



Regione Piemonte

Provincia di Biella

Città di Cossato



# Informagiovani



# 2010

# Indice

- **PREMESSA**.....p. 3
- **ATTIVITA'**.....p. 4
- **GESTIONE TECNICA** .....p. 4  
ricerca – documentazione – informazione - comunicazione
- **ALTRE ATTIVITÀ DI GESTIONE DEL SERVIZIO**.....p. 5
  - **Coordinamento Regionale Informagiovani del Piemonte:**
    - Laboratorio Creativo Gruppo "Giovani 2.0" .....p. 5
    - Convegno Nazionale InformaGiovani YoungNotes .....p. 6
    - Gruppo di lavoro per lo sviluppo della Banca Dati Regionale.....p. 7
  - **Coordinamento Nazionale Informagiovani SPAZIO GIOVANI, II° edizione del format dedicato agli sportelli Informagiovani del territorio nazionale** .....p. 7
  - **Piani Locali Giovani Nazionali**.....p. 8
  - **Gestione sito web [www.informagiovanicossato.it](http://www.informagiovanicossato.it)**.....p. 8
  - **Social network (gestione profilo Facebook, myspace, twitter)** ...p. 8
  - **Progetto *Generazione Cyberpartecipativa*** ..... p. 9
  - **Ostelli per la Gioventù** .....p. 10
  - **Borsa Internazionale del Turismo** .....p. 10
  - **Progetto Gazebo** ..... p. 10
  - **Collaborazione con Radio City**..... p. 10
  - **Collaborazione con altre agenzie del territorio**..... p. 11
    - Agenzie per il lavoro.
    - Tirocini e stage
    - CISSABO :
      - Tavolo Minori/ Piani di Zona
      - progetto “SCS ( Sostegno, Coesione e Sviluppo)”
    - Università Popolare sez. Cossato
    - Collaborazioni con Istituti Scolastici
    - Tavolo Provinciale delle Politiche Giovanili
  - **ALTRE ATTIVITA':**
    - **Coordinamento Centro di Aggregazione Giovanile Spazio Aperto**.....p. 13
- **ANALISI UTENZA** .....p. 15
- **ALLEGATI:**
  - Scheda di rilevazione progetto “SCS ( Sostegno, Coesione e Sviluppo)”.....p. 19
  - Rassegna stampa Ufficio Politiche Giovanili e Informagiovani 2010.....p. 19

## Premessa

Questo elaborato vuole contribuire a fare il punto delle attività svolte dal servizio Informagiovani durante l'anno **2010**.

Prima di procedere con la descrizione delle attività svolte dal servizio durante l'anno appena trascorso si evidenziano tre punti :

- **obiettivo** del servizio è fornire ai giovani supporti informativi e di primo orientamento che consentano di compiere le scelte più opportune e consapevoli rispetto al futuro.
- **la strategia** è offrire una informazione trasversale, che potenzialmente possa soddisfare tutte le necessità informative dei giovani, aiutare a costruirsi un percorso, un atteggiamento di ricerca per utilizzare al meglio le proprie risorse e le possibilità che il contesto sociale offre.
- **linea guida del servizio**: in questi anni si è spostata dal concetto di “prevenzione al disagio” verso quello, più positivo, di “educazione all’agio”.

## ATTIVITA'

Il periodo preso in considerazione ha registrato le seguenti attività:

### **GESTIONE TECNICA**

#### **Premessa**

La gestione tecnica, riguardante **il funzionamento ordinario** del servizio e del relativo sito internet, prevede:

- l'individuazione ed il contatto con le fonti ed il conseguente recupero ed organizzazione delle informazioni sui nove settori fondamentali dell'Informagiovani ( formazione scolastica e professionale, lavoro, professioni, educazione permanente, vita sociale e salute, attività culturali e del tempo libero, vacanze, estero, sport);
- l'apertura dello sportello informativo e la gestione del rapporto con l'utenza;
- il sostegno informativo per la rete delle collaborazioni attivate;
- la realizzazione di materiali e strumenti informativi a favore dell'utenza in collaborazione anche con altri mezzi di comunicazione;
- progressiva implementazione delle pagine del proprio sito che, nell'organizzazione dell'ufficio, stanno progressivamente sostituendo le banche dati su pc.

#### **L'organizzazione**

L'organizzazione interna dell'Informagiovani si articola su tre funzioni fondamentali:

##### 1. **ricerca:**

- predisposizione schede di rilevazione fonti;
- gestione dell'indirizzario cartaceo e informatizzato e del protocollo;
- raccogliere ed aggiornare le informazioni presso le fonti in modo organizzato ( strumenti: internet, mailing list, e-mail, lettere, fax, telefono, colloqui personali, fiere, seminari, workshop, altri centri IG);
- rassegna stampa;
- analisi e verifica delle carenze del centro;
- garantire continuità al flusso informativo in ingresso.

##### 2. **documentazione:**

- produrre gli abstract / schede di sintesi delle informazioni , sulle principali tematiche, utilizzando un linguaggio chiaro, semplice e preciso, per una più rapida fruizione da parte degli utenti sia in sede che tramite la consultazione del sito internet;
- classificare e archiviare le informazioni utilizzando il Piano Naz.le di classificazione, per parole chiave e indici numerici secondo diversi settori: scuola, professioni, lavoro,

educazione permanente, vita sociale, tempo libero, vacanze, estero e sport;

- mantenere aggiornati: bacheche, sito e banche dati;
- elaborazione di indirizzari di enti, associazioni e istituzioni.

### 3. **informazione - comunicazione:**

- organizzare il servizio di fornitura di informazioni all'utenza;
- gestione del rapporto con l'utenza (lettura bisogni, definizione strategie, trasmissione informazioni, assistenza per la navigazione in internet e per l'elaborazione dei curriculum vitae);
- garantire le relazioni tra gruppi ed associazioni che chiedono supporto e anche visibilità sul sito e sul profilo facebook;
- mantenere i rapporti con i media;
- analizzare feed-back, produrre statistiche sugli utenti;
- promuovere il servizio (tramite giornali, radio, siti web e sfruttando la tecnologia "partecipativa" del Web 2.0 - Facebook, MySpace, Youtube, Twitter, Badoo, ecc.).

Questi tre sottosistemi, che costituiscono la base operativa e tecnica del sistema informativo, sono allo stesso tempo autonomi ed indipendenti. La loro connessione è di tipo circolare in quanto ad efficacia ed efficienza di ognuno di essi condiziona l'altro e di conseguenza il sistema informativo nel suo complesso. Non esiste quindi un primato di un sottosistema o di una funzione rispetto all'altra. L'ottimizzazione della relazione circolare è l'ottimizzazione del servizio Informagiovani che ha la sua ragione d'essere nella produzione di risposte puntuali alle domande poste direttamente, allo sportello o tramite internet, dall'utenza .

