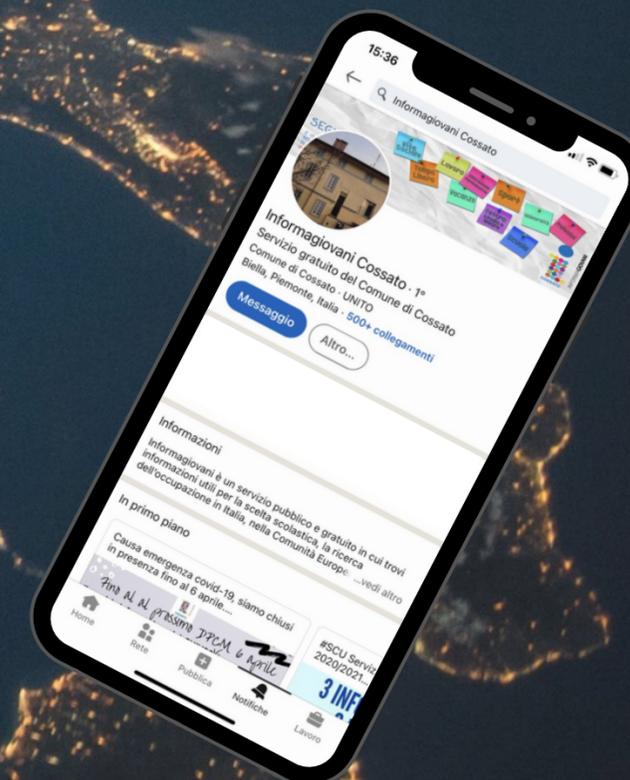
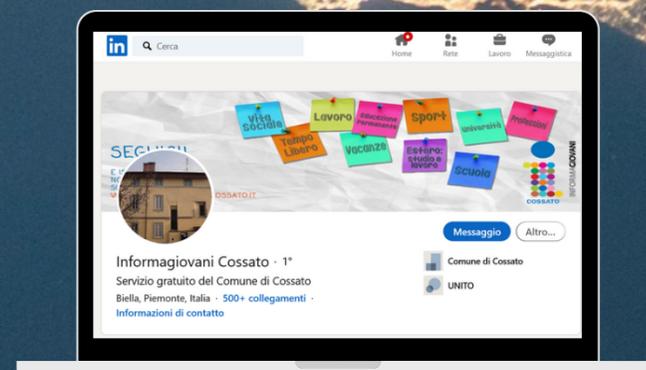


# LinkedIn



Via Ranzoni, 24 - Cossato

tel. 015 9893530

[www.informagiovanicossato.it](http://www.informagiovanicossato.it)

[www.facebook.com/informagiovanicossato](https://www.facebook.com/informagiovanicossato)

twitter: @InformagiovCoss

[www.linkedin.com/in/informagiovani-cossato](https://www.linkedin.com/in/informagiovani-cossato)

mail: [informagiovani@comune.cossato.bi.it](mailto:informagiovani@comune.cossato.bi.it)

# indice

Contatti.....	1
Indice.....	2
Cos'è <b>Linked in</b> .....	3
Caratteristiche.....	4
Parole chiave:	
• distinguersi.....	5
• personalizzare (1).....	6
• personalizzare (2).....	7
Competenze.....	8
Presenza sui social.....	9
Esempio profilo LinkedIn.....	10
Ulteriori info.....	11



# Cos'è?

**LinkedIn** è una **piattaforma social** avente la finalità di sviluppare **contatti professionali** e diffondere **contenuti** inerenti al mondo del **lavoro**

E' tra i social network più diffusi al mondo, in Italia conta oltre 14 milioni di iscritti.

E' di proprietà Microsoft, la sua **fruizione è gratuita** **FREE**, ma è possibile pagare un abbonamento (**versione premium**) per richiedere servizi aggiuntivi, quali LinkedIn Recruiter o Premium Career. 



Tra gli utenti si annoverano sia **persone** con l'obiettivo di trovare un impiego e/o condividere messaggi e concetti di ambito lavorativo sia **aziende** o **professionisti** che offrono lavoro e ricercano, dunque, candidature.



# Caratteristiche

Sul proprio profilo LinkedIn è possibile inserire il percorso di **formazione**, d'istruzione e le **esperienze lavorative**, scrivere o ricondividere **post/articoli**, inserire **competenze**, certificazioni e interessi, gestire e allargare la propria **rete di collegamenti**.



Si nota come alcuni aspetti ricordano il tradizionale CV, ma con l'aggiunta di differenziazioni (**non bisogna infatti fare un semplice copia-incolla del CV**) e di opzioni interattive, prettamente tipiche dei social network, quali post, "mi piace" e commenti, "amici/follower/collegamenti", notifiche, messaggi in privato, immagine di copertina ecc.

# Dist **in**guersi



---

La prima parola chiave è **distinzione**

---

Bisogna riuscire a **distinguersi**, ad **attrarre l'attenzione** degli utenti, specialmente i responsabili delle risorse umane (HR), mostrando chi si è veramente e mantenendo, allo stesso tempo, un profilo professionale.



