante il laboratorio sarà Pinnacle

CREARE DELLE VIRTUAL COMMUNITIES

- > creare virtual communities e video tutorial che illustrino esperienze lavorative, di volontariato, scelte scolastiche, processi di crescita e abilità con l'aiuto dei giovani



Per info ed adesione gratuita alle serate:

INFORMAGIOVANI - COMUNE DI COSSATO

Via Ranzoni 24 - 13836 Cossato (BI)
t. 015 98 42 124 - f. 015 98 44 782 - informagiovani@comune.cossato.bi.it
www.informagiovanicossato.it - www.facebook.com/informagiovanicossato

orari: lunedì 14/19 - mercoledì 9/14 - giovedì 14/19 - venerdì 9/14

paipoc@redalleggi.it

2. creazione del materiale informativo.

Si è provveduto, in concerto con i tre enti, alla creazione del materiale informativo sia cartaceo che informatico da utilizzare durante la fase "laboratoriale" del progetto. Particolare attenzione è stata dedicata al contatto personale con alcuni testimoni privilegiati nell'ambito delle diverse comunità con le quali si collabora: le associazioni coinvolte nel consultorio per le famiglie, gli operatori sociali che operano a livello territoriale, le associazioni coinvolte nel Piano di Zona che hanno competenza su adolescenti e giovani adulti, agenzie per il lavoro, ecc.

Si è provveduto a dedicare una pagina al progetto sia sul sito istituzionale del Cissabo, del Comune di Mottalciata, sia sul sito www.informagiovanicossato.it. Data la rilevanza assunta dai social network nel diffondere iniziative rivolte ai giovani si è pubblicato su facebook un evento ed una pagina dedicata al progetto. L'impatto attraverso social network è stato molto positivo, anche grazie al fatto che ha permesso di dialogare istantaneamente con gli interessati, fornendogli celermente le informazioni richieste.

Inoltre la divulgazione è avvenuta anche grazie alla trasmissione dedicata agli Informagiovani del Piemonte Orientale su radio – City del lunedì, in cui si è ribadito il libero accesso all'evento e si sono mantenuti informati, settimanalmente, gli ascoltatori sull'andamento delle serate.

Settimanalmente sono stati inoltrati dei remainder tramite la mailing list, la newsletter, i profili sui social network del servizio Informagiovani, e tramite i giornali locali.

Volendo percorrere anche vie più tradizionali di divulgazione, si è prevista la produzione di flyer, locandine, penne USB e brochure (riepilogative finali). Questo ha permesso inoltre la realizzazione di una bacheca informativa, posizionata all'ingresso di Informagiovani, con la grafica del volantino, in modo da richiamare l'attenzione al pubblico e ricordare le informazioni salienti del progetto. Il materiale cartaceo è stato distribuito nelle aree di maggior frequentazione del centro di Cossato e negli Istituti Secondari di Secondo Grado di Cossato, Vallemosso, Mosso e presso Enaip, sede di Chiavazza; sono inoltre state affisse locandine per il centro città in modo da dare la più ampia visibilità all'iniziativa.

È da sottolineare come la divulgazione delle pendrive USB contenenti il materiale informativo, lo stesso pubblicato sul sito internet, abbia riscosso particolare successo, in quanto ha permesso la veloce accessibilità ai contenuti delle serate, mettendo a disposizione uno strumento tecnologico d'ormai uso quotidiano. Sono state consegnate 90 pendrive, personalizzate con il logo del progetto/servizio informagiovani, direttamente ai giovani che, esclusi dai laboratori, si sono recati all'Informagiovani a farne richiesta.

3. Programmazione e realizzazione serate "laboratorio".

Si sono create slide e materiale informativo, che è stato utilizzato durante le serate, consegnato ai frequentatori delle stesse su pendrive e pubblicato sul sito, trattante i seguenti temi : il bilancio di competenze, il curriculum (stile, tipi, stampa, salvataggio, foto), il CV formato digitale, la lettera d'accompagnamento e lettera motivazionale, il diario sia dei lavori svolti sia dei curriculum inviati (a chi/ quando?), come affrontare il colloquio, la mappa geografica (dove cercare lavoro: agenzie, head hunter, sul web, contatto diretto con le aziende,ecc), social network e linkutili per la ricerca di una occupazione, lavori stagionali (animazione e agricoltura), il Servizio civile e lo Sve, il lavoro all'estero.

Gli incontri laboratorio "Orientamento per la ricerca del lavoro" hanno avuto avvio con una serata introduttiva sia a Mottalciata (3 novembre) sia a Cossato (10 novembre). Gli incontri si sono svolti con cadenza settimanale durante i mesi di novembre e dicembre.

Per la attività del Video Curriculum e delle Virtual Communities si è pensato prima di procedere con un laboratorio per imparare la tecnica video con particolare attenzione all'utilizzo di Pinnacle (5 incontri) che ha avuto luogo nel 2012.

> Ostelli per la Gioventù

Il servizio è punto di tesseramento "Alberghi per la Gioventù" (AIG), gli Ostelli aderenti all'I.Y.H.F. (International Youth Hostel Federation). Si provvede, oltre che all'emissione delle tessere, alla promozione di questa formula di ospitalità semplice ed economica in Italia e all'estero.

➤ **"BIT" (Borsa Internazionale del Turismo)** a Milano nel febbraio 2011.