Dopo l'analisi del funzionamento *ordinario* del servizio andiamo ad evidenziare

## **ALTRE ATTIVITÀ CONDOTTE DAL SERVIZIO**

### ➤ **Coordinamento Regionale Informagiovani del Piemonte**

#### **1. Laboratorio Creativo Gruppo "Giovani 2.0"**

Partecipazione al laboratorio Creativo Gruppo "Giovani 2.0" organizzato dal Coordinamento Regionale, durante il quale si sono approfondite le potenzialità informative dei social network, con particolare attenzione per facebook, scelto come canale privilegiato di comunicazione per l'organizzazione del **concorso "I Mi Piace in Piemonte - Quale luogo mi piace di..."**.

Con tale concorso i giovani sono stati invitati su facebook a fotografare un luogo del Piemonte che avrebbero voluto far conoscere a tutti e a scrivere un post sulla bacheca dell'evento allegando l'immagine e la ragione della scelta. La partecipazione dei giovani è stata discreta.

## 2. **Convegno Nazionale InformaGiovani YoungNotes**

Quest'anno l'adesione al Coordinamento ha comportato la partecipazione al Convegno Nazionale InformaGiovani **YoungNotes - indicazioni per gli informagiovani di domani**", il 4 e il 5 novembre presso il Politecnico di Torino.

Il Coordinamento Regionale Informagiovani del Piemonte durante il percorso di avvicinamento al convegno ha realizzando alcune azioni di coinvolgimento e protagonismo dei giovani, utenti finali dei servizi e interlocutori principali, insieme agli operatori, nel quadro di quel rinnovamento dei servizi stessi che le nuove tecnologie rendono necessario e possibile. Allo scopo di ricevere spunti di riflessioni e idee progettuali che sapessero rispondere a nuove esigenze informative, il 28-29 e 30 maggio a Pracatinat è stato realizzato il campus residenziale "Young Notes", che ha visto la partecipazione di 30 ragazzi residenti sul territorio della provincia di Torino e frequentatori dei corrispondenti Informagiovani. Poiché il risultato di questa esperienza si è rivelato estremamente positivo, si è estesa la possibilità di esprimersi ai giovani residenti nel resto della regione Piemonte. A tal fine il 25 settembre è stato realizzato un **Campus ad Alessandria**. Il nostro Informagiovani ha accolto l'invito ad individuare due ragazzi che potessero partecipare al campus. Le spese di partecipazione all'evento sono state sostenute dal Coordinamento Regionale e dalla città di Alessandria, ad eccezione delle spese di viaggio.

L'esperienza di Young Notes ha entusiasmato i giovani partecipanti che hanno espresso il desiderio di essere considerati parte attiva e propositiva di un sistema informativo in evidente fase di rinnovamento e che le loro voci e i loro pensieri potessero essere rappresentati con forza nel Convegno Nazionale degli Informagiovani.

L'obiettivo principale del campus è stata la riprogettazione dell'informazione così come viene concepita oggi dai giovani passando attraverso l'analisi del moderno sistema informativo e dei loro bisogni informativi, attraverso una riflessione sui canali e sugli strumenti di comunicazione più usati dai giovani.

I giovani partecipanti, veri protagonisti di questa iniziativa, sono stati guidati al confronto su alcune tematiche chiave: la struttura fisica del servizio informativo (lo spazio, la segnaletica, l'atmosfera, ecc), il valore della relazione con l'operatore (la modalità di accoglienza, le competenze, la professionalità), gli strumenti informativi, le tematiche, la promozione, la rete. Tutti questi elementi saranno spunti e stimoli preziosi per gli operatori dell'informazione per sperimentare e attivare processi di innovazione. Hanno elaborato un documento di raccolta delle osservazioni, da questi materiali è nato il testo che è stato proposto dai ragazzi all'attenzione del Ministro della Gioventù e dei politici regionali durante il Convegno Nazionale degli Informagiovani.

Il lavoro ha affrontato la tematica del servizio Informagiovani da due prospettive diverse:

- a) **l'Informagiovani reale**: a partire dalla propria esperienza personale, i giovani sono stati stimolati ad individuare quali sono i punti di forza e i punti di debolezza degli informagiovani della loro realtà territoriale;
- b) **l'Informagiovani ideale**: i temi proposti sono stati: gli strumenti informativi e le nuove tecnologie, la promozione, la struttura fisica dell'IG, la relazione con l'operatore.

Tra gli esiti finali di questi incontri e del convegno stesso segnaliamo la produzione di tre video: 1) **YoungNotes - idee sogni progetti per l'informagiovani del futuro**  
<http://www.youtube.com/watch?v=d7xdb4jtwcY&feature=related>

- 2) **Manifesto Young Notes YoungNotes - indicazioni per gli informagiovani di domani** <http://www.youtube.com/watch?v=N8h2Muk0mXI&feature=related>
- 3) **Intervista operatori Informagiovani** [http://www.youtube.com/watch?v=oiNr\\_zkdnk&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=oiNr_zkdnk&feature=related)

### **3. Gruppo di lavoro per lo sviluppo della banca dati regionale.**

La Regione Piemonte ha incaricato la città di Torino, stanziando un contributo di 50.000 euro a copertura dell'iniziativa, per la realizzazione di uno studio di fattibilità sull'individuazione di un back office generale per gli IG e di un sistema informativo integrato e complesso.

Questa operazione ha condotto:

- all'attivazione di un sito del Coordinamento Regionale con le informazioni di carattere istituzionale e una parte interattiva che permetta di lavorare a distanza;
- allo sviluppo di una banca dati/portale che raccolga le informazioni regionali esistenti ad oggi su Plone/Spring e che permetta in un prossimo futuro di essere arricchita con informazioni a copertura reale di tutto il territorio regionale;
- all'individuazione di una struttura organizzativa articolata che consenta la raccolta e l'elaborazione dei dati provenienti dai vari territori;
- alla realizzazione di una fotografia reale della condizione informativa ad oggi esistente sul territorio regionale (servizi informativi IG e altri, risorse informative a cui attingono i giovani, banche dati e portali, canali e strumenti esistenti e potenziali) incrociata con i dati relativi alla popolazione giovanile e ai suoi flussi di vita.