Devono essere messe in **risalto le proprie qualità** e caratteristiche positive, senza ovviamente mentire a riguardo, per esempio non si può scrivere che si conosce Excel, quando in realtà non si è neanche in grado di applicare una formula.

# Personalizzare (1)



La seconda parola chiave è **personalizzazione**

Questo concetto è interconnesso al precedente: per potersi distinguere bisogna **personalizzare** il più possibile il proprio profilo e contenuti mostrati. **Come?**



- scegliendo una **foto profilo** e **di sfondo** che **rappresentino noi stessi** e le nostre **passioni, settori** di interesse predominante
- scrivendo alla sezione *informazioni* una **descrizione stimolante, accattivante** e fedele alla realtà

# Personalizzare (2)

A proposito di immagini e descrizioni, chiariamo subito cosa fare e cosa evitare:

❌ dimenticare di inserire una foto profilo o metterne una non professionale

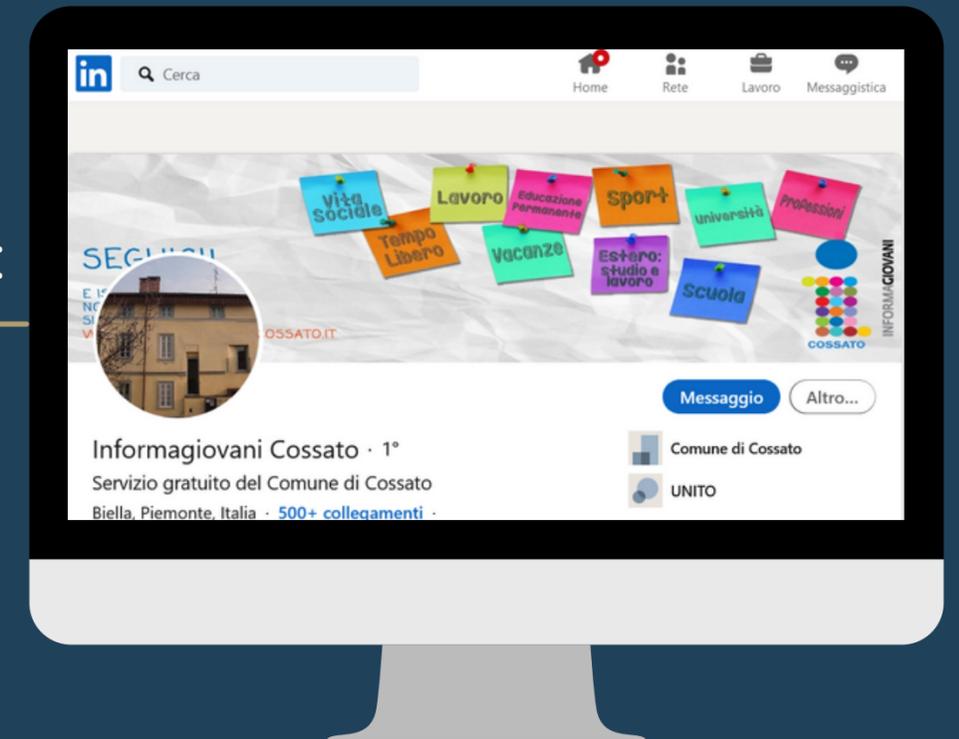
✅ -> Bisogna invece inserire una **foto che ci rappresenti** e ci permetta di creare una **prima impressione buona**, positiva

❌ dimenticare di inserire un'immagine di sfondo (copertina)

✅ -> risulta fondamentale metterla e anche qua bisogna non fare una scelta casuale, ma optare invece per una fotografia **personale**, scattata da noi o creata da noi e che sia in grado di **comunicare chi siamo** e quale **settore ci appassiona** maggiormente

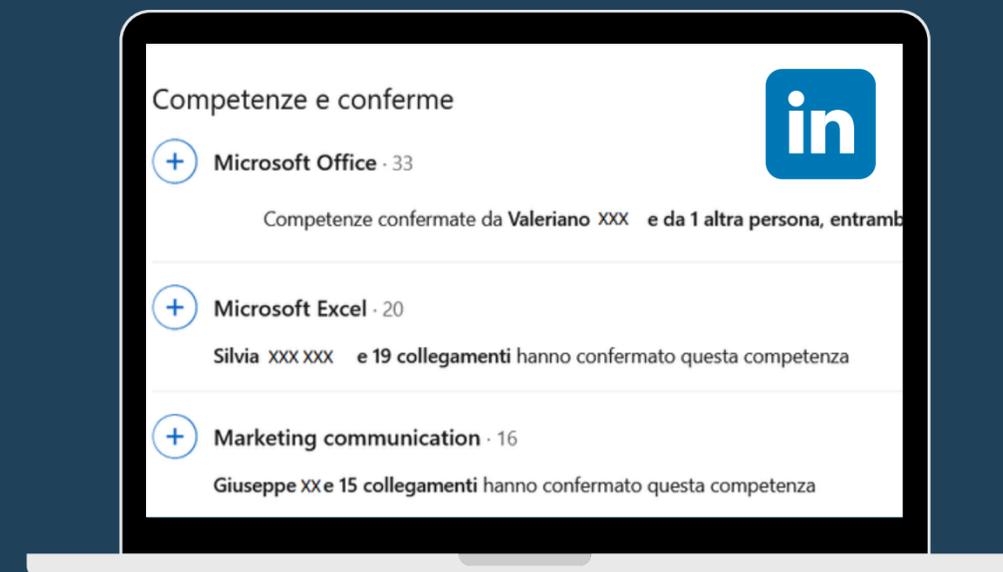
❌ meglio evitare frasi quali "sto cercando lavoro", "disoccupato" ecc. in quanto parole poco ricercate dagli HR e che non mettono in buona luce il candidato