Anche quest'anno ci siamo avvalsi di due volontari in appoggio ad un operatore per reperire in grande quantità informazioni e materiale illustrativo direttamente da Enti Nazionali e Regionali per il Turismo, compagnie aeree, marittime e ferroviarie, bus operator, associazioni campeggi, enti che promuovono forme di turismo dinamiche e alternative (ecoturismo, agriturismo, terme e benessere, sport e divertimento) alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano Fiere. Tale materiale, catalogato ed ordinato, viene consultato con successo dagli utenti del nostro servizio o messo in distribuzione, con notevole successo, nell'atrio di Villa Ranzoni.

➤ **Progetto Gazebo**

Il servizio Informagiovani, che vede ancora, dopo 24 anni di presenza sul territorio, un costante incremento dell'afflusso dei propri clienti, pur essendosi evoluto come servizio ha bisogno di riproporsi costantemente alle nuove generazioni di giovani.

I ragazzi si raggiungono in parte grazie alle nuove tecnologie, ma intervenire durante le manifestazioni cittadine può essere un sistema per portare le informazioni dove stanno i "clienti" e per contattare target omogenei di utenti che magari non si sono ancora rivolti al servizio.

La manifestazione che ci ha ospitato è stata : *Scuola in Piazza* (Cossato - maggio). In tale occasione è stato posto in distribuzione materiale relativo alle vacanze, all'orientamento scolastico, vita sociale, sport, manifestazioni, turismo locale, attività sportive, mobilità, lavoro all'estero ecc, allo scopo di illustrare il servizio.

➤ **Collaborazione con Radio City**

Da settembre 2009 si è iniziata una fruttuosa collaborazione con Radio City, che ci vede protagonisti tutti i lunedì alle 11.40 e alle 15.40 .

Si utilizza questo mezzo per divulgare le iniziative della nostra Amministrazione Comunale (manifestazioni, cartellone teatrale, ecc) e del territorio, oltre che trattare di argomenti di interesse giovanile (il curriculum vitae, la ricerca del lavoro, la formazione professionale, corsi , sport, ecc). L'esperienza è positiva, comprovata da un puntuale feedback da parte degli utenti del servizio.

➤ **Collaborazione con altre "agenzie" del territorio**

1. Collaborazione con le agenzie per il lavoro

Continua la collaborazione con le agenzie per l'impiego pubbliche e private presenti a Cossato e in provincia, tramite anche alla pubblicazione delle offerte lavorative alla pag : <http://www.informagiovanicossato.it/on-line/Home/Settori/Lavoro/Annunci.html> del ns. sito, con richiami su facebook. Visto il periodo critico per l'occupazione nel Biellese, per ampliare l'offerta, abbiamo allacciato collaborazioni con agenzie con sede fuori provincia. Si è autorizzato l'utilizzo dei locali dell'Informagiovani per un'azione di reclutamento personale per conto di un'azienda di Cossato su richiesta dell'agenzia Humangest di Vercelli. L'esperienza si è rivelata molto positiva.

2. Tirocini e stage

Nel 2011 il servizio ha ospitato come tirocinanti /stagisti:

- tre studenti diversamente abili iscritti all' Istituto Professionale per i servizi Commerciali Turistici e Sociali *P. Sella* di Mosso;
- una studentessa per tirocino aziendale frequentante l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "E.Bona";
- uno studente iscritto al corso FSE "Operatore al personal computer" presso CNOS-fap Vigliano Biellese;
- due studentesse per tirocinio aziendale frequentante l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e della Valle Strona;
- uno studente iscritto al corso FSE "Operatore ricevimento ed assistenza al cliente" presso Città Studi;
- un giovane inviato dall'USSM (Uffici di Servizio Sociale per i Minorenni del Ministero di Grazia e Giustizia di Torino su provvedimento del GIP di Torino per programma di attività socialmente utile
- due persone all'interno del progetto: "*Libri, Giovani e territorio*" per soggetti sottoposti a misure restrittive della libertà personale ai sensi dell'art.32 L.R. 34/2008

La motivazione che spinge l'ufficio ad ospitare i ragazzi in stage non è certo di natura utilitaristica. Si investe, infatti, in termini di tempo, molto più di quello che si può "ricevere". Nel limite del possibile, i ragazzi vengono coinvolti in attività realmente formative. Ma gli stage sono un mezzo importante per entrare in contatto con le istituzioni scolastiche e i giovani, per promuovere il servizio tramite pari.

3. Collaborazione con CISSABO

La collaborazione con questo ente si concretizza nella:

- partecipazione al gruppo di lavoro **Prevenzione del disagio adolescenziale** relativo al Tavolo Minori – Piano di Zona.

- adesione al progetto **Lontani da dove** finanziato dalla Provincia di Biella e dalla Regione Piemonte i cui obiettivi generali erano:

- fornire gli strumenti necessari alle persone straniere per usufruire in prospettiva futura in maniera autonoma, dei servizi presenti sul territorio rivolti alla cittadinanza;
- favorire la circolarità delle informazioni relative all'accessibilità ai servizi presenti sul territorio

Il servizio ha presentato le proprie attività in merito alla tematica del lavoro a Valle Mosso ad una trentina di donne di origine straniera con l'aiuto di una mediatrice culturale.

4. Università Popolare sez. Cossato.

Si collabora con tale ente per la diffusione dei programmi dei corsi. Si provvede, inoltre, a fornire l'appoggio logistico per la segreteria e la raccolta delle iscrizioni. Questo è valutato un buon sistema per fare conoscere il servizio, e tutte le informazioni che può offrire, alla cittadinanza.