La finalità complessiva di questo lavoro è coerente con due dei filoni strategici individuati dalla ricerca-azione "Molte gioventù, nuovi Informagiovani": la costruzione di una banca dati efficace a copertura di tutto il territorio regionale e l'individuazione di un sistema di canali, strumenti, strutture informative che permettano la differenziazione e l'integrazione delle politiche informative in regione. Tutto ciò per assicurare il più possibile un pari accesso all'informazione a tutti i giovani che vivono in Piemonte. Il nostro servizio ha partecipato ai focus group per la mappatura degli ig per l'aggiornamento delle macroaree e ambiti, delle voci, della classificazione del materiale documentario.

### **► Coordinamento Nazionale Informagiovani: SPAZIO GIOVANI, II° edizione del format dedicato agli sportelli Informagiovani del territorio nazionale**

L'ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani ed il Coordinamento Nazionale Informagiovani, in collaborazione con Alice Multimediale, ha realizzato con successo la seconda edizione del progetto "Spazio Giovani", programma televisivo inerente le realtà degli sportelli Informagiovani d'Italia. Il progetto, ha coinvolto 40 sportelli Informagiovani, tra i quali il nostro, quali porta voce delle diverse realtà socio-culturali che il territorio nazionale, così geograficamente complesso e vasto, presenta. Le puntate realizzate, disponibili sul sito de La Nuova Tv all'interno della sezione "Spazio Giovani", sono in grado di delineare un quadro di riferimento riguardante le azioni degli sportelli Informagiovani in Italia ed i servizi offerti ai giovani.

Per maggiori informazioni riguardanti il progetto ed i partner coinvolti è possibile visitare i portali di riferimento: Alice Multimediale <http://www.lanuovatv.it>,

### ➤ **Piani Locali Giovani Nazionali**

Abbiamo partecipato all'incontro nazionale dedicato ai **PIANI LOCALI GIOVANI: Esperienze di autonomia a confronto**, svoltosi a Biella, Palazzo Ferrero La Marmora (15-16 Aprile 2010) ed organizzato dall'Assessorato alle Politiche Giovanili di Biella in collaborazione con ANCI Politiche Giovanili, Rete ITER e Ministro della Gioventù.

### ➤ **Gestione sito web**

Il ruolo di internet nel campo dell'informazione è viepiù imprescindibile, soprattutto se il target a cui ci si rivolge è composto da giovani, maggiori utenti della rete e delle novità che in essa si susseguono di continuo.

A conferma delle riflessioni esposte al punto precedente si continua ad implementare il nuovo sito [www.informagiovanicossato.it](http://www.informagiovanicossato.it), premiati dal continuo aumento del numero di visitatori ( per i dati rimandiamo al prospetto nella sezione destinata all'analisi dell'utenza). Nel 2010 si sono raddoppiati gli articoli presenti sul sito ed aggiunte un notevole numero di schede ( abstract ). Il punto critico, attualmente, è il costante aggiornamento delle stesse.

Gli accessi al sito sono un esempio di come il web sia elemento fondamentale di una strategia informativa di successo, sebbene non sia sufficiente per comunicare a tutti i giovani le molte opportunità a disposizione.

### ➤ **Social network (gestione profilo Facebook, myspace, twitter, linkedin)**

In linea con il **Piano d'Azione 2011-2015** per “promuovere un **e-government** intelligente, sostenibile e innovativo”, elaborato dalla Commissione Europea con l'obiettivo di incrementare l'uso dei servizi on line raggiungendo il 50% dei cittadini e l'80% delle imprese e rendere i **servizi pubblici** più **accessibili, interattivi e personalizzati** entro il 2015 (Dichiarazione di Malmö) e, dato il forte sviluppo dei social network , il nostro servizio ha scelto di rendersi “visibile” tramite alcuni di loro, moltiplicano in modo esponenziale i propri contatti.

Come per il sito, anche la presenza del servizio su facebook (<http://www.facebook.com/informagiovanicossato>) ha riscosso un notevole successo.

Il profilo, che nel 2010, conta 1657 “amici”, viene utilizzato sia come volano per iniziative, manifestazioni rivolte ai giovani, sia per pubblicizzare gli aggiornamenti del sito istituzionale.

E' stato definito lungo l'anno un piano di promozione ( tramite mailing list, volantini, sito istituzionale, giornali, radio) per stimolare il desiderio di visitare il profilo facebook, ma si è scelto di non essere parte attiva nella ricerca di “amici”, ma di lasciare che fossero i giovani stessi a “stabilire il contatto”.

Molti giovani utilizzano FB per porre domande circa la ricerca del lavoro e del corso di studi. E' allo studio il progetto di coinvolgere sempre più massicciamente gli utenti in discussioni puntando sulla “curiosità” e sul “senso di appartenenza”, segno che contraddistingue questa tipologia di “internauti”. La direzione editoriale del profilo punta



sia sulla informazione (trasmissione di contenuti, dati significativi, rimandi agli aggiornamenti del sito) sia sulla comunicazione (coinvolgimento in uno scambio di messaggi che stabiliscano una relazione).

Si provvederà allo sviluppo delle applicazioni di facebook ( post, note, link, gruppi, ecc) alle quali è possibile assegnare funzioni comunicative/informative diverse.

Il calendario della gestione editoriale del profilo ricalca quello del sito dell'informagiovani. Diversamente da quest'ultimo, e in aggiunta, bisogna gestire i feedback e moderare la comunità di utenti. Si è stabilito di tentare di rispondere in tempo reale alle richieste dei visitatori/amici.

Siamo, come servizio, presenti anche su youtube grazie al video che illustra la nuova sede di Via Ranzoni e ai "corti" del Concorso CortoCossatoDoc; su myspace, una rete sociale che ci permette di entrare in contatto con i giovani musicisti del territorio; abbiamo aderito a Twitter, ma non essendo ancora un social network molto utilizzato a livello locale, per ora non vi abbiamo operato.

### ➤ **Progetto Generazione Cyberpartecipativa**

Progetto, cofinanziato dall'Assessorato alle Politiche Giovanili della Provincia di Biella all'interno del PIANO 2010 P.L.G. PROVINCIALE nell'ambito della L.R. 16/95, avente come finalità quella di contrastare il dilagare di un uso distorto delle nuove tecnologie tra la popolazione giovanile, favorire la competenza e la conoscenza delle tecnologie e il loro impatto sulla quotidianità, favorire la cittadinanza digitale e la creatività.