✅ -> tenere invece un **atteggiamento positivo**, in grado di **valorizzare** i propri pregi e abilità





# Competenze



E' importante **inserire le competenze che si possiedono**, ma come dicevamo già prima, non bisogna imbrogliare o dichiarare il falso.

I collegamenti della propria rete potranno poi **confermare** (o meno) le competenze da noi inserite; allo stesso modo potremo anche noi valutare quelle degli altri.

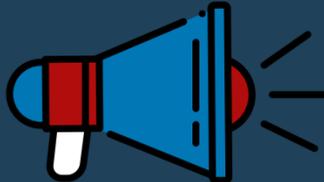
Inoltre, LinkedIn offre la possibilità di **autocertificarsi** determinate *skills* (quali Photoshop, Power Point, Word e molte altre) svolgendo un breve **test** con domande casuali relative all'argomento selezionato. Attualmente si trovano soltanto quiz in lingua inglese e con la possibilità di svolgere "l'esame" solamente **due volte**. In caso di superamento del test, verrà rilasciato in automatico un **badge** ufficiale e riconosciuto su LinkedIn, visibile a chiunque.



# Presenza sui social



Avere un profilo LinkedIn professionale **non** significa poter mettere fotografie poco consone al mondo del lavoro e/o postare contenuti non appropriati sugli altri social network!

Attenzione!! 

-> E' molto probabile che gli HR vadano a **controllare anche gli altri profili** del candidato in questione, specialmente se pubblici.



Quindi sarebbe bene **fare sempre attenzione a ciò che si sceglie di pubblicare sulle piattaforme social**



# Esempio profilo LinkedIn



**Informagiovani Cossato** · 1°  
Servizio gratuito del Comune di Cossato  
Biella, Piemonte, Italia · **500+ collegamenti** · [Informazioni di contatto](#)

**Messaggio** Altro...

Comune di Cossato  
UNITO

### Informazioni

Informagiovani è un servizio pubblico e gratuito in cui trovi informazioni utili per la scelta scolastica, la ricerca dell'occupazione in Italia, nella Comunità Europea, nel mondo, l'organizzazione del tempo libero e delle vacanze, l'attività di impegno sociale e di volontariato.

E' un servizio che si rivolge a tutti i giovani, ma anche alle famiglie, agli insegnanti, a chi in genere vuole informarsi per compiere scelte consapevoli. Il sito [www.informagiovanicossato.it](http://www.informagiovanicossato.it) offre solo una piccola parte delle informazioni che puoi trovare in sede.



### Attività

1.619 follower

 **Causa emergenza covid-19, siamo chiusi in presenza fino al 6 aprile. Potete...**  
Condiviso da Informagiovani  
2 reazioni

 **#lavoro #informagiovanicossato Abbiamo aggiornato gli annunci di...**  
Condiviso da Informagiovani  
2 reazioni

 **#lavoro #informagiovanicossato Abbiamo aggiornato gli annunci di...**  
Condiviso da Informagiovani

 **#LAVORO #RICERCA URGENTE 15/3/21 Importante industria operan...**  
Condiviso da Informagiovani

### Traguardi raggiunti

**3** Lingue  
Francese • Inglese • spagnolo

### Interessi

 **Randstad**  
1.126.854 follower

 **Synergie Italia**  
90.648 follower

 **ManpowerGroup**  
1.856.880 follower

 **Banca della formazione**  
10.783 membri

 **ORGANIZZAZIONE EVENTI ITALIA**  
19.287 membri

 **Ermenegildo Zegna Group**  
118.858 follower

# Ulteriori **info**

Per qualsiasi dubbio o perplessità non esitare a contattarci per **fissare un appuntamento.**

Ti daremo tutte le **delucidazioni** di cui hai bisogno e ti **aiuteremo a creare** un tuo profilo LinkedIn personale



Via Ranzoni, 24 - Cossato

tel. 015 9893530

[www.informagiovanicossato.it](http://www.informagiovanicossato.it)

[www.facebook.com/informagiovanicossato](https://www.facebook.com/informagiovanicossato)

twitter: @InformagiovCoss

[www.linkedin.com/in/informagiovani-cossato](https://www.linkedin.com/in/informagiovani-cossato)

mail: [informagiovani@comune.cossato.bi.it](mailto:informagiovani@comune.cossato.bi.it)

Qua trovi i nostri contatti