5. Collaborazioni con Istituti Scolastici

L'azione di Informagiovani rispetto alle scuole superiori del distretto si è concretizzata:

- con l'ospitare studenti impegnati in stage aziendali;
- con la distribuzione di opuscoli, bollettini, locandine, la presenza di bacheche negli istituti, ecc al fine di offrire stimoli e notizie;
- nell'invio tramite mail alle segreterie e alle redazioni dei giornalini scolastici di informazioni : bandi di concorsi, manifestazioni, proposte turistiche e di mobilità rivolte agli studenti ;
- con visite presso le scuole ed una presentazione tramite slides dei servizi Informagiovani e del Centro di Aggregazione Giovanile SpazioAperto l'Istituto d'Istruzione Superiore Cossatese e della Valle Strona nelle sue diverse sedi, in questa occasione si è anche provveduto alla consegna dell'opuscolo Social network: attenzione agli effetti collaterali prodotto dal Garante per la Protezione dei Dati Personali pubblicato anche sul sito alla pag:
<http://www.informagiovanicossato.it/online/Home/ChiSiamo/InformagiovaniesuFacebook.html> .

6. Collaborazione con Assessorato alle Politiche Giovanili della Provincia

Oltre alla adesione al Tavolo provinciale per le politiche giovanili nel 2011 si è aderito all'ipotesi progettuale "Botteghe Scuola" coordinata dalla Provincia di Biella , finalizzata a favorire l'occupazione dei giovani del territorio.

7. Collaborazione con il CSV per l'anno europeo del volontariato

In occasione dell'anno europeo del volontariato si è predisposto sul sito un banner che promuoveva la ricorrenza, con un link diretto al sito del CSV di Biella.

ALTRE ATTIVITA'

Coordinamento Centro di Aggregazione Giovanile SpazioAperto

L'attività di animazione all'interno del centro di aggregazione è affidata alla Cooperativa Sociale TanTinTenTi con apertura in un primo periodo tre volte la settimana con una riduzione a due negli ultimi mesi dell'anno.

Il numero di ragazzi che hanno complessivamente, anche se in modo discontinuo, frequentato il centro è stato di circa 25, in una fascia d'età compresa fra gli 11 e i 18 anni. Per alcuni di questi ragazzi si sono creati momenti di confronto intrecciati contatti con i servizi sociali del CISSABO che già li avevano in carico.

Analisi dell' UTENZA

Giovani presenti sul territorio comunale
dagli 11 ai 35 anni.

Dati riferiti al 31/12/2011 . Totale abitanti Cossato: 15025

| Fasce di età | maschi | femmine | Totale |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 11-13 anni (1998/2000) | 177 | 185 | 362 |
| 14-17 anni (1997/1994) | 249 | 217 | 466 |
| 18-19 anni (1993/1992) | 129 | 144 | 273 |
| 20-25 anni (1991/1986) | 396 | 380 | 776 |
| 26-35 anni (1985/1976) | 790 | 785 | 1575 |
| Totale 1998/1976 | 1741 | 1711 | 3452 |

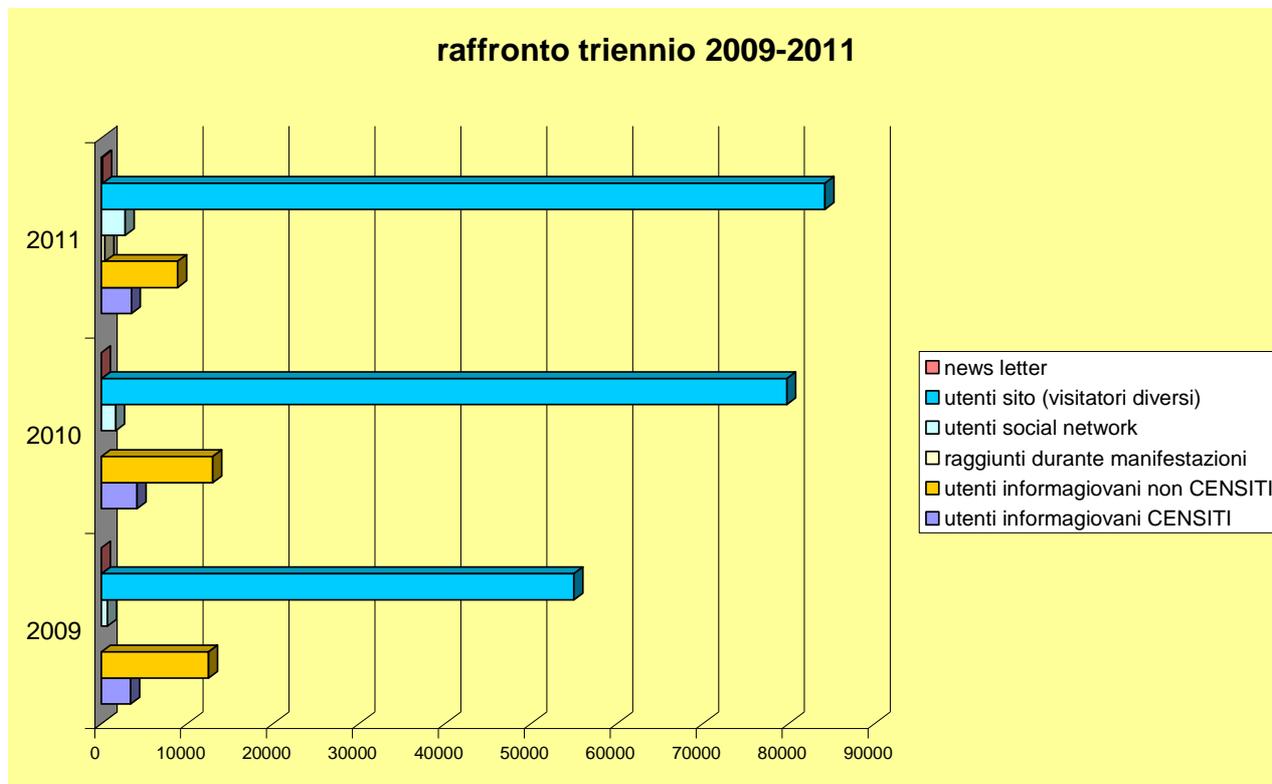
Totale richieste personali di informazioni :