Il progetto si è articolato :

#### ❖ **Incontri di analisi/ animazione con gruppi di giovani sul fenomeno di Cyberbullismo.**

Analisi caratteristiche del cyberbullismo (anonimato del molestatore; difficile reperibilità; indebolimento delle remore etiche: spesso la gente fa e dice on-line cose che non farebbe o direbbe nella vita reale; assenza di limiti spaziotemporali: il cyberbullismo investe la vittima ogni volta che si collega al mezzo elettronico utilizzato dal cyberbullo). Analisi tipologie di cyber bullismo ( flaming, molestie, harassment), denigrazione, sostituzione di persona, rivelazioni (exposure: pubblicare informazioni private e/o imbarazzanti su un'altra persona). Incontri svolti: a) in assemblea plenaria presso I.P.S.S.C.T.S. "Pietro Sella" di Mosso; b ) due incontri a.s. 2009/2010 e a.s.2010/2011 con i rappresentanti di classe del Liceo Scientifico "Avogadro"-succursale di Cossato.

#### ❖ **Laboratorio per imparare la tecnica video.**

Laboratorio sull'utilizzo dell'audiovisivo come mezzo di comunicazione e di aggregazione sociale. Il corso ha portato alla produzione di un breve **mockumentary** ( ovvero un falso documentario) dal titolo *Chi ha imbrattato i muri del mercato?*

Il laboratorio video è stato condotto dal filmmaker Maurizio Pellegrini, che ha inoltre collaborato all'organizzazione del Festival CortoCossatoDoc.

#### ❖ **Concorso artistico Festival CortoCossatoDoc.**

a) Promozione e diffusione del bando per un concorso video dal tema "*Tempo Libero Libera il Tempo*" (sono state ammesse sette opere al concorso di artisti provenienti anche da altre regioni italiane, e due fuori concorso). La diffusione del bando è stata attuata tramite social network, mail, giornali, sito internet [www.informagiovanicossato.it](http://www.informagiovanicossato.it), indirizzario dedicato ai video concorsi e pagina facebook dedicata (*CortoCossatoDoc*).

b) Serata finale di proiezione e premiazione presso l'Area Eventi "Giuliana Pizzaguerra", avvenuta il 4 marzo 2011: partecipanti circa 150. La serata è stata

**registrata e trasmessa da TeleBiella** anche sul digitale. Durante la serata si è offerto un piccolo buffet.

c) messa on line dei video dei partecipanti al concorso. I video saranno visibili, nel 2011, sul sito [www.informagiovanicossato.it](http://www.informagiovanicossato.it) con collegamento al sito della provincia e sulla pagina FB CortoCossatoDoc.

### ➤ **Ostelli per la Gioventù**

Il servizio è punto di tesseramento "Alberghi per la Gioventù" (AIG), gli Ostelli aderenti all'I.Y.H.F. (International Youth Hostel Federation). Si provvede, oltre che all'emissione delle tessere, alla promozione di questa formula di ospitalità semplice ed economica in Italia e all'estero.

### ➤ **"BIT" (Borsa Internazionale del Turismo)** a Milano nel febbraio 2010.

Anche quest'anno ci siamo avvalsi di due volontari in appoggio ad un operatore per reperire in grande quantità informazioni e materiale illustrativo direttamente da Enti Nazionali e Regionali per il Turismo, compagnie aeree, marittime e ferroviarie, bus operator, associazioni campeggi, enti che promuovono forme di turismo dinamiche e alternative (ecoturismo, agriturismo, terme e benessere, sport e divertimento) alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano Fiere. Tale materiale, catalogato ed ordinato, viene consultato con successo dagli utenti del nostro servizio o messo in distribuzione, con notevole successo, nell'atrio di Villa Ranzoni.

### ➤ **Progetto Gazebo**

Il servizio Informagiovani, che vede ancora, dopo 23 anni di presenza sul territorio, un costante incremento dell'afflusso dei propri clienti, pur essendosi evoluto come servizio ha bisogno di riproporsi costantemente alle nuove generazioni di giovani.

I ragazzi si raggiungono in parte grazie alle nuove tecnologie, ma intervenire durante le manifestazioni cittadine può essere un sistema per portare le informazioni dove stanno i "clienti" e per contattare target omogenei di utenti che magari non si sono ancora rivolti al servizio.

Le manifestazioni che ci hanno ospitato sono state : *Scuola in Piazza* (Cossato - maggio), *Festa dello Sport* (settembre). A seconda della manifestazione è stato posto in distribuzione materiale relativo alle vacanze, all'orientamento scolastico, vita sociale, sport, manifestazioni, turismo locale, attività sportive, mobilità, lavoro all'estero ecc, allo scopo di illustrare il servizio.

### ➤ **Collaborazione con Radio City**

Da settembre 2009 si è iniziata una fruttuosa collaborazione con Radio City, che ci vede protagonisti tutti i lunedì alle 11.40 in diretta e alle 15.40 in registrata.

Si utilizza questo mezzo per divulgare le iniziative della nostra Amministrazione Comunale ( manifestazioni, cartellone teatrale, ecc) e del territorio, oltre che trattare di argomenti di interesse giovanile ( il curriculum vitae, la ricerca del lavoro, la formazione

professionale, corsi , sport, ecc). L'esperienza è positiva, comprovata da un puntuale feedback da parte degli utenti del servizio.

## ➤ **Collaborazione con altre "agenzie" del territorio**

### **4. Collaborazione con le agenzie per il lavoro**

Continua la collaborazione con le agenzie per l'impiego pubbliche e private presenti a Cossato e in provincia, tramite anche alla pubblicazione delle offerte lavorative alla pag : <http://www.informagiovanicossato.it/on-line/Home/Settori/Lavoro/Annunci.html> del ns. sito, con richiami su facebook. Visto il periodo critico per l'occupazione nel Biellese, per ampliare l'offerta, abbiamo allacciato collaborazioni con agenzie con sede fuori provincia.

### **5. Tirocini e stage**

Nel 2010 il servizio ha ospitato come tirocinanti /stagisti:

- un volontario disabile in collaborazione con il CISSABO;
- due studentesse per tirocino aziendale frequentante l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "E.Bona";
- tre studenti diversamente abile iscritto all' Istituto Professionale per i servizi Commerciali Turistici e Sociali *P. Sella* di Mosso;
- una studentessa frequentante il corso "Operatore Ricevimento e assistenza cliente" presso *Città Studi S.p.A.*;
- una studentessa frequentante l'Istituto Professionale Statale per l'Industria e l'Artigianato *IPSIA Galileo Ferraris* di Biella in collaborazione con l'agenzia formativa *IAL*;
- all'interno del progetto: "*Libri, Giovani e territorio*" per un anno, si sono avvicinati tre detenuti della Casa Circondariale di Biella.

La motivazione che spinge l'ufficio ad ospitare i ragazzi in stage non è certo di natura utilitaristica. Si investe, infatti, in termini di tempo, molto più di quello che si può "ricevere". Nel limite del possibile, i ragazzi vengono coinvolti in attività realmente formative. Ma gli stage sono un mezzo importante per entrare in contatto con le istituzioni scolastiche e i giovani, per promuovere il servizio tramite pari.

L'Ufficio inoltre si è avvalso della collaborazione di un volontario del servizio Civile per 15 ore settimanali in supporto gli operatori nelle funzioni di front e back office. Questa presenza risulta utile per la gestione e la distribuzione del lavoro e consente ad un'operatrice di poter seguire anche le attività non ordinarie dell'Informagiovani oltre che il *Progetto dei Piani Locali Giovani* legato alla gestione del Centro di Aggregazione Spazio Aperto. Purtroppo l'apporto che il volontario può fornire è discontinuo: sia per la durata del servizio( non appena si arriva ad un livello di autonomia nella gestione dei lavori, il mandato è finito) sia per le caratteristiche e la formazione proprie del volontario di turno. Purtroppo con la conclusione dell'anno di servizio civile dell'ultima volontaria , all'inizio di ottobre, siamo rimasti sguarniti in quanto l'Ufficio Nazionale Servizio Civile non ha dislocato per l'anno 2010/2011 nessun giovane volontario presso il Comune di Cossato. Si è così provveduto alla stesura di un rinnovato

progetto che, speriamo , per la fine del 2011, ci faccia assegnare un giovane in servizio civile.

## **6. Collaborazione con CISSABO**

La collaborazione con questo ente si concretizza nella:

- partecipazione al gruppo di lavoro **Prevenzione del disagio adolescenziale** relativo al Tavolo Minori – Piano di Zona.
- adesione al progetto **“SCS ( Sostegno, Coesione e Sviluppo)”** per quanto riguarda la rilevazione delle iniziative e degli interventi a sostegno dell’occupabilità, del reddito e del consumo ( vedi scheda allegata).

## **7. Università Popolare sez. Cossato.**

Si collabora con tale ente per la diffusione dei programmi dei corsi. Si provvede, inoltre, a fornire l'appoggio logistico per la segreteria e la raccolta delle iscrizioni. Questo è valutato un buon sistema per fare conoscere il servizio, e tutte le informazioni che può offrire, alla cittadinanza.

## **8. Collaborazioni con Istituti Scolastici**

L'azione di Informagiovani rispetto alle scuole superiori del distretto si è concretizzato:

- con l'ospitare studenti impegnati in stage aziendali;
- con la distribuzione di opuscoli, bollettini, locandine, la presenza di bacheche negli istituti, ecc al fine di offrire stimoli e notizie;
- nell'invio tramite mail alle segreterie e alle redazioni dei giornalini scolastici di informazioni : bandi di concorsi, manifestazioni, proposte turistiche e di mobilità rivolte agli studenti ;
- in incontri formativi finalizzati alla sensibilizzazione degli studenti sul dilagare del fenomeno del **“cyberbullismo”** (durante assemblee plenarie -Istituto Professionale per i servizi Commerciali Turistici e Sociali P. Sella - o con i rappresentanti di classe - Liceo cossatese).

## **9. Partecipazione al Tavolo Provinciale delle Politiche Giovanili**

Prosegue la collaborazione al Tavolo per le Politiche Giovanili che la provincia ha promosso allo scopo di definire la gestione delle risorse regionali destinate ai giovani grazie alla L.R.16 alla costituzione del PLG (Piano Locale Giovani). Per gli ambiti di intervento direttamente gestiti dalla provincia (bando relativo **all'assegnazione di borse di studio in favore di giovani universitari e bando per il sostegno agli oneri di locazione di immobili a favore di giovani fino a 35 anni**) il servizio Informagiovani si è reso disponibile a partecipare al progetto provinciale promosso dal tavolo, assicurandone la promozione senza costi aggiuntivi e nel normale orario di funzionamento del servizio attraverso:

- predisposizione di una news che pubblicizzi incontri, conferenza, evento, nel sito IG;
- invio di informazioni via e-mail ai giovani artisti e ai gruppi musicali presenti nella propria mailing list;

- esposizione di materiale promozionale fornito dalla Provincia nelle bacheche e distribuzione all'utenza del servizio, oltre che presso l'assessorato, la biblioteca e gli oratori del biellese orientale .

L'Assessorato alle Politiche Giovanili comunale ha, inoltre, stanziato una somma per sovvenzionare due borse di studio da attribuire ai primi cossatesi esclusi dalla graduatoria provinciale.

Per l'ambito di interventi demandati alle singole amministrazioni, essendo così richiesto dall'assessorato provinciale, si è presentato un progetto in rete con i comuni di Mosso, Pettinengo, Strona e Valle Mosso denominato "*I Giovani e l'integrazione....la creatività in rete*", nello specifico il nostro progetto era denominato: "*Generazione cyber partecipativa*" (per dettagli vedi pag. 9).

## **ALTRE ATTIVITA'**

### **Coordinamento Centro di Aggregazione Giovanile SpazioAperto**

L'attività di animazione all'interno del centro di aggregazione è affidata alla Cooperativa Sociale TanTinTenTi .

Alla fine del 2009 l'amministrazione comunale ha autorizzato un gruppo di ragazzi ad usufruire dei locali di Spazio Aperto, per un periodo di prova, in orari molto flessibili e in piena autonomia, senza la supervisione degli Animatori. Questo, se da una parte ha permesso di poter agganciare alcuni giovani ragazzi, dall'altra ha portato ad una perdita di identità e di senso del lavoro svolto dall'operatore negli orari di apertura del centro d'aggregazione, contribuendo alla fuga dei ragazzi più giovani che già frequentavano lo spazio. Dopo il periodo di "prova" concesso si è ritenuto di poter continuare con la concessione dei locali a condizione che i ragazzi si costituissero in associazione. Per comunicare tale risoluzione ed offrire l'appoggio del servizio Informagiovani a stilare un regolamento e ad essere accompagnati nelle varie formalità che costituirsi in associazione comporta, si è indetta una riunione ma, nonostante una buona partecipazione di giovani e il loro assenso alla risoluzione prospettata, non si è approdati a nulla. Con la ripresa regolare e "regolata" delle attività alcuni di questi giovani hanno continuato a frequentare SA e si è assistito ad un ritorno dei ragazzi che in tale periodo si erano allontanati.