| utenti non censiti* | utenti censiti | utenti raggiunti tramite manifestazioni /scuole | Contatti social network complessivi | newsletter | totale parziale | visitatori SITO diversi** | totale contatti |
|---------------------|----------------|---|-------------------------------------|------------|-----------------|---------------------------|-----------------|
| 8877 | 3489 | 600 | 2757 | 156 | 15879 | 84196 | 100075 |

*Gli utenti che si presentano al centro sono periodicamente censiti in base al sesso, all'età, alla provenienza, alla professione, se è la prima volta che si rivolgono al nostro ufficio e a che settore si riferisce la richiesta di informazione.

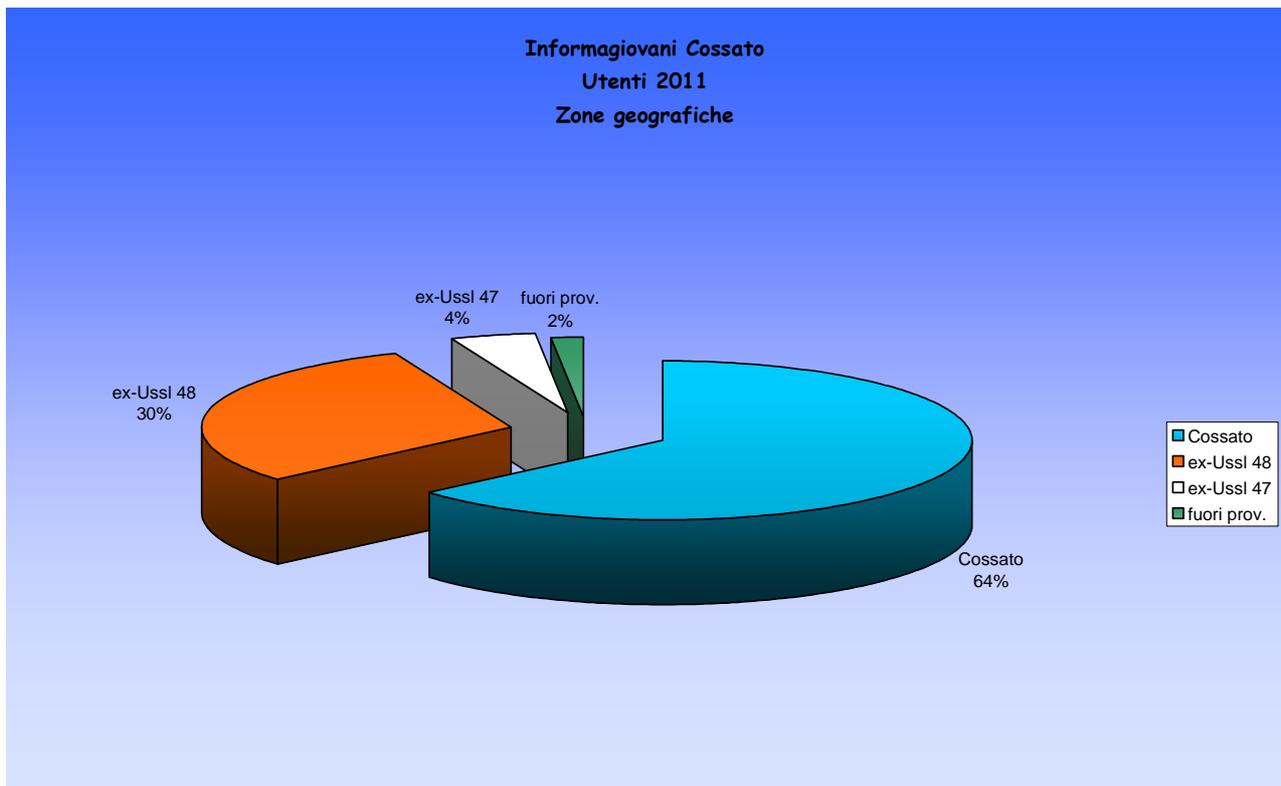
** Per altri dati si rimanda al sito <http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani>

Il lieve calo dell'utenza "censita" rispetto all'anno precedente è in parte da ricondurre al cambio orario di apertura avvenuto contestualmente al cambio dei recapiti telefonici del servizio, oltre che ad un mal funzionamento delle postazioni internet a disposizione dell'utenza (è mancata la possibilità di collegarsi ad internet). In compenso sono aumentati i contatti tramite mail, sito e profili social network.