Il centro d'aggregazione ha mantenuto fino al mese di marzo due aperture settimanali (lunedì e mercoledì dalle 15.30 alle 18.30). Con l'inserimento del nuovo operatore dal mese di aprile si è potuta aggiungere una terza apertura e prolungare di mezz'ora le aperture già stabilite, fino alla fine della scuola gli orari sono quindi stati: lunedì e mercoledì dalle 15.30 alle 19.00 e martedì dalle 19.00 alle 22.00. Si è deciso di sperimentare l'apertura serale in modo da consentire la frequenza anche ai ragazzi più grandi che durante il giorno non accedono al centro per impegni lavorativi.

Nel mese di maggio è stato organizzato un torneo di calciobalilla che ha avuto luogo, per le fasi preliminari, durante le serate di apertura del centro, con la partecipazione di otto squadre; in occasione dell'evento "*La scuola in Piazza*" si sono svolte le semifinali e le finali. Alle prime tre squadre sono stati offerti dei piccoli premi.

Con il termine della scuola e per tutto luglio, il centro ha mantenuto due giorni di apertura serale in modo da poter mantenere i contatti con i giovani anche durante il periodo estivo. Questo tipo di apertura si è rivelata funzionale e positiva in quanto la presenza dei ragazzi è stata buona.

Dal mese di settembre, con l'inizio della scuola, si è deciso di riaprire il centro negli orari "collaudati" prima dell'estate e di impiegare parte del tempo a disposizione degli animatori

per monitorare i luoghi, anche informali, più frequentati dai giovani cossatesi e per stabilire un contatto con i ragazzi "sul territorio".

Dai ragazzi è venuta la proposta di risistemare i locali di SA, ritinteggiando le pareti.

Il locale è , in inverno, sempre molto difficile da riscaldare, gli interventi di restauro al finestrone che da verso l'anfiteatro hanno comunque fatto registrare un sensibile miglioramento.

Il numero di ragazzi che hanno complessivamente, anche se in modo discontinuo, frequentato il centro è stato di circa 25, in una fascia d'età compresa fra gli 11 e i 18 anni. Per alcuni di questi ragazzi si sono creati momenti di confronto intrecciati contatti con i servizi sociali del CISSABO che già li avevano in carico.

Per il futuro si intende intensificare la pubblicità al centro di aggregazione Spazio Aperto nelle scuole locali (liceo di Cossato e Vallemosso) e su facebook, con l'intento di provare a creare un nuovo gruppo con cui svolgere nuove attività sia ricreative sia formative.

## **Analisi dell' UTENZA**

### **Giovani presenti sul territorio comunale dagli 11 ai 35 anni.**

**Dati riferiti al 31/12/2010 . Totale abitanti Cossato: 15010**

<b>Fasce di età</b>	<b>maschi</b>	<b>femmine</b>	<b>Totale</b>
<b>1-13 anni (1998/2000)</b>	182	180	362
<b>14-17 anni (1997/1994)</b>	246	210	456
<b>18-19 anni (1993/1992)</b>	128	140	268
<b>20-25 anni (1991/1986)</b>	399	372	771
<b>26-35 anni (1985/1976)</b>	804	782	1586
<b>Totale 1998/1976</b>	<b>1759</b>	<b>1684</b>	<b>3443</b>

Totale richieste personali di informazioni :

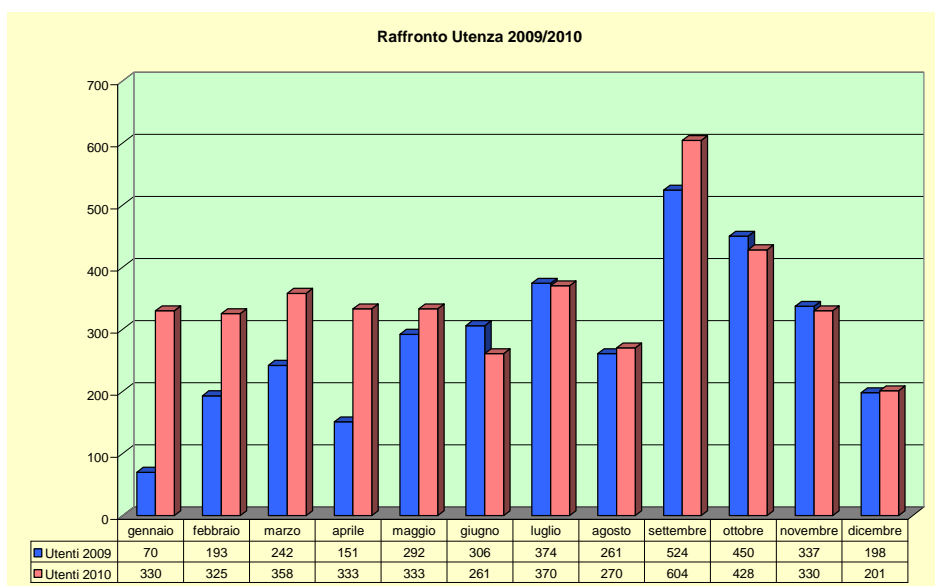
<b>censiti</b>	<b>non intervistati (non rilevato comune di provenienza, età, ecc)</b>	<b>raggiunti durante manifestazioni e FESTE</b>	<b>utenti social network</b>	<b>TOTALE</b>	<b>Sito** Visitatori diversi</b>
4143*	12968	1031	1669	19546	79763

\*Gli utenti che si presentano al centro sono periodicamente censiti in base al sesso, all'età, alla provenienza, alla professione, se è la prima volta che si rivolgono al nostro ufficio e a che settore si riferisce la richiesta di informazione.

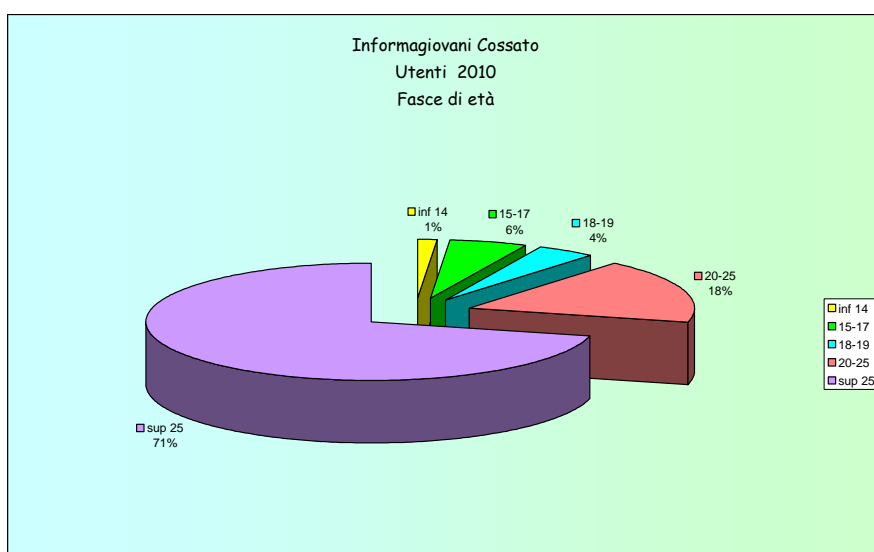
\*\* Per altri dati si rimanda al sito <http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani>