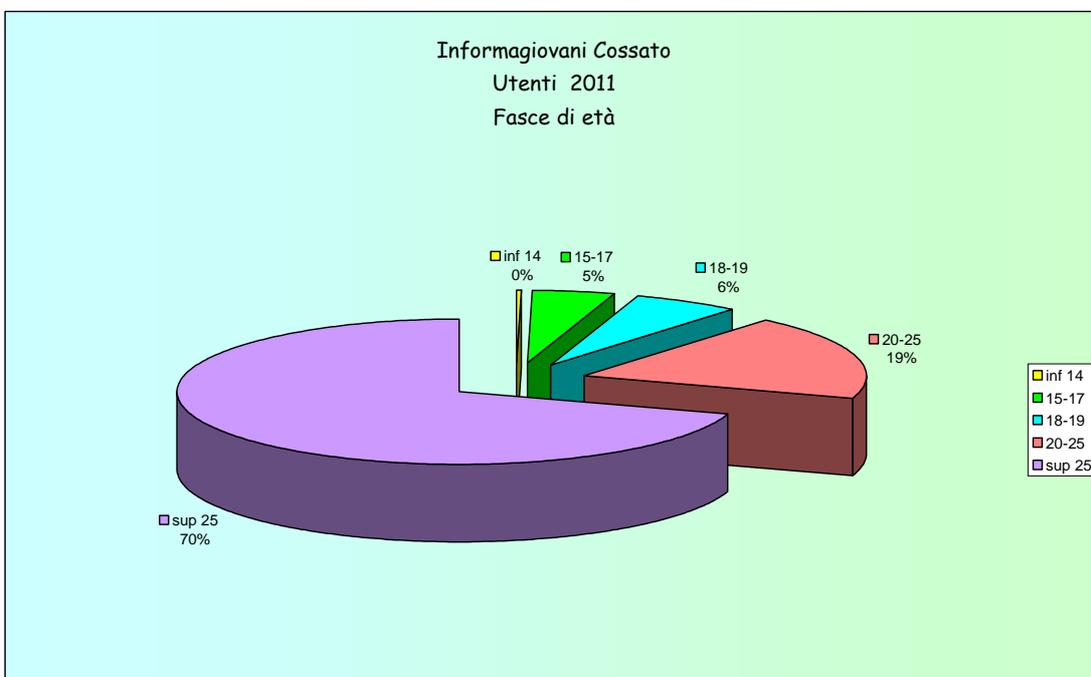


Dai dati sull'utenza rilevati in questi anni emerge con chiarezza che il servizio informagiovani, pur appartenendo ad un singolo comune, vede la partecipazione di giovani e adulti provenienti dalla globalità dei paesi del territorio. Questo dato non è una novità nel panorama dei servizi Informagiovani (una media di circa il 36% di utenti extracomune la si riscontra anche nei centri più grossi) e rappresenta per le zone strutturate in piccoli paesi, talvolta piuttosto distanti, una caratteristica di base ed una risorsa. Una caratteristica di base nel senso che la mobilità dei giovani per soddisfare i propri bisogni (lavoro, scuola, cultura, socializzazione) è già una necessità presente; una risorsa perché la realtà di Informagiovani con una media utenza permette una maggiore possibilità di instaurare relazioni dirette con gli interessati, meno anonime, più ricche della possibilità di uno scambio di esperienze e contatti. Un afflusso maggiore di giovani permette un maggior scambio di informazioni che, lo ricordiamo, non passano solo dal centro ai giovani, ma, in una certa misura, anche dai giovani al centro stesso.

Il bisogno di informazioni, di indicazioni orientative rispetto alle risorse che il tessuto sociale offre, non è "tipico" di una fascia di età o di condizione sociale, ma investe tutti i giovani.

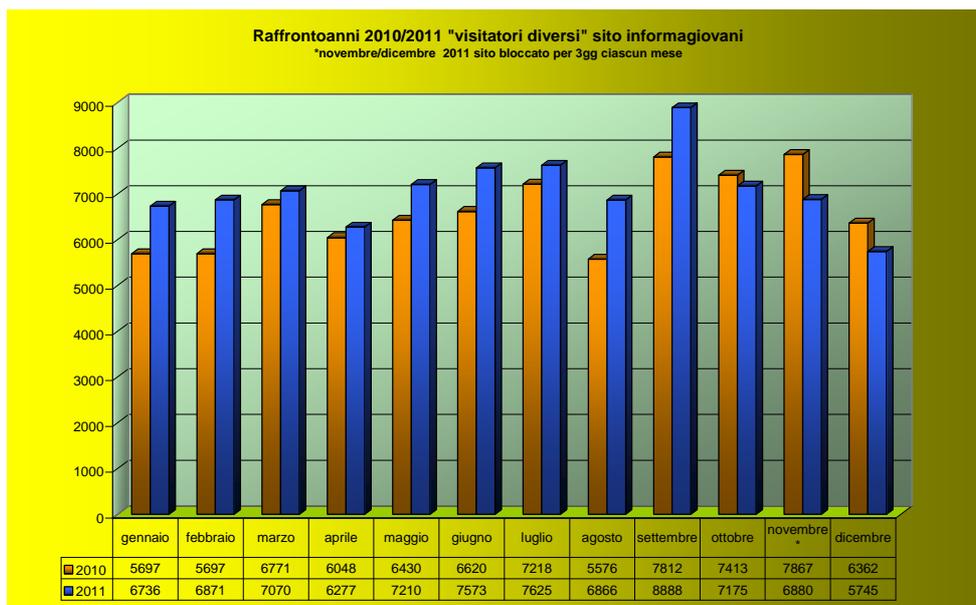


Rispetto all'**età media dei frequentatori dello sportello (esclusi quindi coloro che ci contattano tramite internet)** bisogna rilevare un innalzamento, infatti il 71 % degli utenti ha un'età superiore ai 25 anni, in linea con il calo della popolazione giovanile del 36% in 10 anni in Provincia (tra i 25 e 35 anni). In compenso il servizio viene utilizzato da molti adulti con età superiore ai 35 anni.