Dai dati sull'utenza rilevati in questi anni emerge con chiarezza che il servizio informagiovani, pur appartenendo ad un singolo comune, vede la partecipazione di giovani e adulti provenienti dalla globalità dei paesi del territorio. Questo dato non è una novità nel panorama dei servizi Informagiovani ( una media di circa il 36% di utenti

extracomune la si riscontra anche nei centri più grossi) e rappresenta per le zone strutturate in piccoli paesi, talvolta piuttosto distanti, una caratteristica di base ed una risorsa. Una caratteristica di base nel senso che la mobilità dei giovani per soddisfare i propri bisogni (lavoro, scuola, cultura, socializzazione) è già una necessità presente; una risorsa perché la realtà di Informagiovani con una media utenza permette una maggiore possibilità di instaurare relazioni dirette con gli interessati, meno anonime, più ricche della possibilità di uno scambio di esperienze e contatti. Un afflusso maggiore di giovani permette un maggior scambio di informazioni che, lo ricordiamo, non passano solo dal centro ai giovani, ma, in una certa misura, anche dai giovani al centro stesso. Il bisogno di informazioni, di indicazioni orientative rispetto alle risorse che il tessuto sociale offre, non è "tipico" di una fascia di età o di condizione sociale, ma investe tutti i giovani.



Rispetto all'**età media dei frequentatori dello sportello ( esclusi quindi coloro che ci contattano tramite internet)** bisogna rilevare un innalzamento, infatti il 71 % degli utenti ha un'età superiore ai 25 anni.

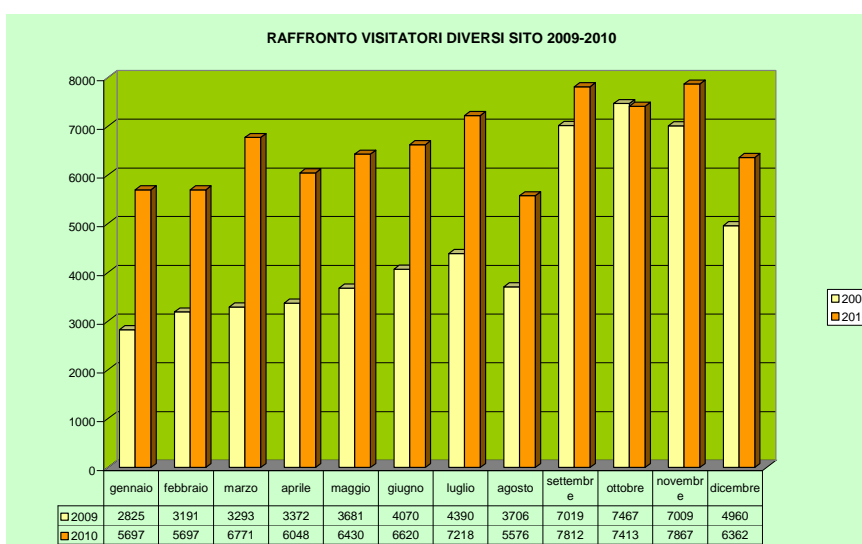




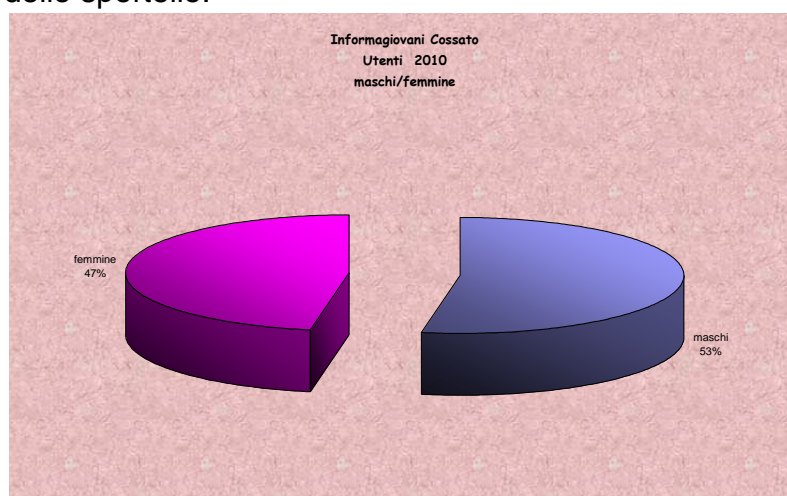
Sebbene le fasce di età prese in esame siano disomogenee per ampiezza, è da rilevare la bassissima percentuale di minorenni. Si può presupporre che per questi giovani abbiano una maggiore funzione informativa la famiglia ed il gruppo di amici. La perdita di appeal dell'ig nei confronti del suo target preferenziale: la popolazione giovanile, è solo apparente. Bisogna confrontarsi con una nuova realtà : quella dei **Digital Natives**, con metodi di approcciarsi all'informazione molto differenti dalle generazioni precedenti e che affida al web un ruolo centrale.

A riguardo rimandiamo all'analisi dei dati riferiti ai *visitatori* del sito. (<http://www.informagiovanicossato.it/cgi-bin/awstats.pl?config=informagiovani>).

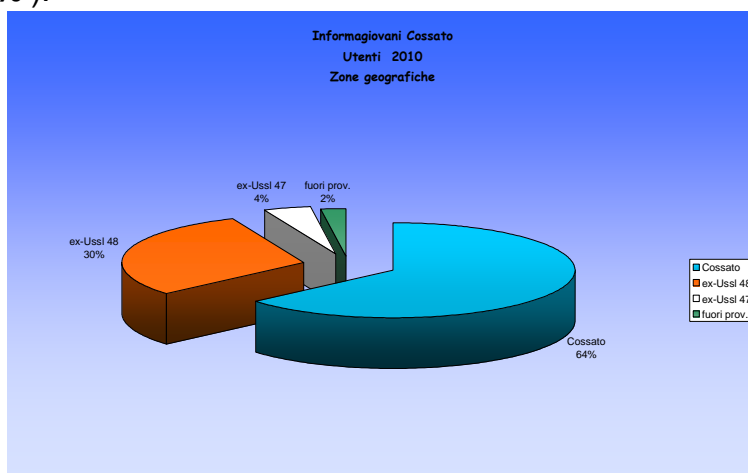
Si registrano sempre più numerose richieste di informazioni tramite e-mail e la chat di facebook; ciò implica un maggiore impiego di tempo nell'erogare la risposta rispetto alla richiesta verbale. E' da sottolineare che i giovani si mettono in contatto con il servizio sempre più tramite le visite al sito internet, mettendo in evidenza come il web sia un elemento fondamentale di una strategia informativa di successo.



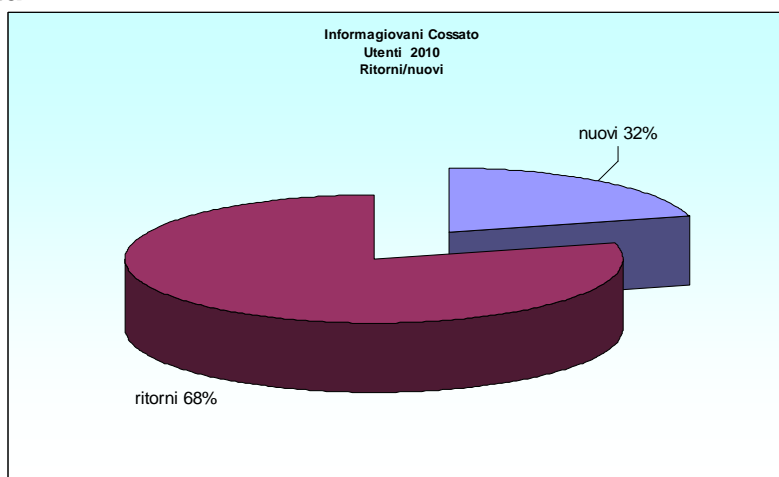
Rispetto al  **sesso** dei fruitori diretti del servizio si evidenzia per la prima volta nell'esperienza più che ventennale del servizio una lieve predominanza maschile (53%) dei frequentatori dello sportello.



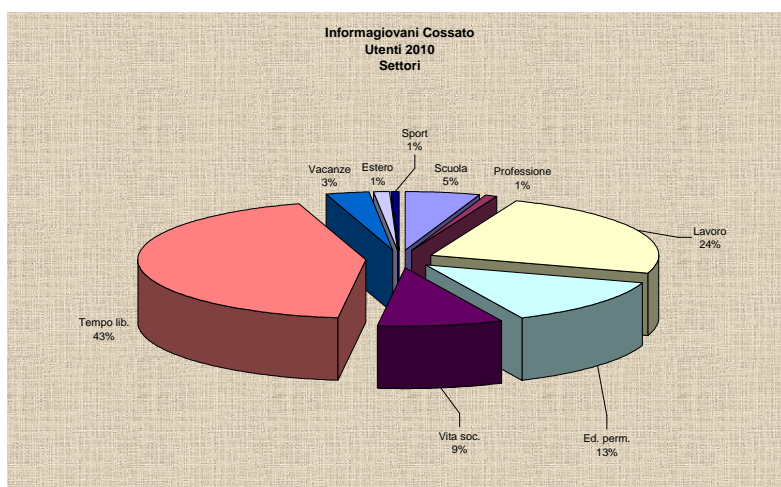
Rispetto alla **zona di provenienza** viene confermata la tendenza dell'Informagiovani ad essere un servizio di area non solo cittadina (i **Cossatesi** costituiscono il **64%** ).



Per il 68% si tratta di utenti che hanno già utilizzato il servizio, mentre il **32% vi accedono per la prima volta.**

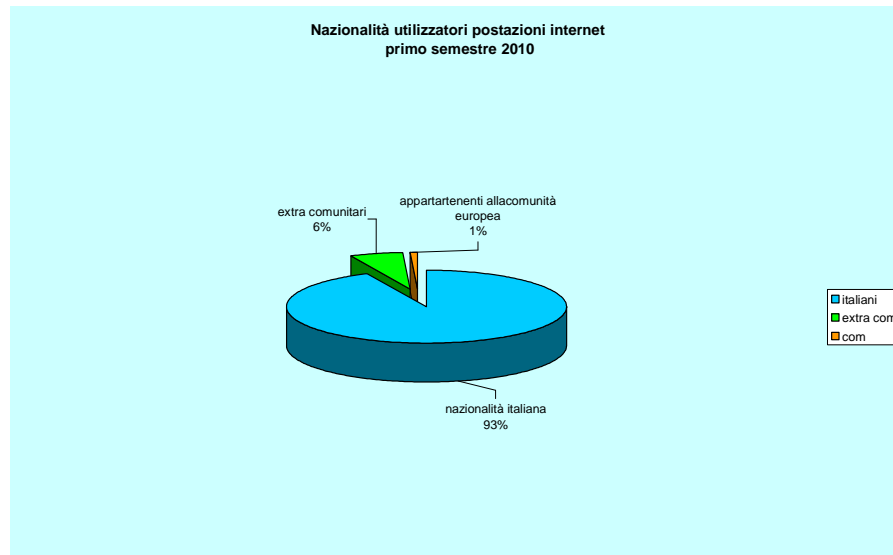


**Settori informativi richiesti** vedono la predominanza del settore tempo libero ( in aumento notevolmente rispetto il 2009), seguito da quello del *lavoro*, dell' *educazione permanente* (formazione continua), della *vita sociale e sanità* .



➤ **Altri dati:**

- Il servizio è frequentato da una discreta percentuale di persone provenienti da altre nazioni sia per la ricerca di informazioni (corsi di formazione e lavoro), sia per l'utilizzo delle postazioni internet per corrispondere via e-mail con i familiari nel paese di origine (comunitari ed extra).



- Nonostante la diffusione raggiunta da internet nelle case italiane, presso il servizio è ancora alta la richiesta di consulenza ed accompagnamento alla navigazione internet e all'utilizzo del sistema wireless.

➤ **Allegati:**

- Scheda di rilevazione progetto "SCS ( Sostegno, Coesione e Sviluppo) consultabile alla pagina:

[http://www.osservabiella.it/ob/img/File/risorse/SCS/pdf\\_osservabiella/Informagiovani\\_cossato\\_osservabiella.pdf](http://www.osservabiella.it/ob/img/File/risorse/SCS/pdf_osservabiella/Informagiovani_cossato_osservabiella.pdf)

- Rassegna stampa Ufficio Politiche Giovanili e Informagiovani 2010, consultabile alla pagina:

<http://www.informagiovanicossato.it/online/Home/ChiSiamo/AboutUs/articolo63001820.html>