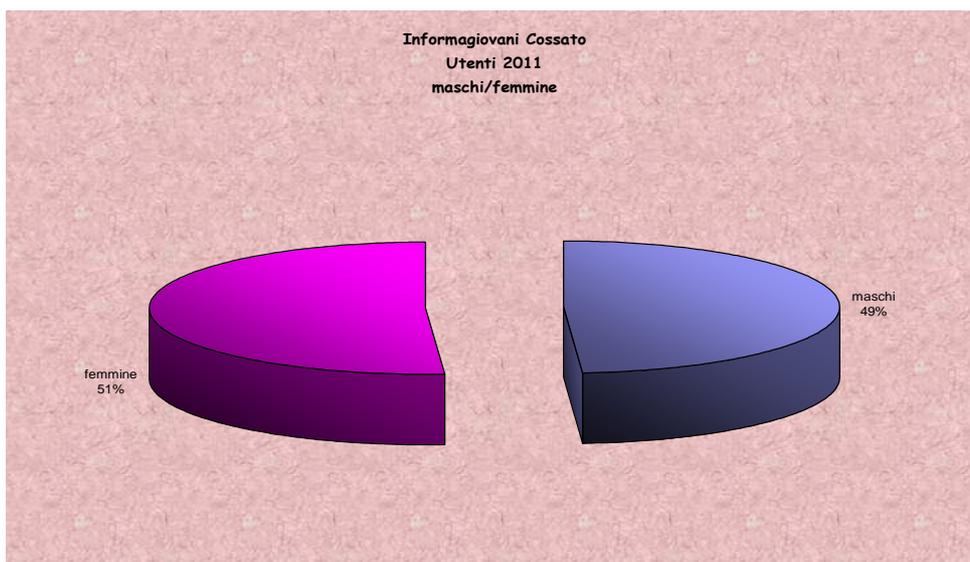


Sebbene le fasce di età prese in esame siano disomogenee per ampiezza, è da rilevare la bassissima percentuale di minorenni. Si può presupporre che per questi giovani abbiano una maggiore funzione informativa la famiglia ed il gruppo di amici. La perdita di *appeal*

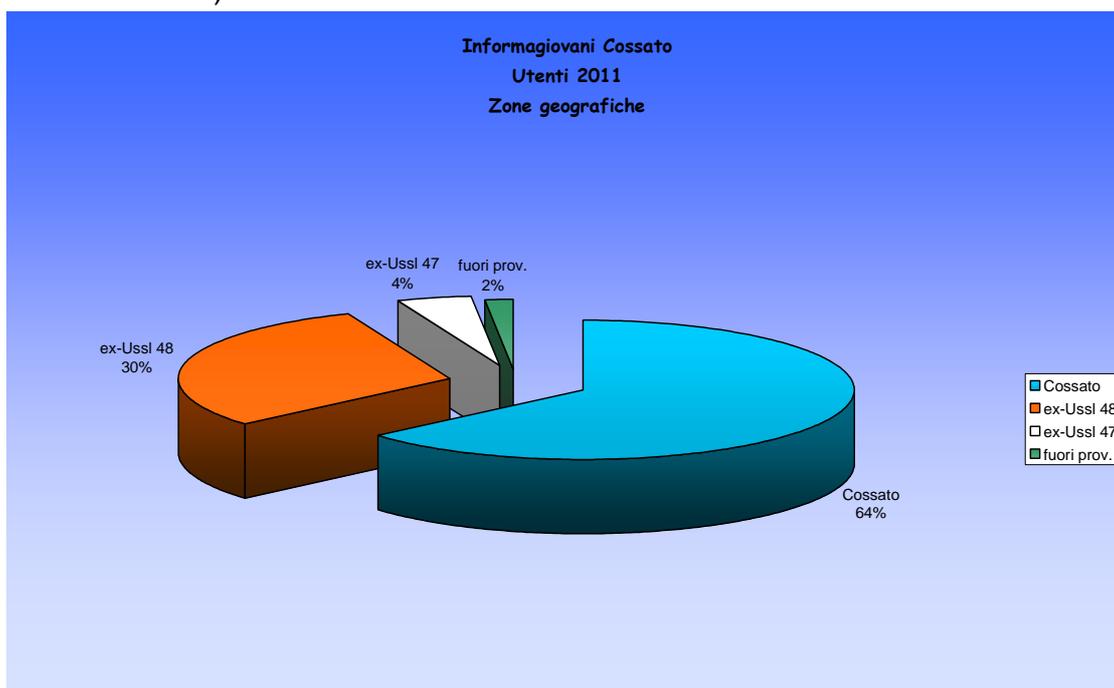
dell'ig nei confronti del suo target preferenziale: la popolazione giovanile, è solo apparente. Bisogna confrontarsi con una nuova realtà : quella dei **Digital Natives**, con metodi di approcciarsi all'informazione molto differenti dalle generazioni precedenti e che affida al web un ruolo centrale. A riguardo rimandiamo all'analisi dei dati riferiti ai *visitatori* del sito. (<http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani>). Si registrano sempre più numerose richieste di informazioni tramite e-mail e la chat di facebook; ciò implica un maggiore impiego di tempo nell'erogare la risposta rispetto alla richiesta verbale. E' da sottolineare che i giovani si mettono in contatto con il servizio sempre più tramite le visite al sito internet, mettendo in evidenza come il web sia un elemento fondamentale di una strategia informativa di successo.



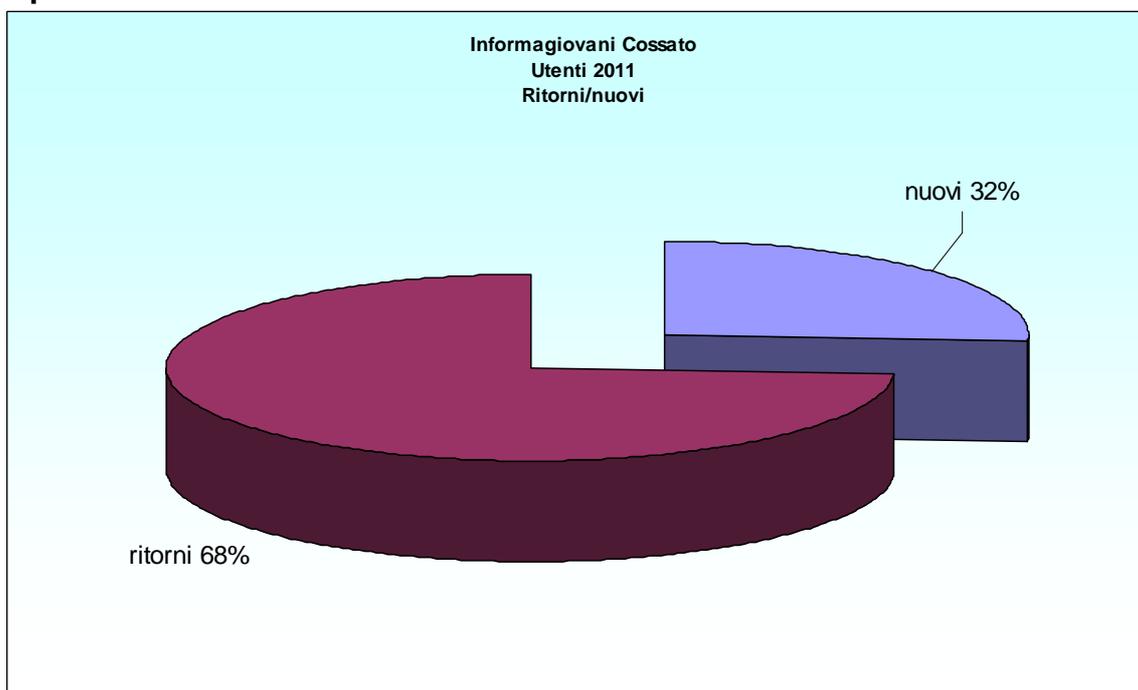
Rispetto al **genere** dei fruitori diretti del servizio si evidenzia una quasi parità dei frequentatori dello sportello.



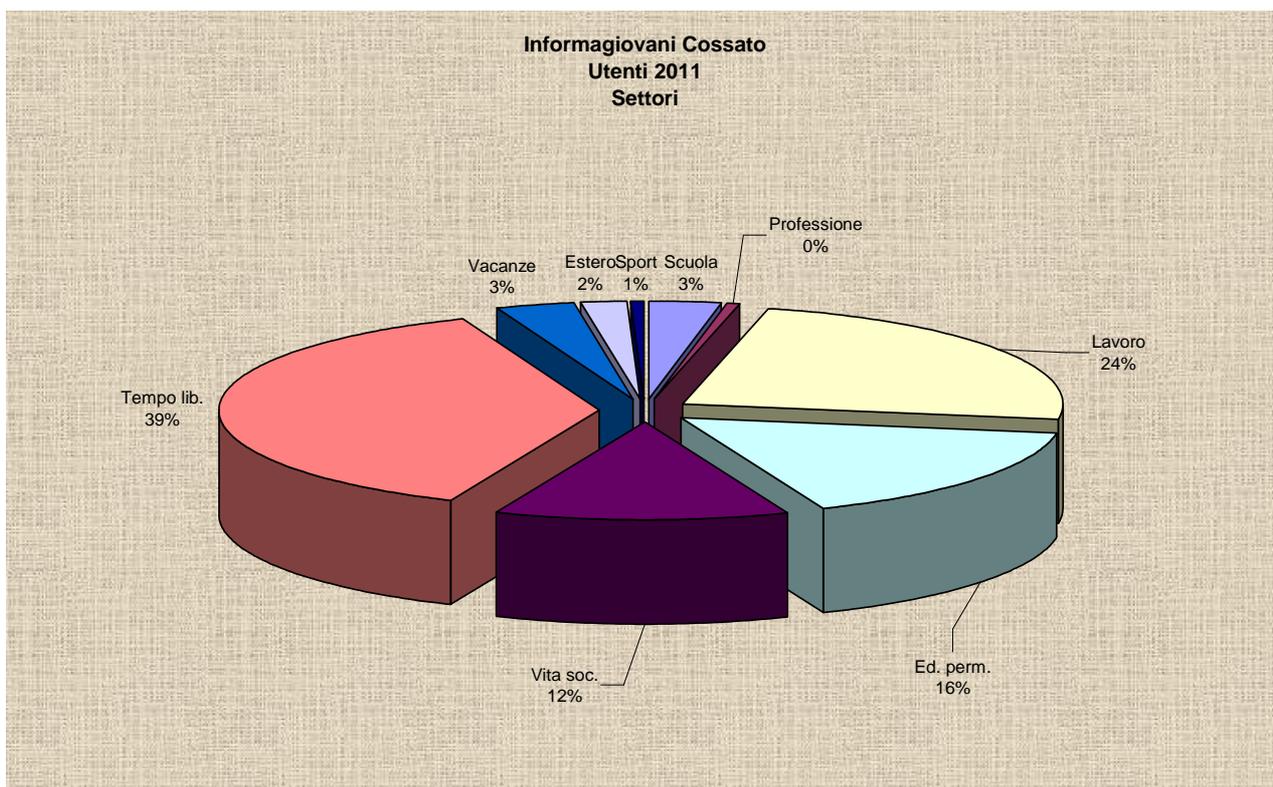
Rispetto alla **zona di provenienza** viene confermata la tendenza dell'Informagiovani ad essere un servizio di area non solo cittadina (i **Cossatesi** costituiscono il **64%**).



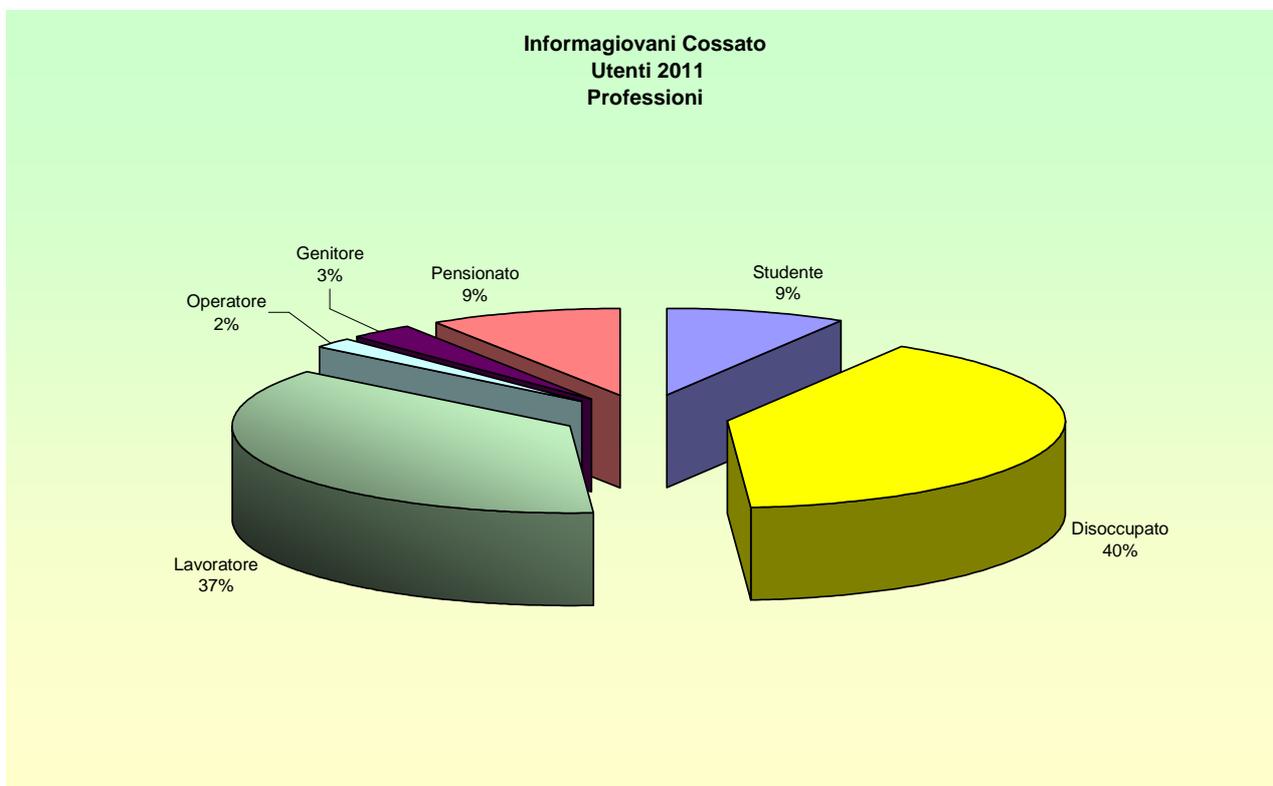
Per il 68% si tratta di utenti che hanno già utilizzato il servizio, mentre il **32% vi accedono per la prima volta.**



Settori informativi richiesti vedono la predominanza del settore tempo libero (in aumento notevolmente rispetto il 2009), seguito da quello del *lavoro*, dell' *educazione permanente* (formazione continua), della *vita sociale e sanità* .



Per quanto riguarda l'occupazione svolta dagli utenti circa il 77% sono inseriti nel mondo lavorativo (occupati, cassaintegrati, mobilità, disoccupati, inoccupati in cerca di prima occupazione), dato il momento storico ovviamente c'è stato un notevole incremento di coloro che si rivolgono al servizio per una azione di orientamento nella ricerca del lavoro.



➤ **Altri dati:**

- Il servizio è frequentato da una discreta percentuale, sempre in crescita, di persone provenienti da altre nazioni sia per la ricerca di informazioni (corsi di formazione e lavoro), sia per l'utilizzo delle postazioni internet per corrispondere via e-mail con i familiari nel paese di origine (comunitari ed extra).
- Nonostante la diffusione raggiunta da internet nelle case italiane, presso il servizio è ancora alta la richiesta di consulenza ed accompagnamento alla navigazione internet e all'utilizzo del sistema wireless.

➤ **Allegati:**

- Progetto "Lontani da dove": <http://www.cissabo.org/?p=459>

- Rassegna stampa Ufficio Politiche Giovanili e Informagiovani 2011, consultabile alla pagina: <http://www.informagiovanicossato.it/online/Home/ChiSiamo/AboutUs/articolo63001881.html>